

**S**TRATEGRA

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

**КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА  
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ В 2022-2023**

## НАДЕЖДА ГОЛУБЯТНИКОВА

- Маркетолог и бренд-стратег
- Основатель Агентства стратегического маркетинга «STRATEGRA»
- Эксперт комитета по маркетингу НОО «ОПОРЫ РОССИИ».
- 10+ лет помогаю бизнесам **увеличивать продажи, прибыль и долю рынка**. От услуг и продуктов питания до производства и добычи строительных материалов.





**ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ  
В РИТЕЙЛЕ 2022**

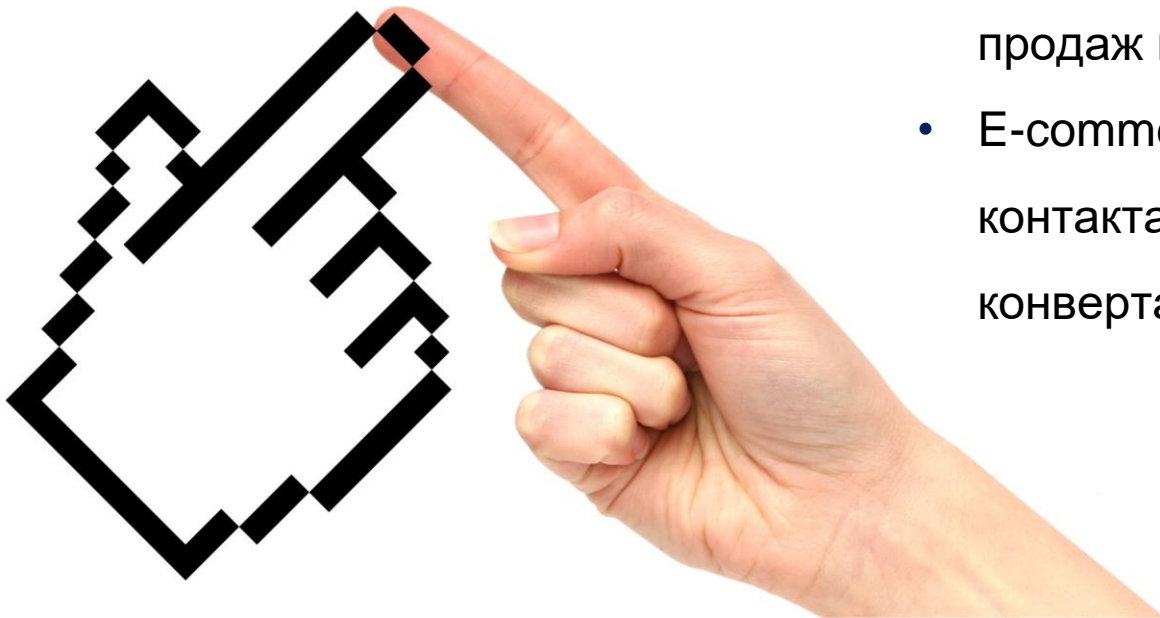
**КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА  
ДЛЯ РИТЕЙЛА В 2023**



# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ 2022

## 1. Цифровизация. Объединение онлайн и офлайна.

- Физический ритейл идет в онлайн для получения преимуществ над конкурентами, дополнительных продаж и преодоления пандемийных ограничений.
- E-commerce рассматривает офлайн как точку контакта с пользователями и возможность конвертации в новые онлайн-покупки.





# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ 2022

## 2. Социальная коммерция



- Социальные сети – важный маркетинговый канал в ретейле.
- Крупные ритейлеры переходят в соцсети и создают там онлайн-магазины.
- Слияние бизнеса с медиа и переход от контент-маркетинга к медиа-маркетингу. Формирование экосистем (Яндекс, Сбер, Amazon, Apple и т. д.).



# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ 2022

## 3. Упор на ценности и социальную значимость

- Аудитория ждет от брендов не только внимания к своим нуждам, но и социальной ответственности.
- На маркетплейсах продажи строятся на том, доверяет ли аудитория человеку, который придумал/рассказывает про товар.
- Пришло время пересмотреть стратегию и возможно позиционирование... «свой производитель/ продавец».



# КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА

## Маркетинговая стратегия для ритейла



- Приоритет лояльности. Явный тренд – система подписок.
- Персонализированная омниканальность. Ритейлерам нужно обеспечить бесшовный потребительский опыт.
- Подключение технологий к потребительскому опыту (мессенджеры, голосовой поиск на полке, умные приборы и т.п.)

# STRATEGRA

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

**ОТЛИЧНЫХ ПРОДАЖ!**



**Тел/WA/TG: +7 961 223 88 71**



**manager@strategra.ru**

