

26.10.2022 (Среда)

**Региональная сессия**

**15:00 – 16:30**

Конференц зал 3

**РИТЕЙЛ В СИБИРИ 2023: ЧЕСТНЫЙ РАЗГОВОР С ВЛАДЕЛЬЦАМИ И СЕО  
РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ**

Часть 1

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- **Консолидация.** Ваше мнение по началу слияний и поглощений в регионах от Красноярска и восточнее;
- Остается ли смысл для сетей в членстве в различных закупочных союзах?
- Форматы торговли. Какую долю рынка займут дискаунтеры?
- Начнут ли дискаунтеры региональных сетей закрываться или терять долю рынка под натиском дискаунтеров федералов?
- Чего по вашему мнению не хватает в дискаунтерах в России?
- Ваше мнение по рынку алкогольных форматов, будет ли там консолидация?
- Будут ли покупатель одной и той же сети перетекать из супермаркетов и магазинов у дома в дискаунтеры?
- Стоит ли продолжать продавать непрод, если он почти полностью перетек в маркетплейсы?
- Какую долю рынка займут продуктовые специалитеты на фоне сокращения представленности супермаркетов?
- **Электронная торговля.** Как повлияет консолидация в e-commerce на подходы в формировании ассортимента в офлайн-сетях?
- Будут ли продолжать открываться маркетплейсы подобные нынешним Wildberries и Ozon?
- Маркетплейсы, агрегаторы и дарксторы – что на ваш взгляд наиболее перспективно?
- Будут ли офлайн-сети продолжать развивать собственную доставку?
- **Формирование ассортимента в сетях.** Вернут ли свою долю в продажах «переобутые» бренды – «Добрый кола» и т.п.
- Какую стратегию по СТМ выберут сети?
- Стратегия по собственным производствам сетей – необходимо усиливать или отказываться?
- Будут ли в ближайшие годы локальные производства более ориентированы на выпуск СТМ или начнут продвигать свои бренды?
- Развитие поставок с дружественными странами. Какие товарные категории в первую очередь затронет такое движение?
- **Программы лояльности.** Куда по вашему мнению будут уходить программы лояльности? С учетом того, что форматы будут перетекать в дискаунтеры;
- Стоит ли сетям объединять программы лояльности?
- Стоит ли сетям присоединяться к действующим нетиповым программам лояльности, объединяющих не только ритейл?

**МОДЕРАТОРЫ:**

**Мария Гаранина**, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

**Илья Сухарев**, владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

**СПИКЕРЫ:**

**Виктор Шкуренко**, собственник ТД «Шкуренко», ТС «Низкоцен», «Победа»

**Олег Сипетый**, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

**Михаил Климович**, CEO ТС «Красный Яр», «Батон»

**Дмитрий Саенко**, председатель совета директоров и акционер ТС «Красный Яр», «Батон»

**Ярослав Шиллер**, CEO ТС «Слата», «Хлеб Соль»

**Армен Саркисян**, собственник ТС «Удача», «Экономия» online

**Юрий Никитин**, сооснователь сетей «Аникс», «Корзинка»

**Сергей Леонов**, сооснователь «Хороший выбор» online

**Артем Волков**, сооснователь ТС «Калина малина»

**Сергей Вилков**, директор, акционер ТС «Бегемаг»

**Евгений Рейдель**, сооснователь ТС «Раз Два» online

**Дмитрий Сулеев**, собственник ТС «Реми» online

**Сергей Дудник**, собственник ТС «Амбар» и SPAR

**Ольга Маркова**, генеральный директор ТС «Новэкс»

**Владимир Машовец**, первый заместитель генерального директора ТС «Пеликан»