

Как с помощью дизайна упаковки продавать больше

Анна Селиванова

Со-основатель и Арт-директор брендингового агентства LOOK,
эксперт по визуалу и брендингу для FMCG

ПОЗНАКОМИМСЯ

Анна Селиванова

эксперт по продающему визуалу

действующий Арт-директор и дизайнер (основное направление дизайн упаковки)

автор курсов и основатель онлайн школы для дизайнеров

член комитета по маркетингу “ОПОРЫ РОССИИ”





pelican



ГОРКУНОВ
ТЕПЛИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО

ЛИТОВИТ®



ИВАН ПОЛЕ ВЕГАН
VEGAN



СИМА®



на полках мы видим дизайн,
не просто тот который создал
дизайнер



на полках мы видим дизайн, не просто тот который создал дизайнер

а тот который **УТВЕРДИЛ**
ЗАКАЗЧИК



на полках мы видим дизайн, не просто тот который создал дизайнер

а тот который **УТВЕРДИЛ**
ЗАКАЗЧИК



на полках мы видим дизайн, не просто тот который создал дизайнер



а тот который **УТВЕРДИЛ**
ЗАКАЗЧИК



на полках мы видим дизайн, не просто тот который создал дизайнер



а тот который **УТВЕРДИЛ**
ЗАКАЗЧИК



ПРОДАЮЩИЙ ДИЗАЙН

какой он?

ПРОДАЮЩИЙ ДИЗАЙН

Ориентирован на ЦА

Актуальный

Выделяется на полках

Ясно и быстро доносит ключевую мысль

ПРИМЕР НА РЕАЛЬНОМ КЕЙСЕ

Куки - безглютеновое печенье



ТОЧКА А

Дизайн упаковки скопирован с американского прототипа и не соответствует идеологической части продукта

Фуд зона не соответствует реальности

Не выделены ключевые свойства продукта

Сложности с выходом на полки



ТОЧКА Б



ТОЧКА Б

“Дизайн упаковки нам позволил сделать прорыв! У нас был продукт шикарного качества и вкусовых характеристик однако первоначально сделанная Упаковка «на коленке» совсем не соответствовала содержимому”



ТОЧКА Б

“Как только мы поменяли упаковку на нас обратили внимание сети, ранее некоторые из них говорили «продукт классный, упаковка совсем слабая» теперь мы представлены в сетях магазинов **Азбука вкуса, Мираторг, Табрис, Глобус Гурмэ, экспортируем в Казахстан и Дагестан.**

Упаковка играет огромное значение, если не решающие при отборе товара байером и при покупке покупателями на полке.”



ТОЧКА Б

“Работа с Вами позволила сделать упаковку которая:

- *Современная*
- *Отражает в полной мере сам продукт - натуральный состав и высокое качество*
- *Экологичная*
- *Заметная на полке*
- *Отражает всю любовь вложенную в продукт.*



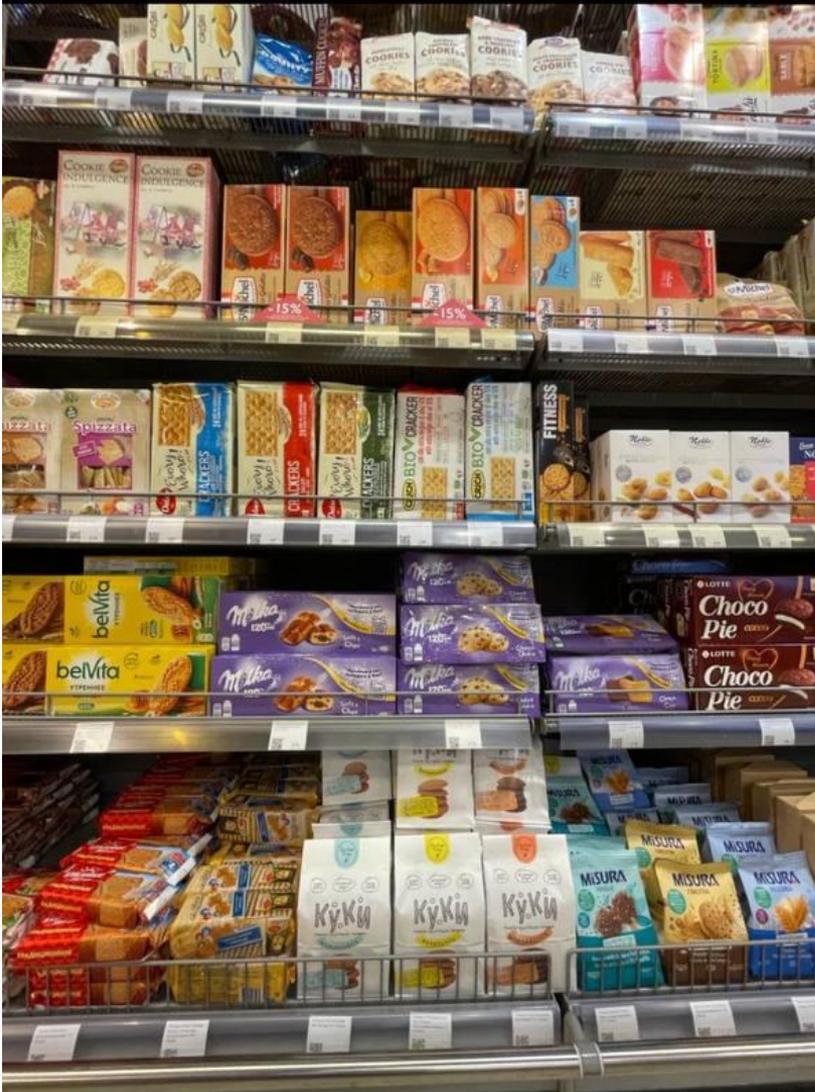


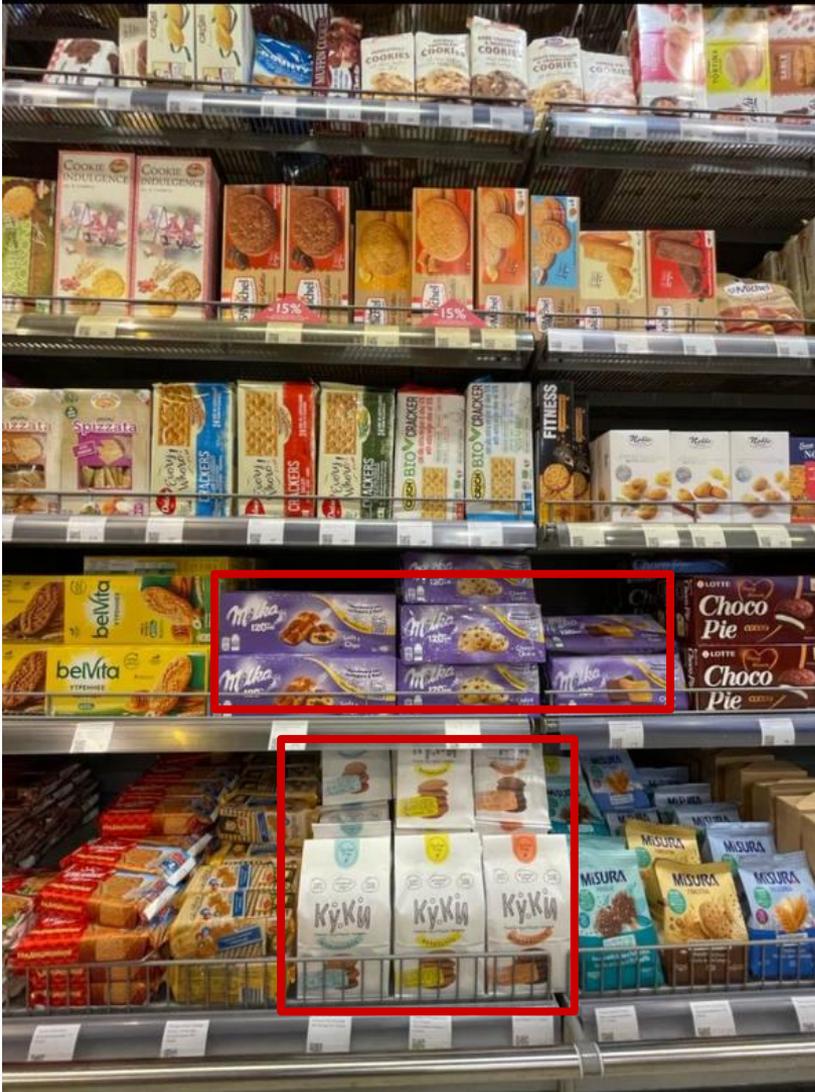
2. Актуальный



3. Выделяется на полках







4. Ясно и быстро доносит ключевую мысль



4. Ясно и быстро доносит ключевую мысль



4. Ясно и быстро доносит ключевую мысль



4. Ясно и быстро доносит ключевую мысль



4. Ясно и быстро доносит ключевую мысль





Полина



Отзыв полезен?



1



0

27 апреля, 08:13

Душевное печенье! Видно что сделано с любовью.
Вкусное, хрустящее, для меня сладковато чуть чуть,
но это дело вкуса. Хорошая упаковка, все целое,
милые надписи на упаковке. В пачке 14 шт



Светлана



Отзыв полезен?



0



0

2 декабря 2021, 18:09

Для меня это самые вкусные и самые любимые
безглютеновые печенки! Все сделано с любовью,
даже упаковка! Спасибо огромное производителю!
Очень рада, что нашла их здесь)



Мария



Отзыв полезен?



0



0

20 мая, 15:48

Не поленюсь даже оставить отзыв. Пришли целые,
упаковка очень красивая и эстетичная. А вкус - это
нечто вообще!!! Главное, не съест все за раз:)
печенье-любовь!



Констанция



Отзыв полезен?



2



0

15 июня, 23:58

Печенье-любовь. Спасибо за качественный
продукт. Тактильное и визуальное удовольствие от
упаковки до послевкусия. Мое любимое с
топинамбуром - оно пластичнее, чем другие.
Нравится как расплывется аромат гхи и сочетание
печенья с кофе. Божественно.



Евгения



Отзыв полезен?



0



0

9 сентября, 09:02

Печенки супер , главное что без глютена, упаковка
отличная 🙌



look-brandstudio.ru