

28.10.2022 (Пятница)

**Экспертная сессия**

**14:00 – 15:30**

**СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ**

Конференц зал 3

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Динамика популярности товаров СТМ у потребителей;
- Темпы роста и амплитуда вариантов развития СТМ в Российском Ритейле;
- Выигрышные стратегии СТМ, размер имеет значение?
- Коллаборация или консолидация - кто выиграет?
- ТОП 5% доля СТМ стремится к 20%, значит у остальных менее 7% - почему не все делают ставку на СТМ?

**МОДЕРАТОРЫ:**

**Мария Гаранина**, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

**Анна Тищенко**, эксперт и практик, основатель Retail Practical Management и организатор Конференции «Категорийный менеджмент в Белые Ночи»

**СПИКЕРЫ:**

**Алексей Гаврилов**, и.о. директора департамента СТМ торговой сети «Пятёрочка» X5 Group

**Илья Ахмеджанов**, директор по категорийному менеджменту Сибирского округа розничной сети «Магнит»

**Екатерина Целлермаер**, руководитель СТМ сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

**Наталья Кошелева**, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли, руководитель комитета по торговле и подакцизным товарам, исполнительный директор Новосибирского областного отделения «ОПОРА РОССИИ»