

28.10.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В РЕГИОНАХ

Конференц зал 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Консолидация бизнес миссий: нет ритейлеров, поставщиков и банков - есть лишь клиентоцентричные компании;
- Как в погоне за customer lifetime value оставаться бизнесом с человеческим лицом;
- Создание бесшовного покупательского опыта;
- Формирование клиентского профиля и поведенческих моделей с помощью Big Data;
- Успешные кейсы по привлечению новых клиентов, их удержанию и повышению вовлеченности от ритейлеров в разрезе Новосибирской области.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ:

Андрей Кудрин, директор по аналитике и программе лояльности Гастрономы "Красный Яр" и дискаунтеры «Батон»

Яна Абалымова, руководитель отдела по связям с общественностью ГК «Слата» (ТС «Слата», «ХлебСоль»)

Андрей Чурсин, начальник управления по внешним связям компании «Азбука Вкуса»

Наталья Лобанова, руководитель проекта «ЕСУМ» торговой сети «Пятёрочка»