



Конкуренция за потребителя, объединение усилий в борьбе за операционную эффективность Ритейлеры для ритейлеров

Дмитрий Салабаев, SPAR-Калининград

ОРГАНИЗАТОРЫ



Гигиенические факторы принятия решения о покупке тоже эволюционируют



Что делать ритейлеру?

Не делать ничего

Путь в никуда

Агрегаторы

Просто
Быстро
Недорого

Чужая аудитория
Платные коммуникации
Ограниченный набор инструментов

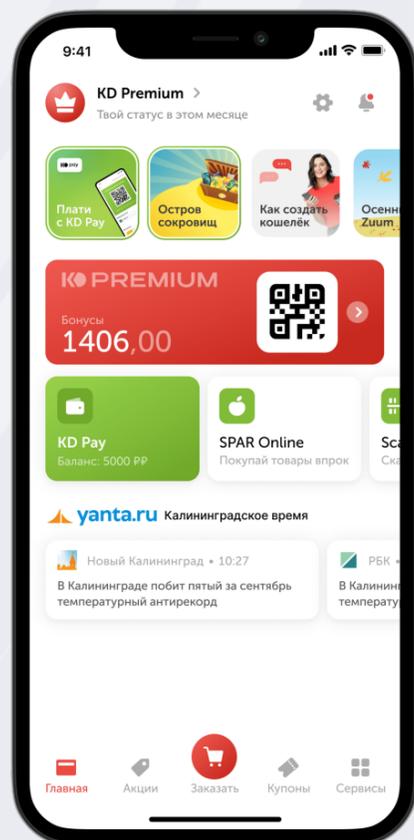
Своя разработка

Своя аудитория
Нужный функционал
Бесплатные коммуникации

Высокие CAPEX
Наличие OPEX
Дополнительный штат

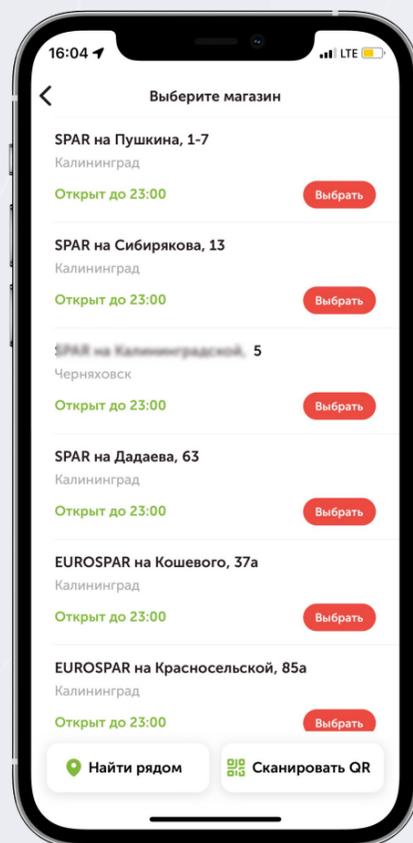


Главный экран



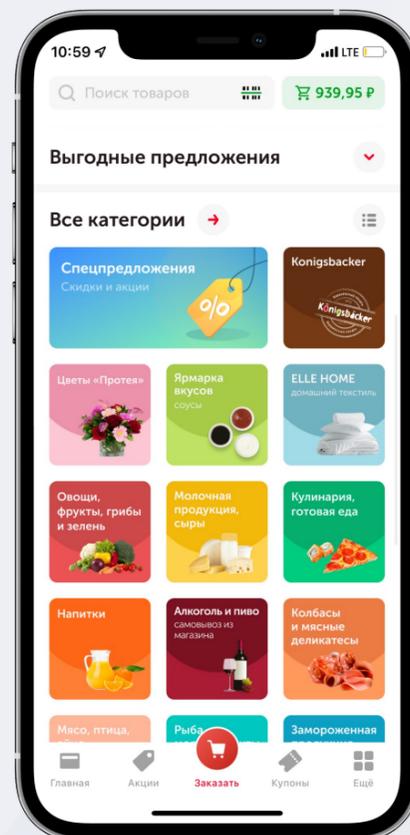
Всё самое важное — на главном экране: баланс, статус участника, переход к виртуальной карте

Scan&Go



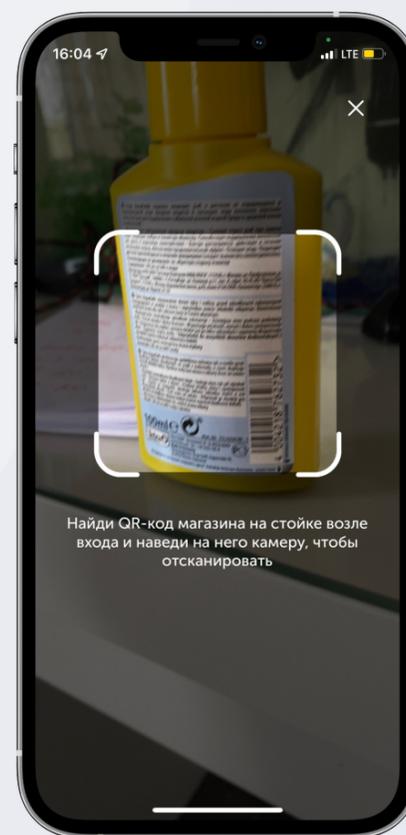
Сервис самостоятельного сканирования и оплаты покупок

Интернет-магазин



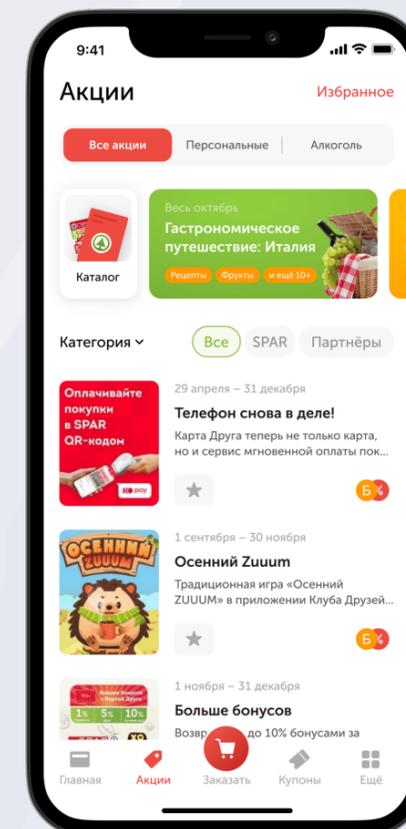
Собственный маркетплейс с доставкой и товарами от партнёров

Прайсчекер



Сканеры в торговом зале больше не нужны

Акции



Повышение лояльности и вовлечённости покупателей

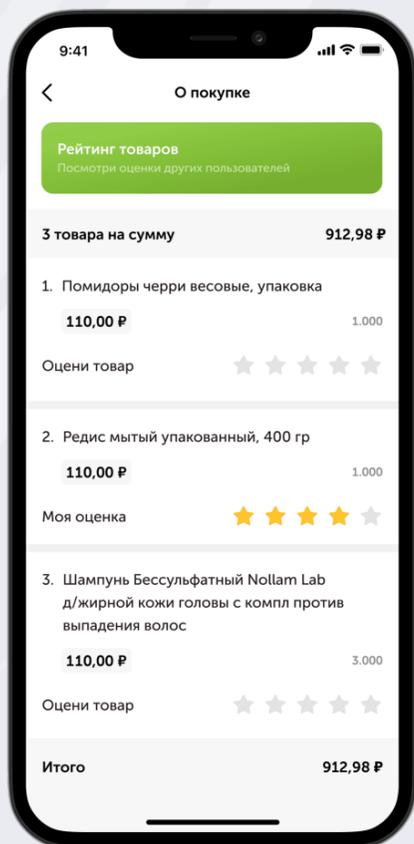
Игры



Казуальные игры с призами и «сжиганием» бонусов в приложении и цифровизация маркетинговых активностей с экономией на полиграфии

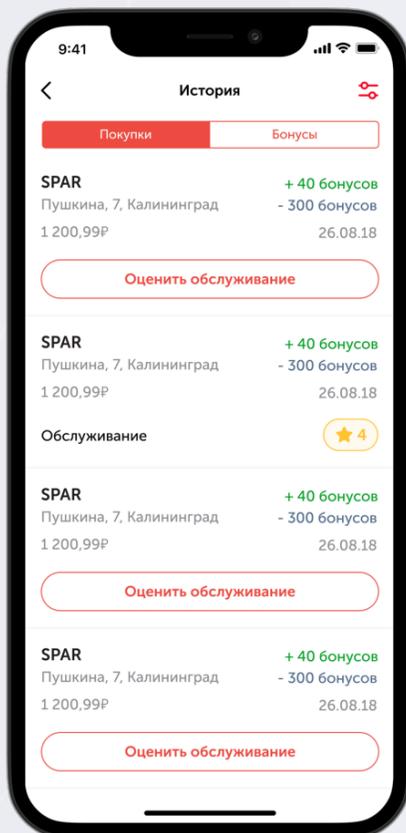


Рейтинг товаров



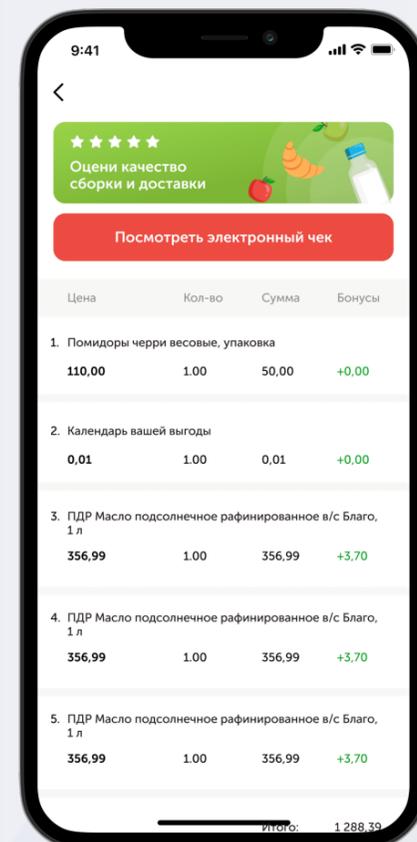
Интерактивная обратная связь об ассортименте от покупателя

История покупок



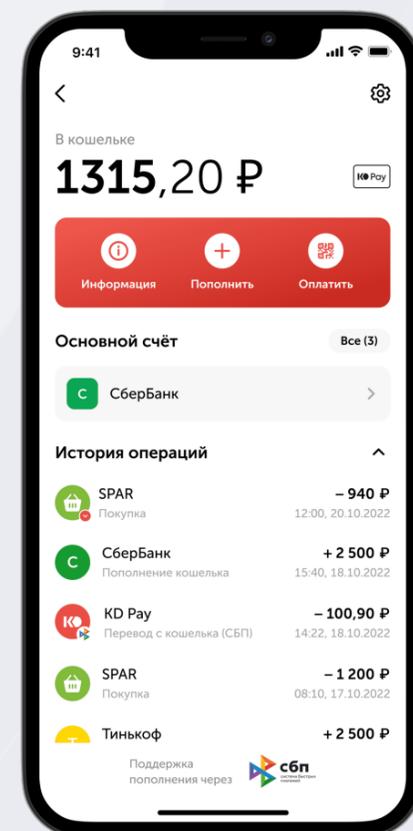
Интерактивный список покупок с использованием карты лояльности

Электронные чеки



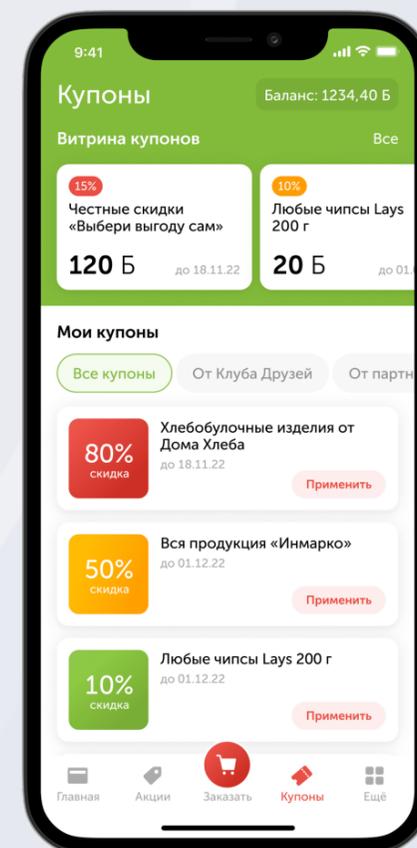
Возможность экономить на кассовой ленте

Платёжный сервис



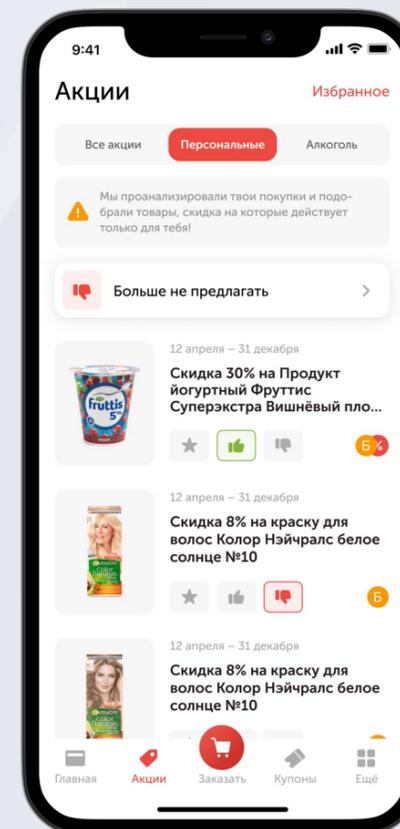
Экономия на эквайринге и идеальный клиентский путь

Витрина купонов



Возможность проводить купонные акции без затрат на полиграфию и злоупотреблений персонала и покупателей

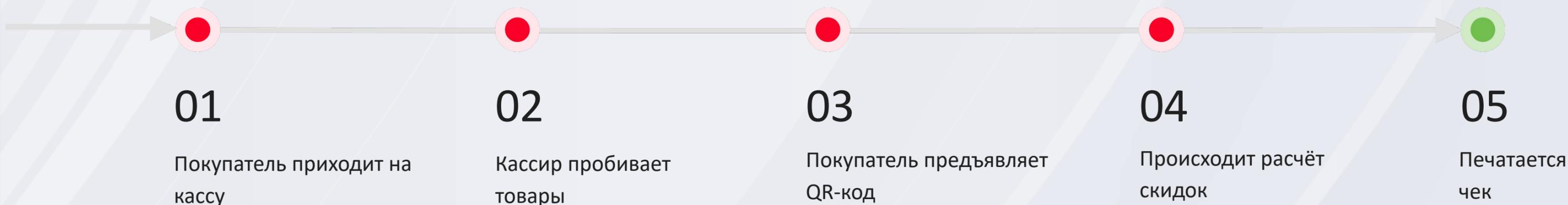
Персональные акции



Персонализированный подход к каждому клиенту

Платёжный сервис Smart Pay:

Идеальный клиентский путь и сокращение времени обслуживания

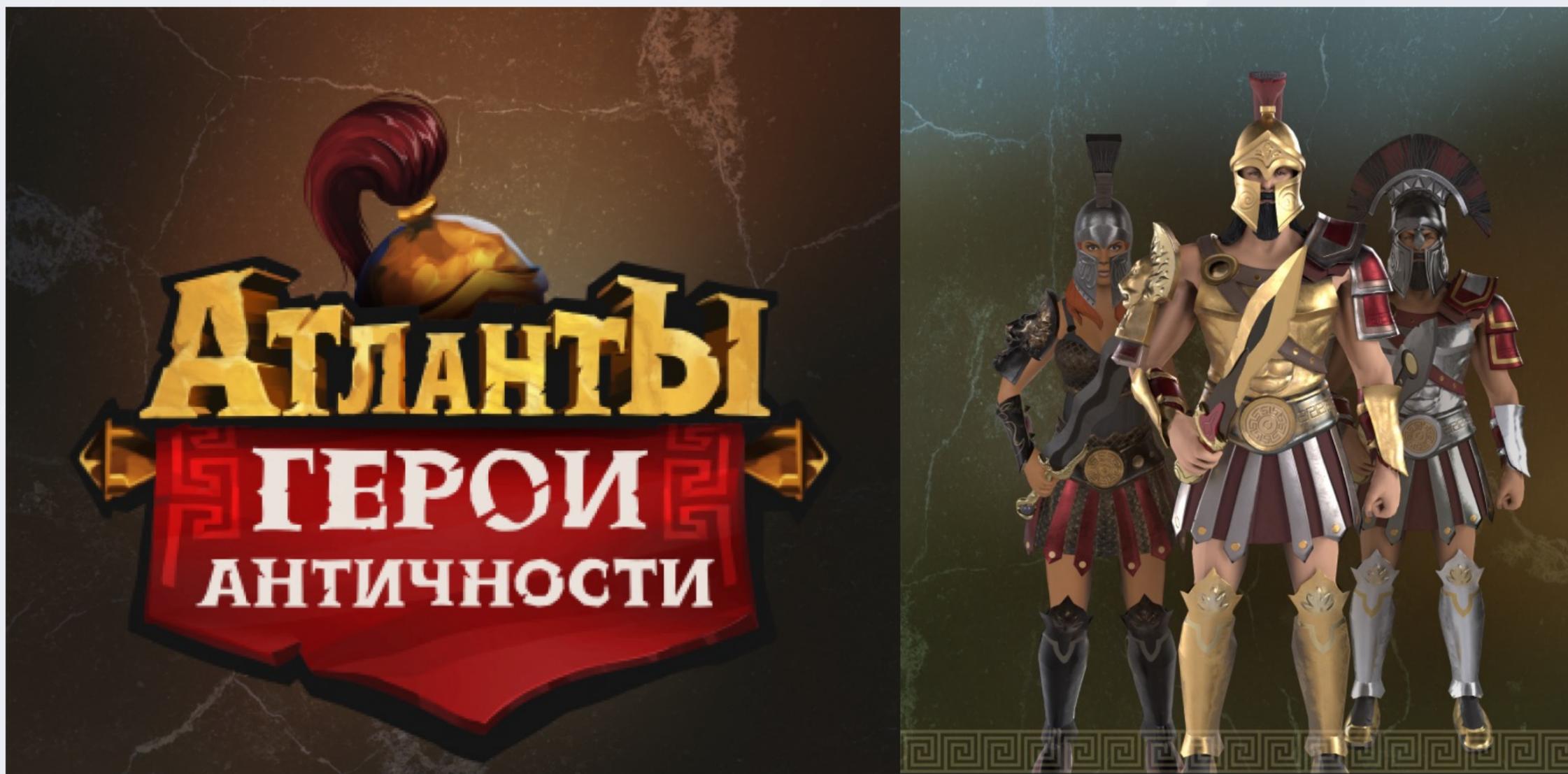


Выше обороты — ниже комиссия

Комиссия 0,9 % с первой транзакции

Готовая интеграция с CSI Set Retail

Мобильная игра с элементами AR для акций лояльности в ритейле



Мобильная игра с элементами AR для акций лояльности в ритейле

- Коллекционная направленность
- Современный инструмент повышения среднего чека
- С Q1'2023 готовы к запуску в сетях-партнёрах
- Для запуска достаточно лишь приобрести карты и запустить рекламу



Наши контакты

ООО «Ритейл-Процессинг»

Дмитрий Салабаев

salabaev@r-proc.ru

+7 (909) 795-31-24

