

26.10.2022 (Среда)

**Аналитическая сессия**

**10:00 – 12:00**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ СИБИРИ**

Конференц зал 2

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Анализ структуры рынка ритейла Сибирского и Дальневосточного федеральных округов;
- Влияние на потребительский рынок структурной трансформации российской экономики;
- Топ локальных брендов 2022 года.

**СПИКЕРЫ:**

**Иван Федяков**, генеральный директор и основатель INFOLine online

**Мария Гаранина**, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока  
NielsenIQ