



ДРОГЕРИ СОЮЗ

Умножение возможностей

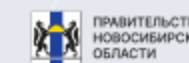




Трансформация категорий – НОВЫЙ ВЫЗОВ:

1. Дефицит в некоторых товарных группах
2. Сокращение ассортимента
3. «Несправедливый» рост закупочных цен
4. Сокращение промо-активности
5. Смещение ценовых сегментов
6. Неопределенность

ОРГАНИЗАТОРЫ



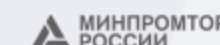


Новые возможности

- Развитие контрактов российских производителей
- Расширение портфеля СТМ
- Расширение портфеля ВЭД контрактов



ОРГАНИЗАТОРЫ





Дрогери Союз в цифрах

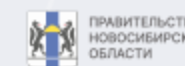
18 РЕГИОНАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ

2000+ ТОРГОВЫХ
ТОЧЕК

50+ ГОДОВОЙ
ОБОРОТ
млрд

145+ Чеков
млн

ОРГАНИЗАТОРЫ



НОВЕХ·НОВЭКС

Всё для ухода за собой и домом

PARFUM **P** LEADER

СПТИМА
магазины красоты и заботы

ВПРОК

ТОВАРЫ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА

СЕМЬ ДНЕЙ
ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

Семь+Я
ПРИЯТНЫЙ МАГАЗИН

ЛАМЕЛ

красота · уход · забота

Золушка

ДОМАШНЯЯ
МОЗАИКА

ЧУДА  ДЕЙ



**КОПЕЙКИН
ДОМ**
ТЕРРИТОРИЯ ХОЗЯЙКИ

Рада
парфюмерия
& косметика

Длѐс

Unit

Калина

Магазин бытовой химии

Стратегические ориентиры



Создание условий для
роста рентабельности
розничных сетей

Рост доли ВМУТ
(высокомаржинальные
уникальные товары)

Развитие продаж
в сетях ДС

Развитие IT-
инфраструктуры

Развитие
СТМ

Развитие
ВЭД

Расширение
портфеля
эксклюзивных
контрактов

План
запуска
2022-2023

Китай
Европа
Турция
Корея
СНГ

Система
аналитических
отчетов

Синхронизация
номенклатуры



Роль Дрогери Союза в трансформация категорий :

1. Создание коммуникативной среды среди участников Союза
2. Создание продуктовой безопасности
3. Корректировка плана развития СТМ с учетом «сложных категорий»
4. Поиск новых контрактов ВЭД

ОРГАНИЗАТОРЫ



СТМ в цифрах

22 ТОРГОВЫЕ
МАРКИ

20 КАТЕГОРИЙ

600+ SKU

42 КОНТРАКТА

Организация СТМ: аутсорсинг СТМ

Розничная сеть

Стратегия и Цели компании

- 1. Есть команда СТМ
- 2. Нет розничной команды СТМ

Категорийные менеджеры

Реализация стратегического плана СТМ

Дрогери Союз

Команда СТМ

Стратегический план СТМ
(Оценка/Цели/Экон обоснование/Стратегия/Архитектура/
Бренд планы/Дорожная карта)

Поставщики

Обратная связь/Информация

Категория женская гигиена:



СРЕДНИЙ
ПЛЮС
СЕГМЕНТ

CTM



СРЕДНИЙ
СЕГМЕНТ

Импорт



СРЕДНИЙ
МИНУС
СЕГМЕНТ

CTM

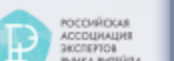
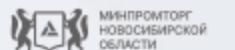
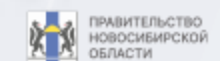


НИЗКИЙ
СЕГМЕНТ

CTM



ОРГАНИЗАТОРЫ



№	Стеллаж категории ЖЕНСКАЯ ГИГИЕНА СТМ 2022	подкатегория/бренд
1		Ежедневные прокладки
2		Ежедневные прокладки
3		Тампоны
4		Siola Silver критика
5		Критика
6		Критика
7		Siola критика
8		Критика
9		Amfa критика

№	Стеллаж категории ЖЕНСКАЯ ГИГИЕНА СТМ 2023	назначение/бренд
1		Ежедневные прокладки
2		Ежедневные прокладки
3		Тампоны
4		Siola Silver критика
5		Lacy Line критика
6		Siola Herbal/Junior критика
7		Siola критика
8		Siola критика
9		Amfa критика



ДРОГЕРИ СОЮЗ

Умножение возможностей

