

28.10.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ РОЗНИЦА

Конференц зал 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как специалисты живут в последние 3 года и как чувствуют себя сегодня;
- Ключевые успехи развития;
- Ключевые ошибки развития;
- Кто покупатель и для чего он приходит в специализированный магазин;
- Какую Цену ждёт покупатель у специалиста;
- Какая глубина и широта Выбора нужна покупателю у специалиста;
- Какой Сервис нужен покупателю у специалиста;
- Стоит ли производителю развивать специализированную сеть.

МОДЕРАТОР:

Михаил Рюмин, директор по маркетингу сетей «Торговая площадь», «Белая Ферма»

СПИКЕРЫ:

Владимир Лантух, директор компании Куликовский Новосибирский

Никита Соколов, операционный директор сети «КультЛаб»

Денис Налепов, управляющий директор «Торговая площадь»

Ангелина Игнатенко, собственник сети «Брюкке. Вкус и польза»

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ