

# Продвижение интернет магазина:

эффективные инструменты в условиях новой реальности



Окупиться ли реклама?

Какую платформу для сайта выбрать?

SEO – оно мне надо?

Как понять что мой сайт не «конвертит»?

И главное что с этим всем делать?

# Давайте знакомиться!

СВИТКОВСКИЙ Кирилл

Founder **DM TREND**

Экспертиза:

- Стратегический маркетинг
- Интернет маркетинг
- Продажи

Контакты

**DM**  
**TREND**



# Что работает сейчас?

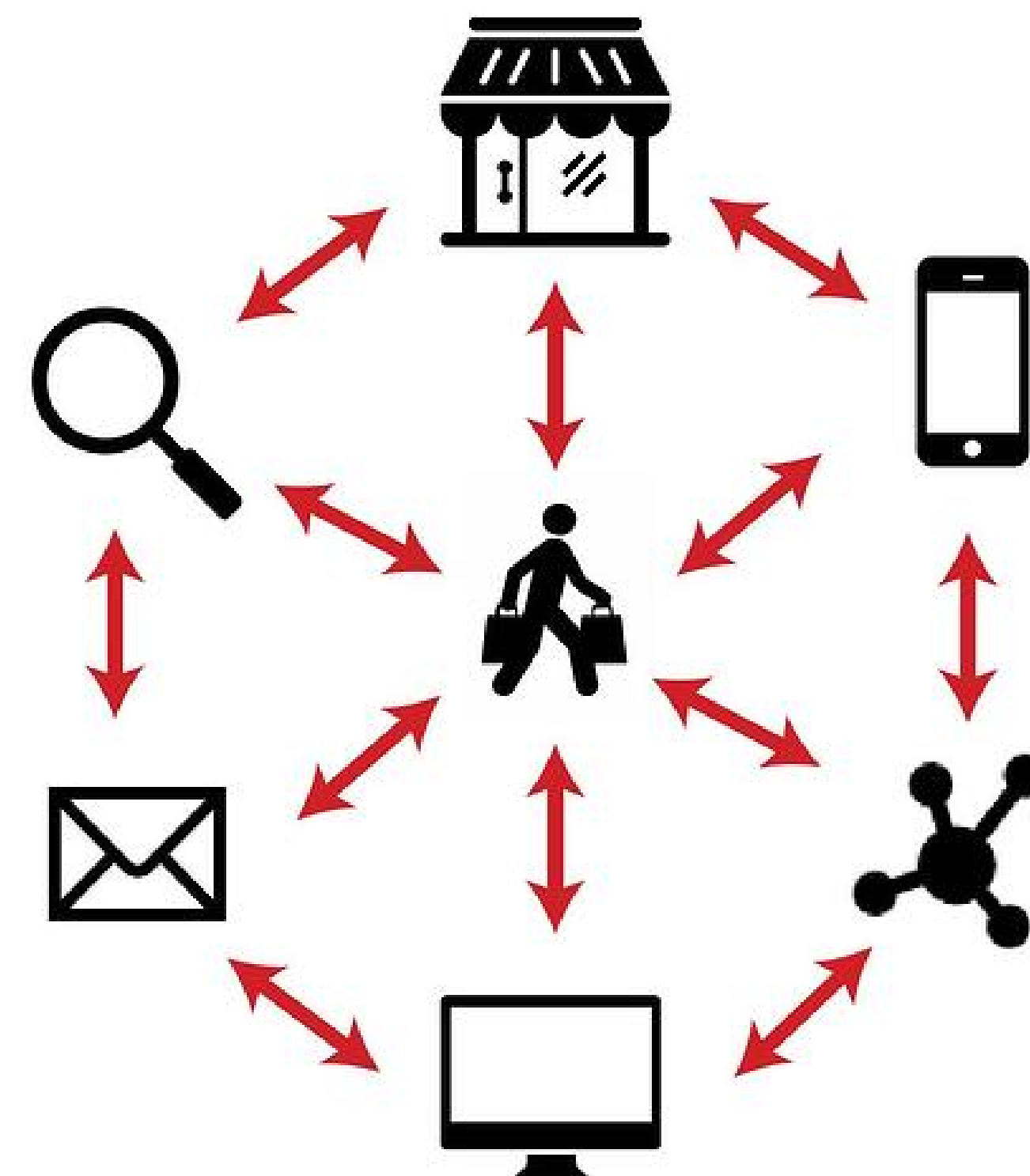
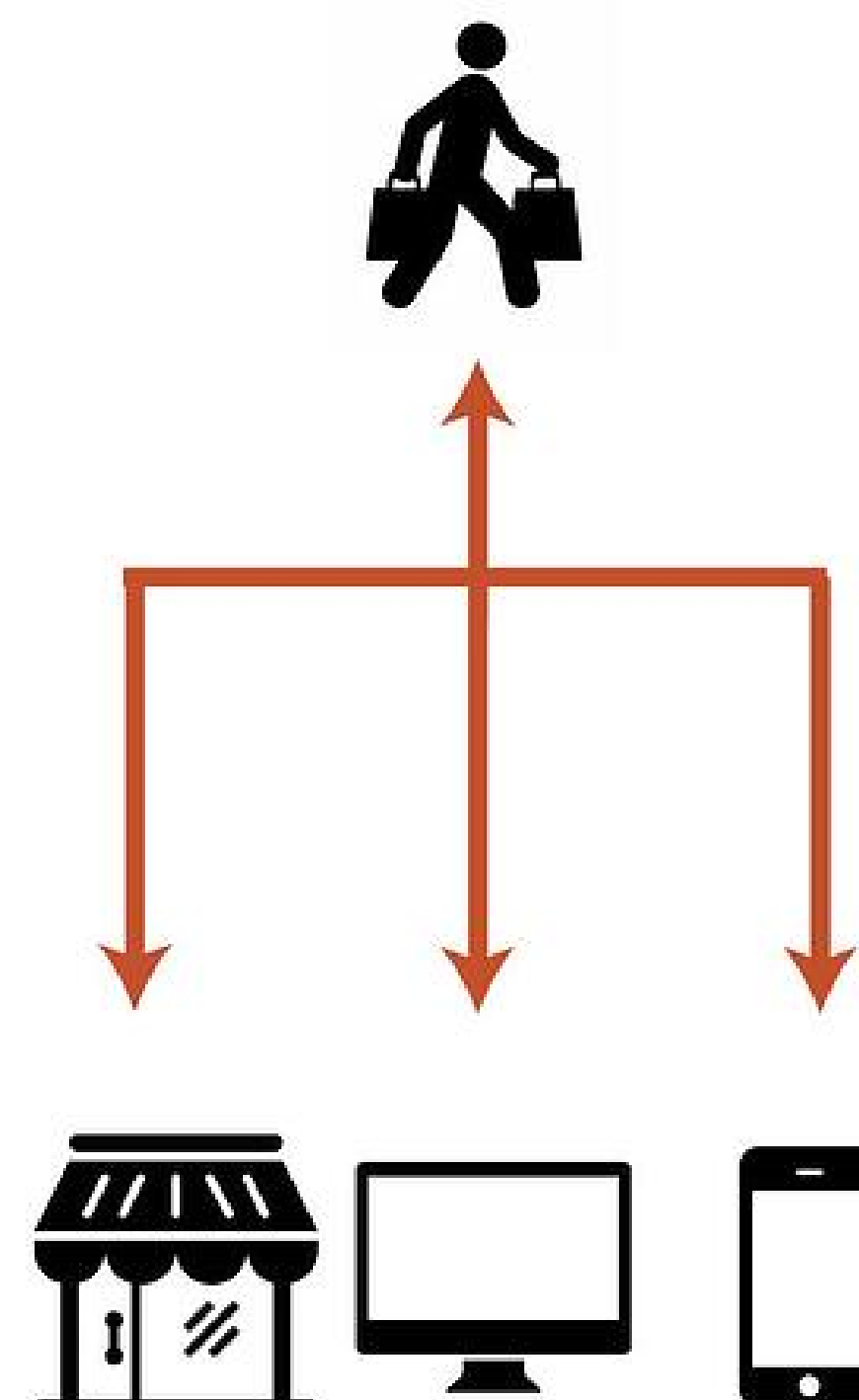
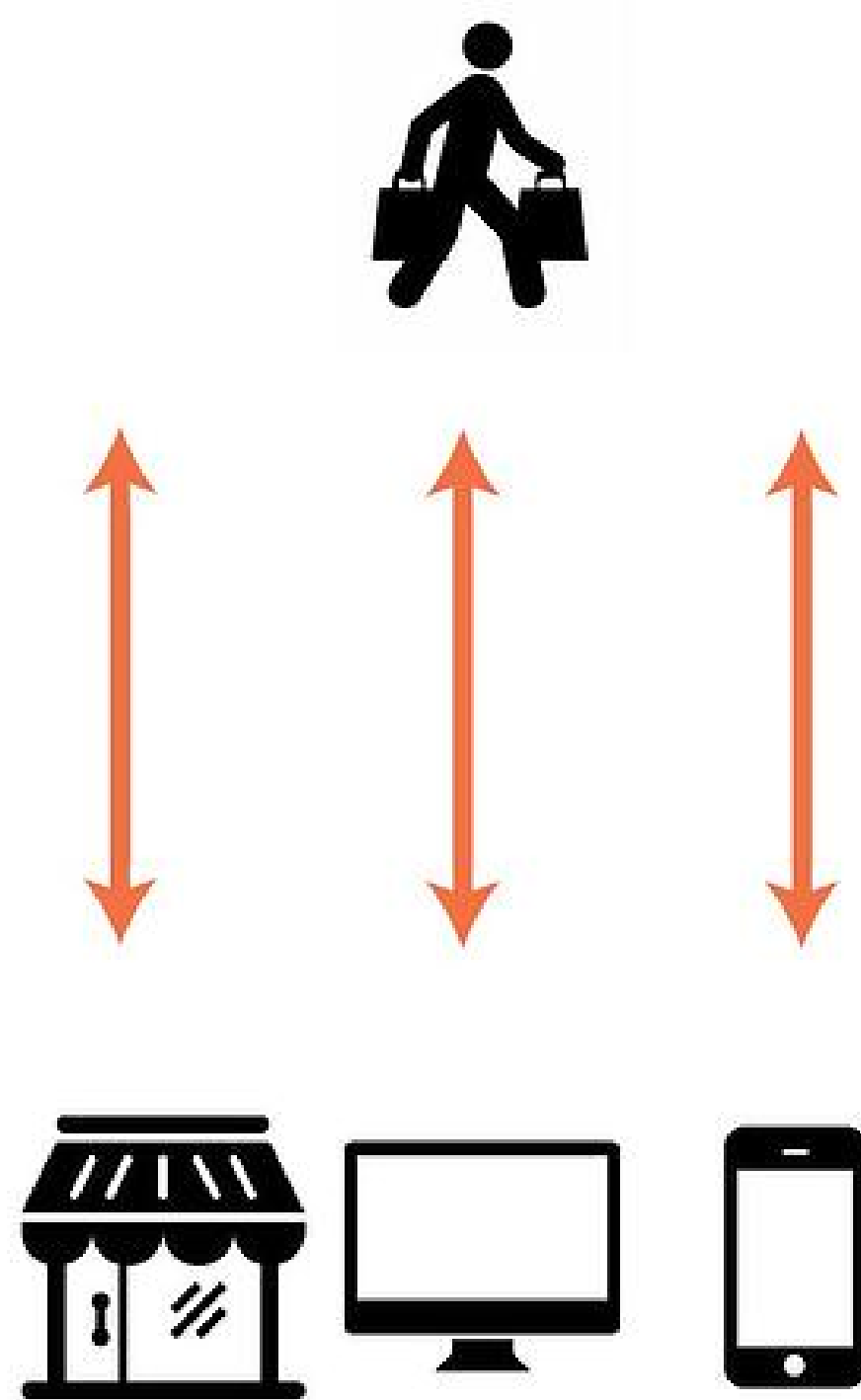
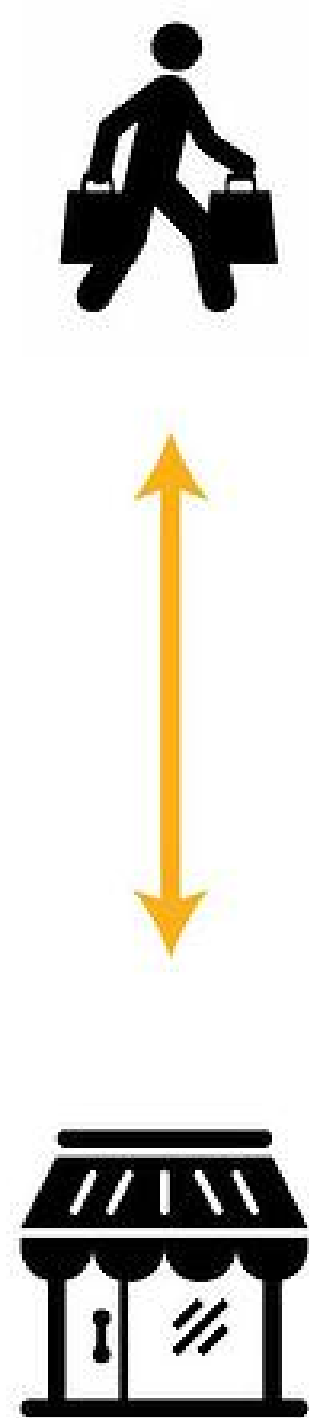
Омниканальность

Моноканал

Мультиканал

Кроссканал

Омниканал













# Разберемся

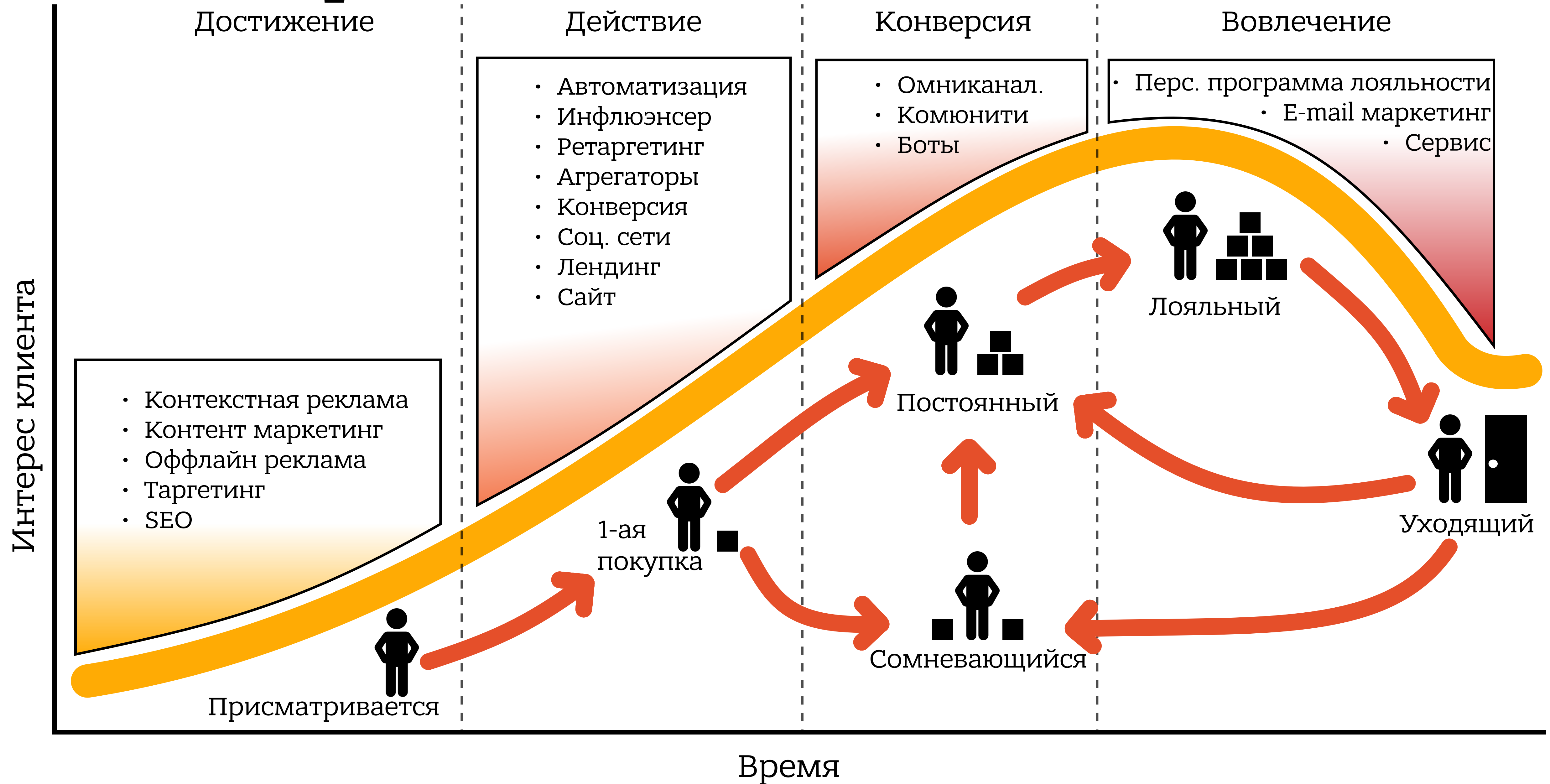
“Кто я в лице систем рекламы и конечного потребителя?”

- 1 Ремесленник
- 2 Региональная торговая сеть
- 3 Федеральная сеть
- 4 Эксклюзивный дистрибьютор
- 5 Эксперт

# Связки для всех

	SEO	Директ (Поиск)	Директ (РСЯ)	Таргет	Инфлюэнс	Агрегаторы	Bitrix	Tilda
Ремесленник								
Региональная торговая сеть								
Федеральная торговая сеть								
Эксклюзивный дистриб.								
Эксперт								

# Рассмотрим поближе



# Конверсия

Воронка на страницах сайта - это важно!



# Что делать дальше?

Подготовка к запуску маркетинговой стратегии

- 1 Аудит конкурентов
- 2 Анализ предыдущих активностей
- 3 Аудит юзабилити
- 4 Отдайте все специалисту



# До новых встреч!

СВИТКОВСКИЙ Кирилл

+ 7 (999) 469-51-70

DM-TREND.RU



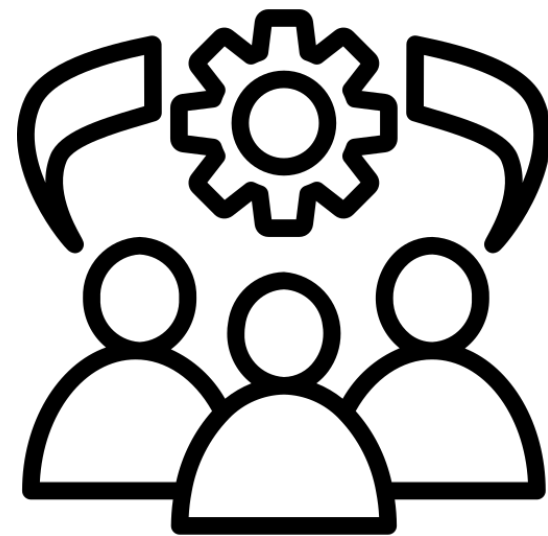
**Контакты**



**Telegram**

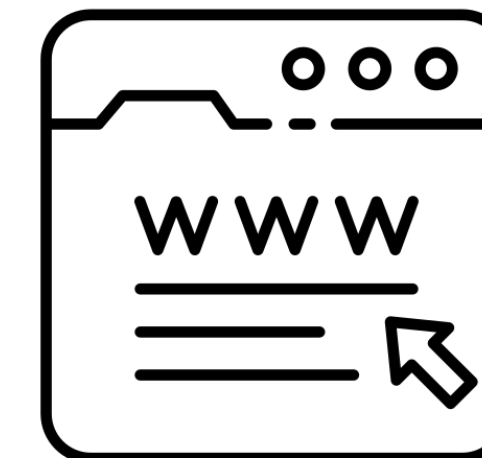


# Услуги **DM TREND**



## **Digital маркетинг**

- ✓ Контекстная реклама
- ✓ Таргетированная реклама
- ✓ SEO
- ✓ Сквозная аналитика
- ✓ Консультации



## **Сайты**

- ✓ Tilda любой сложности
- ✓ Аудит юзабилити
- ✓ Доработки существующего сайта
- ✓ Сквозная аналитика
- ✓ Разработка концепции

✓ **Аутсорсинг**