

26.10.2022 (Среда)

### Экспертная сессия

**10:00 – 12:00**

Конференц зал 3

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ. РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО КОДА И ИДЕНТИЧНОСТИ ТЕРРИТОРИИ В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Сессия посвящена практикам и проблемам формирования уникальных территориальных продуктов и услуг, являющихся магнитами для туристических посещений территорий. Гастрономические специалитеты, промыслы и ремесла, уникальные природные локации, события, современная производственная уникальность. Как выявлять идентичность и ее место в туристическом продукте, использование уникальности в ритейле, межотраслевое партнерство и производственные цепочки, формируемые туризмом.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Проблемы и перспективы культурной идентичности в туризме;
- Роль культурного наследия и локальных культурных брендов в продвижении территории и туризма;
- Терруарность в туризме. Как качество территории определяет экономику впечатлений;
- Идентичность места и туристическая привлекательность: туристический сувенир как инструмент устойчивого развития туризма;
- Успешные локальные гастропродукты с акцентом на партнерские коллаборации.

### МОДЕРАТОР:

**Лада Юрченко**, советник генерального директора-руководитель проектного офиса новых направлений Агенства инвестиционного развития Новосибирской области

### СПИКЕРЫ:

**Анна Павлова**, заместитель министра экономического развития Новосибирской области

**Юлия Гончарова**, специалист по сельскому туризму АНО «Живая Земля»

**Саня Шкарбань**, специалист по маркетингу «ТайгаТревэл» туристических продуктов

**Екатерина Шаповалова**, вице-президент ФРИО по гастрономическому, винному и агротуризму, автор и руководитель проекта Гастрономическая карта России online

**Сергей Ти**, руководитель проектов научного туризма Ассоциация Выпускников НГУ

**Алексей Низковский**, директор ГБУ Центр Регионального Развития Новосибирской области

**Григорий Милогулов**, заместитель министра культуры Новосибирской области

**Анна Огородникова**, руководитель фестивальных проектов ЦК «Победа»

**Владимир Державец**, директор Центра туризма и побратимских связей Сибирь-Хоккайдо