



СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ

Экспертная сессия

28 октября 2022 года, Новосибирск

ОРГАНИЗАТОРЫ





***Алексей
Гаврилов***

и.о. директора
департамента СТМ
торговой сети
«Пятёрочка» (X5 Group)



***Илья
Ахмеджанов***

директор по
категорийному
менеджменту Сибирского
округа розничной сети
«Магнит»



***Любовь
Козьмина***

генеральный директор,
"Дрогери Союз"



***Наталия
Кошелева***

вице-президент
Ассоциации
малоформатной
торговли

ОРГАНИЗАТОРЫ





Мария Гаранина



руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

- Руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока, NIQ
- Создатель курса "Организация предпринимательской деятельности", Факультет Бизнеса НГТУ
- Эксперт и спикер локальных и федеральных проектов "Неделя Российского Ритейла", "Дни ритейла в Сибири", "Школа Торговли", "Магазин у дома: наука выживания", "NoReCa: перезагрузка", "Гастрофестиваль "В Сибири - ЕСТЬ"" и многие другие.

Анна Тищенко



эксперт и практик, основатель Retail Practical Management и организатор Конференции «Категорийный менеджмент в Белые Ночи»



Сообщество Категорийный менеджмент в Telegram

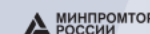


Радио Категорийный Менеджмент



Конференция Категорийный менеджмент в Белые ночи

Организаторы





- *Динамика популярности товаров СТМ у потребителей;*
- *Темпы роста и амплитуда вариантов развития СТМ в Российском Ритейле;*
- *Доля и динамика СТМ в сетях и в категориях;*
- *Выигрышные стратегии СТМ, размер имеет значение?*
- *Как сделать акцент на региональные особенности, бенчмарк и преимущества в текущих условиях.*
- *Коллаборация или консолидация - кто выиграет?*
- *ТОП 5 ритейлеров доля СТМ стремится к 20%, значит у остальных менее 7% - почему не все делают ставку на СТМ?*

ОРГАНИЗАТОРЫ

