

Цифровые решения на базе искусственного интеллекта для Offline Retail



N* Новосибирский
государственный
университет
*НАСТОЯЩАЯ НАУКА

Центр трансфера технологий и
коммерциализации НГУ

КТО МЫ?



В современных условиях, крупнейшие ВУЗы стали точкой притяжения экспертизы в инновационной сфере. Центр коммерциализации НГУ соединяет между собой Заказчиков и Исполнителей - технологические компании, предоставляющие необходимые Заказчикам решения.

- Объединяем на одной площадке Заказчиков и Исполнителей
- Более 10 компаний-партнеров - признанных экспертов по различным технологическим направлениям
- Имеем сформированный пул доступных технологических решений, реализованных компаниями-партнерами

Наша миссия – свести Заказчиков и Исполнителей, продвигать технологические решения компаний-партнеров.

N* Новосибирский
государственный
университет
***НАСТОЯЩАЯ НАУКА**



Партнеры компаний центра:



и другие...

Проекты компаний для:



и другие...

Цифровые решения для Offline Retail на базе ИИ



1. Ускорение процессов в административной деятельности

«Кадровик»
Виртуальный HR сотрудник

«Архивариус»
Цифровой помощник для распознавания документов

«Секретарь 24/7»
Цифровой диалоговый ассистент руководителя

2. Рост выручки

«Digital Lead»
Цифровой помощник для управления рекламным бюджетом

«Вергилий»
Виртуальный помощник для сопровождения клиента в цифровых каналах

«Нострадамус»
Цифровой помощник для прогнозирования спроса

3. Контроль выкладки и автоматизация мерчендайзинга

«Супер-мерч»
Цифровой помощник для автоматического распознавания товаров на полке

4. Управление торговым залом

«Счетчик»
Цифровой помощник для подсчета покупательского трафика

«Наблюдатель»
Цифровой ассистент для аналитики и составления тепловых карт

5. Повышение качества обслуживания

«Супервайзер»
Цифровой ассистент сотрудников в зале для контроля очередей

«Портретист»
Цифровой ассистент для составления портрета покупателя

6. Контроль кассовой зоны

«Скрипт-мастер»
Цифровой ассистент для контроля скрипта кассовой зоны

Цифровые решения для Offline Retail на базе ИИ



1. Ускорение процессов в административной деятельности

«Кадровик»
Виртуальный HR сотрудник

«Архивариус»
Цифровой помощник для распознавания документов

«Секретарь 24/7»
Цифровой диалоговый ассистент руководителя

2. Рост выручки

«Digital Lead»
Цифровой помощник для управления рекламным бюджетом

«Вергилий»
Виртуальный помощник для сопровождения клиента в цифровых каналах

«Нострадамус»
Цифровой помощник для прогнозирования спроса

3. Контроль выкладки и автоматизация мерчендайзинга

«Супер-мерч»
Цифровой помощник для автоматического распознавания товаров на полке

4. Управление торговым залом

«Счетчик»
Цифровой помощник для подсчета покупательского трафика

«Наблюдатель»
Цифровой ассистент для аналитики и составления тепловых карт

5. Повышение качества обслуживания

«Супервайзер»
Цифровой ассистент сотрудников в зале для контроля очередей

«Портретист»
Цифровой ассистент для составления портрета покупателя

6. Контроль кассовой зоны

«Скрипт-мастер»
Цифровой ассистент для контроля скрипта кассовой зоны

Ускорение процессов в
административной
деятельности



«Кадровик»

Виртуальный HR сотрудник



Поставка SaaS (из нашего облака), либо OnPremise (в контур Заказчика)



Подключается к любым CRM системам, и др. системам Заказчика



Уровень стоимости



Для кого?

Руководители HR-отдела компаний-ритейлеров, сетей FMCG, сетевых магазинов.

Для чего?

Автоматизация, сокращение трудозатрат на HR процессы

Функции:

Поиск, обработка информации :

- Поиск подходящих резюме кандидатов на HR-ресурсах;
- Распознавание документа, заполнение карточки;

Помощь HR специалисту:

- Согласование с кандидатом времени собеседования;
- Проведение первого этапа собеседования (ответы на основные вопросы, проверка наличия документов и пр.);

Автоматизация процессов:

- Автоматическое создание карточки кандидата в системе;
- Онбординг (виртуальный ассистент ведет «за руку» кандидата по всем этапам трудоустройства);
- Составление графика отпусков, согласование с руководителем;
- Оформление пропуска сотруднику; и др.

Применение HR-ассистента позволит автоматизировать типовые задачи HR-специалиста, исключить рутину (например проверить документы и создать карточку кандидата), а также минимизировать ошибки и человеческий фактор.



Что умеет ассистент?

- Понимает обычную речь (текст , голос), ведет диалог
- Читает документы
- Выполняет типовые задачи

«Архивариус»

Цифровой помощник для распознавания документов



Для кого?

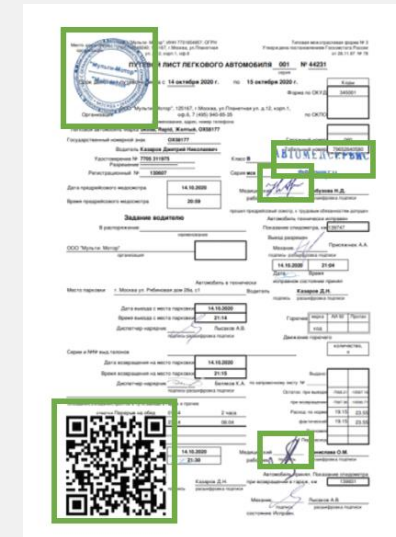
АУП, HR и другие отделы компании работающие с потоком документов.

Для чего?

Автоматизация, сокращение трудозатрат на обработку документов

Функции:

- Поиск заданных документов на изображении (выделение области)
 - Паспорт РФ, Загранпаспорт
 - Водительское удостоверение
 - ПТС и ЭПТС
 - 2-НДФЛ
 - СНИЛС и т.д.
- Считывание машинописного текста – полей документа.
- Обработка информации и внесение в CRM систему.



Применение системы распознавания документов позволяет:

Автоматизировать процесс работы с документам: классифицировать присылаемые сканы документов, искать нужные поля, распознавать информацию и вносить ее с CRM-систему.

Что?

Обработка:

- Первичной документации
- Пакетов документов

Дополнительные параметры контроля:

- Распознавание графических элементов (штампы, подписи).
- Подсчет страниц.
- Фильтрация документов по качеству.
- Подтверждение личности по фотографии лица.
- Считывание штрих кодов и QR кодов.

«Секретарь 24/7»

Цифровой диалоговый ассистент руководителя



Для кого?

Руководители и секретари АУП отделов компаний — ритейлеров, сетей FMCG, сетевых магазинов, аптек, ресторанов.

Для чего?

Снижение нагрузки на руководящий состав компании

Функции:

Обработка входящего потока информации и корреспонденции:

- Распознавание сканов документов для запуска соответствующего процесса;
- Извлечение данных из документов и внесение их в систему

Автоматизация процесса:

- Автоматическое исполнение рутинных задач, не требующих принятия решений;
- Коммуникация с сотрудниками, участвующими в процессе (например уведомление сотрудника, сбор информации и др.);
- Автоматическая постановка задач сотруднику (при необходимости);
- Составление графика руководителя;
- Составление графика отпусков подчиненных, поиск пересечений;

Помощь секретарю:

- Помощь секретарю по процессу документооборота;

Применение HR-ассистента позволит:

- Упростить и ускорить решение рутинных задач (например, классификация документов, организация и согласование встреч)
- Исключить человеческий фактор при работе с документами
- Автоматизировать и ускорить документооборот путем автоматического выполнения задач, не требующих участия руководителя



Что умеет ассистент?

- Понимает обычную речь (текст , голос), ведет диалог
- Читает документы
- Выполняет типовые задачи

Цифровые решения для Offline Retail на базе ИИ



1. Ускорение процессов в административной деятельности

«Кадровик»
Виртуальный HR сотрудник

«Архивариус»
Цифровой помощник для распознавания документов

«Секретарь 24/7»
Цифровой диалоговый ассистент руководителя

2. Рост выручки

«Digital Lead»
Цифровой помощник для управления рекламным бюджетом

«Вергилий»
Виртуальный помощник для сопровождения клиента в цифровых каналах

«Нострадамус»
Цифровой помощник для прогнозирования спроса

3. Контроль выкладки и автоматизация мерчендайзинга

«Супер-мерч»
Цифровой помощник для автоматического распознавания товаров на полке

4. Управление торговым залом

«Счетчик»
Цифровой помощник для подсчета покупательского трафика

«Наблюдатель»
Цифровой ассистент для аналитики и составления тепловых карт

5. Повышение качества обслуживания

«Супервайзер»
Цифровой ассистент сотрудников в зале для контроля очередей

«Портретист»
Цифровой ассистент для составления портрета покупателя

6. Контроль кассовой зоны

«Скрипт-мастер»
Цифровой ассистент для контроля скрипта кассовой зоны

Рост выручки



«Digital Lead»

Цифровой помощник для управления рекламным бюджетом



Для кого?

Маркетинговое подразделение компании.

Для чего?

Повышение эффективности вложений в рекламу

Функции:

Оценка эффективности каналов:

- Косвенная оценка вклада каждого рекламного канала в суммарную выручку за счёт анализа колебаний рекламных бюджетов (по каналам) и полученного объема продаж за период.

Управление и настройка:

- Настройка расписания работы предиктивной модели;
- Формирование предложений по распределению рекламных бюджетов на следующий период, исходя из текущих реалий и результатов прошлого периода, согласование предложений с руководителями;

Коммуникации, отчетность:

- Гибкая настройка отчетов об эффективности каналов, их отправки по датам;
- Автоматическое назначение встреч команде для обсуждения результатов (с учетом незанятого времени у коллег);
- Уведомление руководства о нестандартных событиях, выходе модели за нормальные параметры работы

Применение решения позволит:

- Повысить точность оценки эффективности разных рекламных каналов, автоматизировать проверку маркетинговых гипотез.
- Повысить эффективность инвестиций в рекламу

«Нострадамус»

Цифровой помощник для прогнозирования спроса



Для кого?

Ритейлеры — собственники бизнеса, отдел маркетинга и аналитики, отдел закупок и логистики

Для чего?

Оптимизация, повышение возможностей планирования, снижение рисков

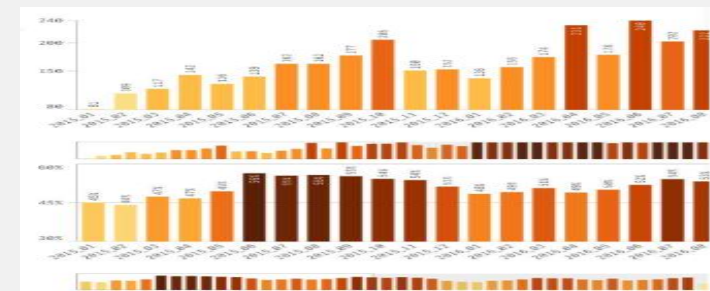
Функции:

Прогнозирование:

- Построение высокоточных прогнозов по товару или группе, с учетом специфики Заказчика на основе накопленных
- Определение оптимального количества запасов.

Коммуникации, отчетность:

- Гибкая настройка отчетов с прогнозами, их отправки по датам;
- Уведомление руководства о нестандартных событиях, выходе модели за нормальные параметры работы



Применение решения позволит:

- Оптимизировать складские запасы, закупки, логистику
- Исследовать эластичность спроса
- Прогнозировать влияние промоакций
- Прогнозировать продажи новых продуктов
- Снизить риски

«Вергилий»

Виртуальный помощник для сопровождения клиента в цифровых каналах



Для кого?

Покупатели.

Для чего?

Снижение трудозатрат на контакт центр, повышение выручки

Функции:

Обработка обращений клиентов:

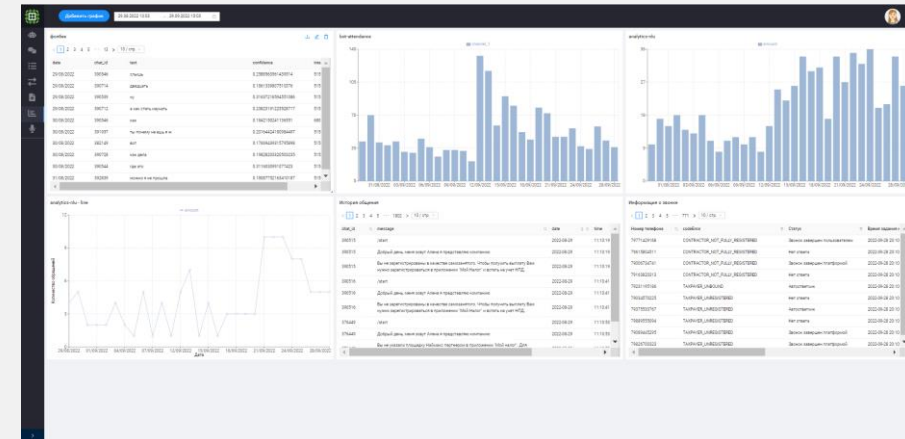
- Ответы на часто задаваемые вопросы, вопросы по каталогу товаров;
- Обработка претензий и пр.
- Предоставление информации по статусу заказа

Исходящая персонализированная коммуникация, вовлечение в беседу:

- Обработка инфоповодов, вовлечение клиента в диалог:
«Александр, от имени компании поздравляю вас с Днем Рождения! Хотите ли вы принять участие в нашей праздничной викторине?»;
- Маркетинговые компании, сбор обратной связи:
«Сергей, здравствуйте! Мы запускаем акцию СКИДКА НА ВСЕ. Интересно ли вам было бы поучаствовать?»
- Индивидуальный upsale:
«Петр, добрый день! Я обратил внимание, что сегодня вы приобрели сыр Дорблю. Рекомендую вам приобрести к нему бутылку вина Bordo, у нас на него на этой неделе скидка =)»

Применение позволит:

- Автоматизированно вести максимально точечную и персонализированную коммуникацию с клиентом, в формате вовлечения в диалог.
- Постоянно поддерживать присутствие бренда компании в поле зрения клиента, повысить лояльность бренду.
- Осуществлять автоматизированный upsale, повысить частоту покупок.



Каналы коммуникации:

Мессенджеры, чат в мобильном приложении, звонки по телефону

Возможности интеллектуального помощника:

- Возможность вести диалог в свободной форме и гибко реагировать на поведение и манеру общения клиента.
- Обращение по имени, использование в диалоге информации о времени суток и др.
- Рекомендательный движок по предлагаемым товарам на базе искусственного интеллекта

Цифровые решения для Offline Retail на базе ИИ



1. Ускорение процессов в административной деятельности

«Кадровик»
Виртуальный HR сотрудник

«Архивариус»
Цифровой помощник для распознавания документов

«Секретарь 24/7»
Цифровой диалоговый ассистент руководителя

2. Рост выручки

«Digital Lead»
Цифровой помощник для управления рекламным бюджетом

«Вергилий»
Виртуальный помощник для сопровождения клиента в цифровых каналах

«Нострадамус»
Цифровой помощник для прогнозирования спроса

3. Контроль выкладки и автоматизация мерчендайзинга

«Супер-мерч»
Цифровой помощник для автоматического распознавания товаров на полке

4. Управление торговым залом

«Счетчик»
Цифровой помощник для подсчета покупательского трафика

«Наблюдатель»
Цифровой ассистент для аналитики и составления тепловых карт

5. Повышение качества обслуживания

«Супервайзер»
Цифровой ассистент сотрудников в зале для контроля очередей

«Портретист»
Цифровой ассистент для составления портрета покупателя

6. Контроль кассовой зоны

«Скрипт-мастер»
Цифровой ассистент для контроля скрипта кассовой зоны

Контроль выкладки и
автоматизация
мерчендайзинга



«Супер-мерч»

Цифровой помощник для распознавания товаров на полке



Для кого:

Мерчендайзеры в компаниях ритейлерах, сетях FMCG, Мерчендайзинговых компаниях.

Для чего:

- Плановый и внеплановый контроль соответствия планограмме
- Увеличение товарооборота
- Сокращение времени для контроля выкладки
- Привлечение новых поставщиков
- Продвижение товаров СТМ

Зачем:

- Контроль наличия товара на полке
- Контроль доли полки товара
- Контроль соответствия планограмме

Что в итоге?

- Рост выручки
- Сокращение расходов на персонал
- Уменьшение процента ошибок при подсчете
- Более выгодные предложения от поставщиков
- Расширение базы поставщиков

Что?:

Цифровой помощник для автоматического распознавания товаров и построения панорамы, отражающей реальную выкладку товара, с функцией быстрого подключения новых товаров и дополнительных товарных групп.

Описание:

Цифровой помощник будет принимать изображения полок магазинов, после чего в автоматическом режиме создавать панорамный снимок выкладки товаров путем «склеивания» изображений, после чего распознавать находящиеся на изображении товары и строить планограмму с отображением реальной товарной выкладки.

Ключевая особенность:

Есть возможность работы с большой базой SKU, быстрой ее корректировки.

Дополнительные функции:

- Контроль качества снимка
- Настраиваемый порог уверенности
- По запросу данные синхронизируются с CRM-системой и проводится план-факт анализ с существующей планограммой.
- Уведомления о событиях, возможность задать вопросы и пр.

Дополнительные модули:

- Распознавание ценников

Характеристики:

- Точность классификации до 0,95



Цифровые решения для Offline Retail на базе ИИ



1. Ускорение процессов в административной деятельности

«Кадровик»
Виртуальный HR сотрудник

«Архивариус»
Цифровой помощник для распознавания документов

«Секретарь 24/7»
Цифровой диалоговый ассистент руководителя

2. Рост выручки

«Digital Lead»
Цифровой помощник для управления рекламным бюджетом

«Вергилий»
Виртуальный помощник для сопровождения клиента в цифровых каналах

«Нострадамус»
Цифровой помощник для прогнозирования спроса

3. Контроль выкладки и автоматизация мерчендайзинга

«Супер-мерч»
Цифровой помощник для автоматического распознавания товаров на полке

4. Управление торговым залом

«Счетчик»
Цифровой помощник для подсчета покупательского трафика

«Наблюдатель»
Цифровой ассистент для аналитики и составления тепловых карт

5. Повышение качества обслуживания

«Супервайзер»
Цифровой ассистент сотрудников в зале для контроля очередей

«Портретист»
Цифровой ассистент для составления портрета покупателя

6. Контроль кассовой зоны

«Скрипт-мастер»
Цифровой ассистент для контроля скрипта кассовой зоны

Управление торговым залом



«Счетчик»

Цифровой помощник для подсчета покупательского трафика



Для кого:

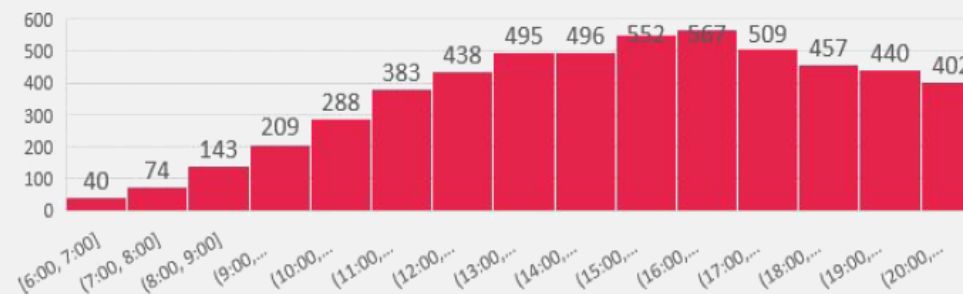
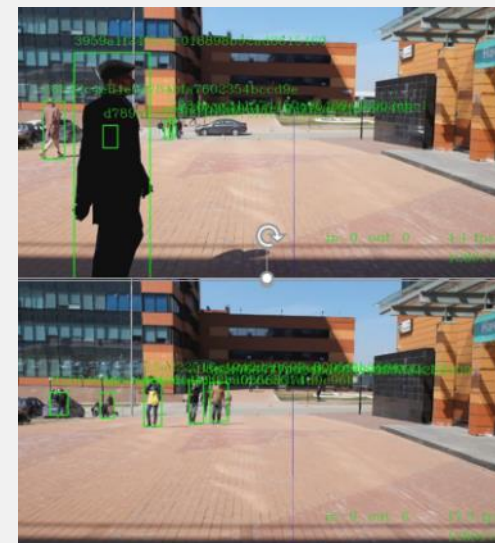
Отдел маркетинга (сетевые рестораны, магазины, аптеки, парикмахерские)

Для чего:

- Определение конверсии в существующих торговых точках
- Проведение маркетинговых исследований
- Проведение исследования перед открытием новой торговой точки: — подсчет пешеходного трафика у потенциальной торговой точки

Позволяет:

- Запросить точное распределение пешеходного трафика за выбранный период (день/неделя/месяц)
- Учитывать направление движения трафика
- Использовать только реальную статистику
- Узнать социально демографические параметры клиентов
- Определить оптимальное время работы
- Оценить потенциальную выручку торговой точки в конкретном месте на период принятия решения об ее открытии



Быстрые результаты: пользователю достаточно загрузить видеофайл для обработки и получить отчет.

«Наблюдатель»

Цифровой ассистент для аналитики и составления тепловых карт



Для кого?

Отдел маркетинга, мерчендайзеры

Что?

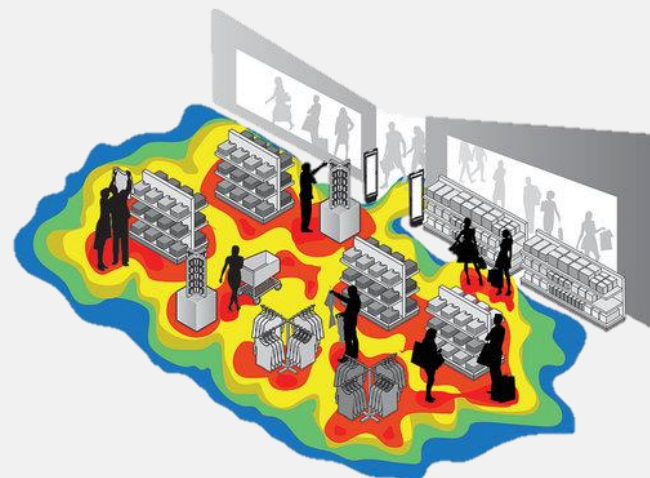
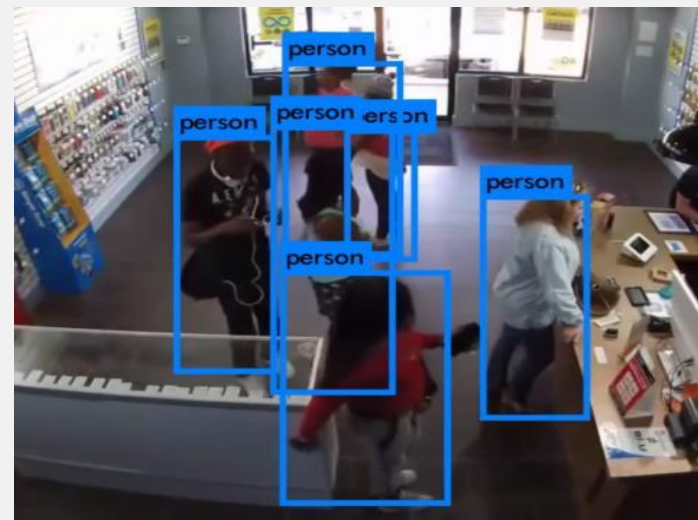
Цифровой помощник, рассчитывающий тепловую карту торгового зала – определение наиболее частых зон присутствия покупателей

Для чего?

- Определение оптимального расположения товара для быстрой продажи
- Выявление наиболее эффективных мест для рекламы
- Определение «холодных зон»
- Предоставление аналитических данных

Как?

- Анализируется видеопоток с камер наблюдения
- Полученные результаты накладываются на схему помещения



Цифровые решения для Offline Retail на базе ИИ



1. Ускорение процессов в административной деятельности

«Кадровик»
Виртуальный HR сотрудник

«Архивариус»
Цифровой помощник для распознавания документов

«Секретарь 24/7»
Цифровой диалоговый ассистент руководителя

2. Рост выручки

«Digital Lead»
Цифровой помощник для управления рекламным бюджетом

«Вергилий»
Виртуальный помощник для сопровождения клиента в цифровых каналах

«Нострадамус»
Цифровой помощник для прогнозирования спроса

3. Контроль выкладки и автоматизация мерчендайзинга

«Супер-мерч»
Цифровой помощник для автоматического распознавания товаров на полке

4. Управление торговым залом

«Счетчик»
Цифровой помощник для подсчета покупательского трафика

«Наблюдатель»
Цифровой ассистент для аналитики и составления тепловых карт

5. Повышение качества обслуживания

«Супервайзер»
Цифровой ассистент сотрудников в зале для контроля очередей

«Портретист»
Цифровой ассистент для составления портрета покупателя

6. Контроль кассовой зоны

«Скрипт-мастер»
Цифровой ассистент для контроля скрипта кассовой зоны

Повышение качества
обслуживание



«Супервайзер»

Цифровой ассистент сотрудников в зале для контроля очередей



Для кого?

Кассиры, старшие кассиры, руководители магазинов.

Для чего?

Своевременное получение информации о больших очередях и других событиях в зале, реакция на события, повышение качества обслуживания

Функции:

- Анализ видеопотока с камер в зале, обнаружение больших очередей, уведомление об этом руководителя в случае превышения допустимого порога
- Контроль рабочего времени кассиров, контроль графика
- Контроль событий в зале (порча товара и пр.), уведомление сотрудников
- Отчеты за период по событиям в зале

Применение позволит:

- Своевременно и автоматизированно получать руководителю информацию о происходящем в зале
- Повысить прозрачность происходящего в зале на основе данных отчетов
- Повысить качество обслуживания.



«Портретист»

Цифровой ассистент для составления портрета покупателя



Для кого?

Отдел маркетинга.

Для чего?

Оптимизация ассортимента магазина, соотнесение формата магазина с социальным портретом покупателей,

Функции:

- Анализ видеопотока с камер на кассах, определение социальной группы покупателей
- Определение интересов в совершении покупок разных социальных групп
- Отчеты
- Ведение «черного списка» клиентов, уведомление руководства о нестандартных событиях

Инна
Делает обзоры на наши продукты, продвигает нас в Instagram, приводит в магазин друзей и маму.

Парень с дуршлаком
Покупает много, всегда просит что-то новое. Пытается подогреть банку DrPepper в микроволновке

дядя Толик
Покупает только сигареты, алкоголь и "Алёнку". Отпугивает посетителей, склонен к кражам.

Алена Алексеевна
Всегда просит дополнительную скидку, даже если набирает товара на небольшую сумму.

Цифровые решения для Offline Retail на базе ИИ



1. Ускорение процессов в административной деятельности

«Кадровик»
Виртуальный HR сотрудник

«Архивариус»
Цифровой помощник для распознавания документов

«Секретарь 24/7»
Цифровой диалоговый ассистент руководителя

2. Рост выручки

«Digital Lead»
Цифровой помощник для управления рекламным бюджетом

«Вергилий»
Виртуальный помощник для сопровождения клиента в цифровых каналах

«Нострадамус»
Цифровой помощник для прогнозирования спроса

3. Контроль выкладки и автоматизация мерчендайзинга

«Супер-мерч»
Цифровой помощник для автоматического распознавания товаров на полке

4. Управление торговым залом

«Счетчик»
Цифровой помощник для подсчета покупательского трафика

«Наблюдатель»
Цифровой ассистент для аналитики и составления тепловых карт

5. Повышение качества обслуживания

«Супервайзер»
Цифровой ассистент сотрудников в зале для контроля очередей

«Портретист»
Цифровой ассистент для составления портрета покупателя

6. Контроль кассовой зоны

«Скрипт-мастер»
Цифровой ассистент для контроля скрипта кассовой зоны

Контроль кассовой зоны



«Скрипт-мастер»

Цифровой ассистент для контроля скрипта кассовой зоны



Для кого?

Отдел маркетинга.

Для чего?

Контроль качества обслуживания

Функции:

- Анализ аудиопотока с микрофонов на кассах, определение соответствия стандартам обслуживания
- Контроль предложения покупателям доп. Товаров
- Контроль лексики
- Контроль рабочего времени, отчеты
- Уведомление руководства о нестандартных событиях



Команда



Ощепкова Елизавета,

Руководитель проектов,
представитель Центра
трансфера технологий и
коммерциализации НГУ.



Чупин Александр Николаевич,

Руководитель проектов,
представитель Центра
трансфера технологий и
коммерциализации НГУ.



Александр Квашнин,

Директор Центра
трансфера технологий и
коммерциализации НГУ.

Контакты



Ощепкова Елизавета

+7 913 775 81 72

[@Elisaveta_Oshchepkova](#)

Business_and_science@mail.ru

Александр Чупин

+7 923 174 8947

[@alexander_tlg](#)

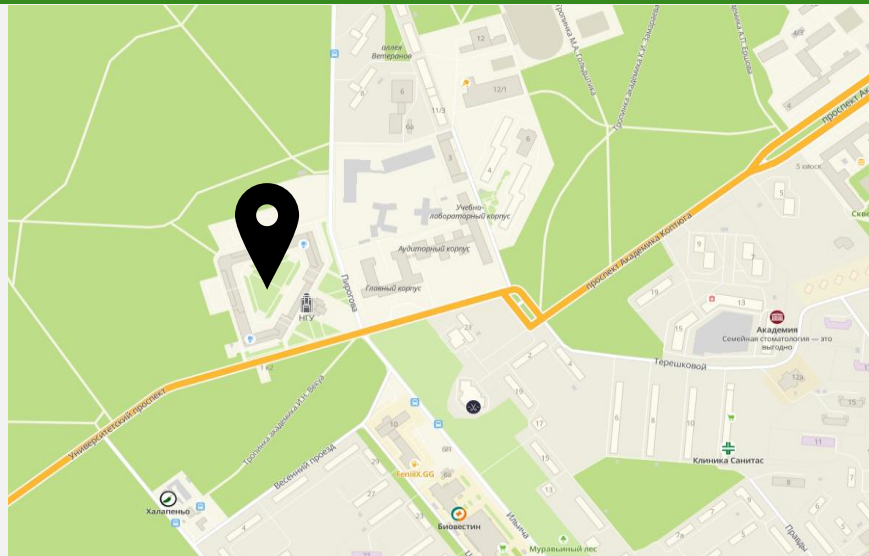
chupin_alexander@mail.ru

Александр Квашнин

+7 913 891 0298

a.kvashnin@nsu.ru

Новосибирский государственный университет, Пирогова 1, Новосибирск 630090, Россия



[Мы на карте](#)



Спасибо!