



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ И ОЖИДАНИЙ. НОВЫЕ ПАТТЕРНЫ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Ксения Пайзанская

Директор по работе с клиентами М-Ромир

Октябрь 2022



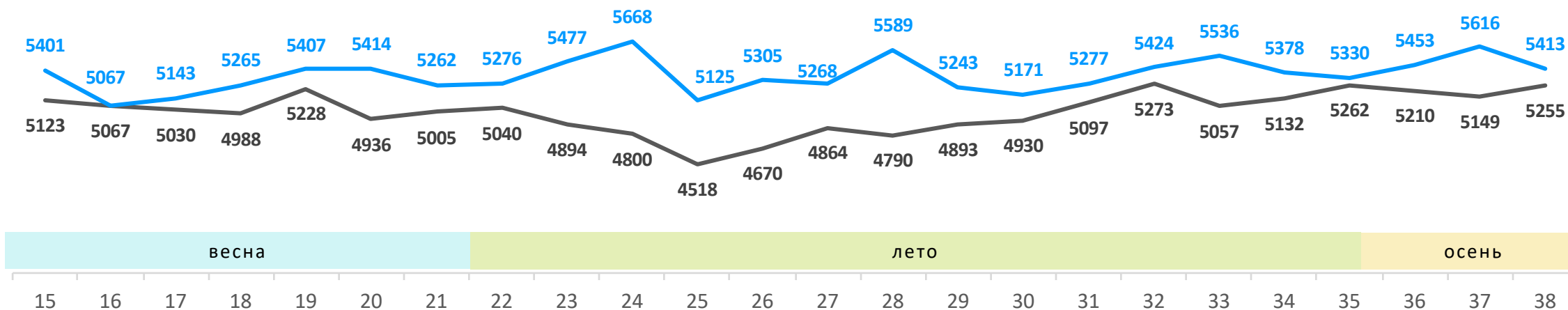
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ

| | ВВП | Инфляция | Ключевая ставка |
|-------------------|-------|------------|-----------------|
| 2012 | +4,0% | 6,6% | 8,3% |
| YTD 2022 | -0,4% | 10,4% | 8,0% |
| 2022 (прогноз) | -2,9% | 13,8-14,7% | 10,5% |

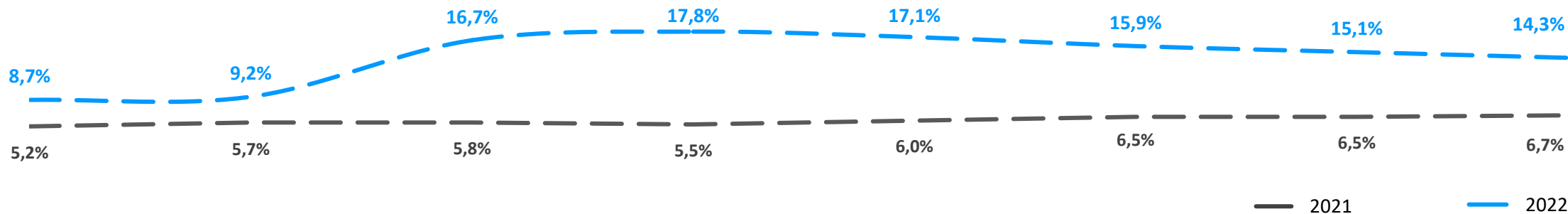
ПОКАЗАТЕЛИ СРЕДНИХ РАСХОДОВ НА НЕДЕЛЬНОЙ ОСНОВЕ



Динамика недельных номинальных расходов россиян ₹



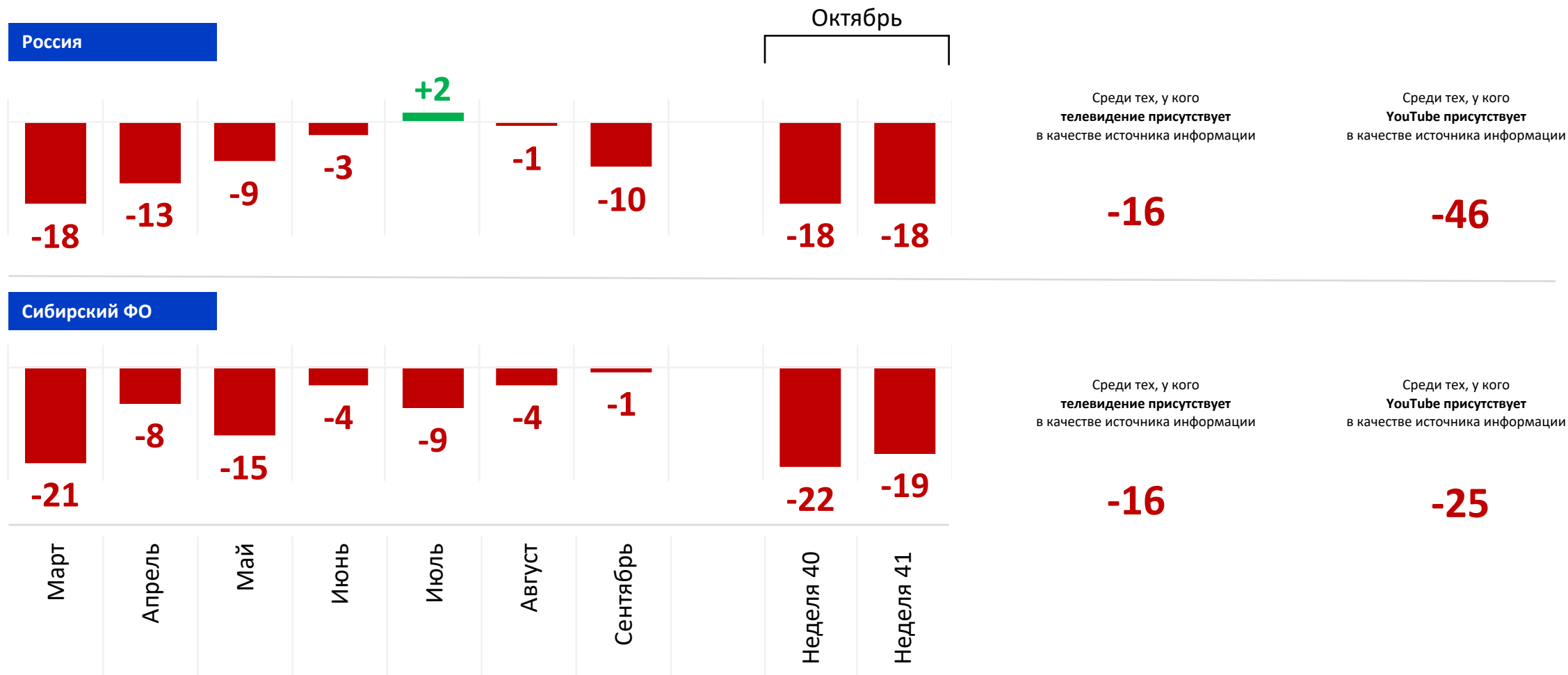
Инфляция



Источник: Единая Панель данных Ромир, YTD 21-22, Россия 100+



ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ





МАТЕРИАЛЬНОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Россия

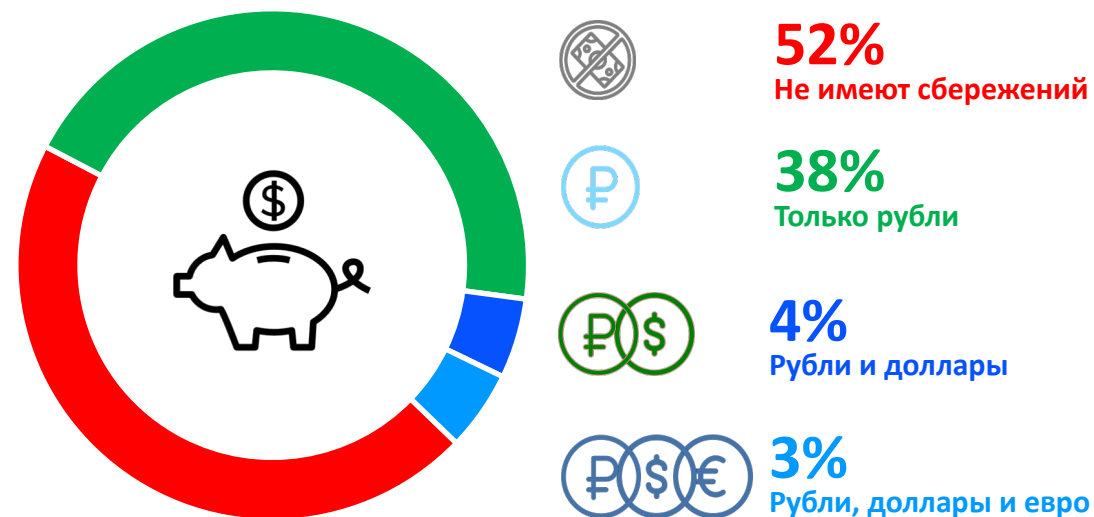
44% ↓ vs март

Считают, что их материальное положение ухудшилось

44% ↓ vs март

Ожидают ухудшения материального положения в ближайшие 6 месяцев

Сбережения





МАТЕРИАЛЬНОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Сибирский ФО

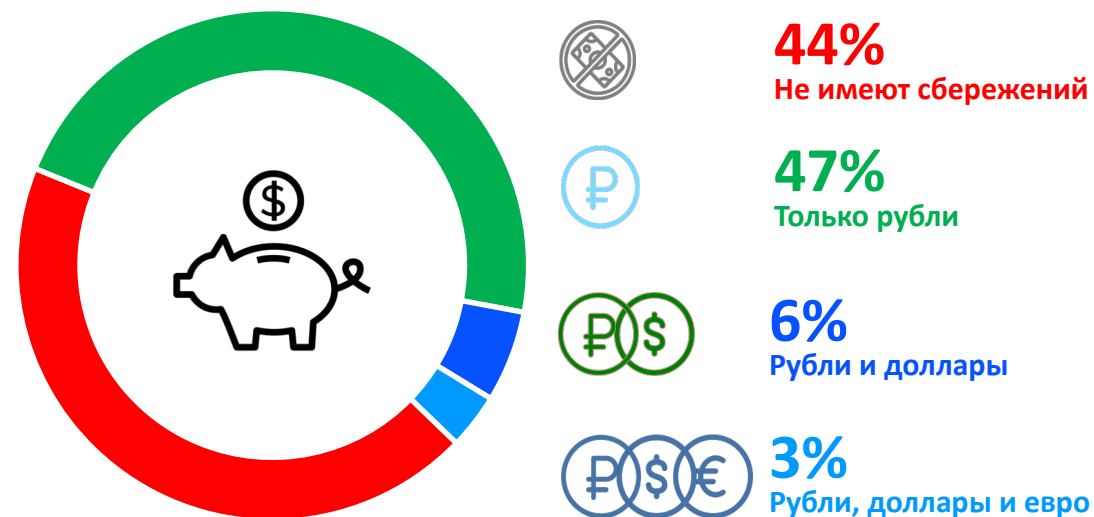
41% ↓ vs март

Считают, что их материальное положение ухудшилось

37% ↓ vs март

Ожидают ухудшения материального положения в ближайшие 6 месяцев

Сбережения





СТРАТЕГИИ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИИ

Россия



Сибирский ФО





РЕЙТИНГ ГОТОВНОСТИ ОТКАЗА ОТ КАТЕГОРИЙ



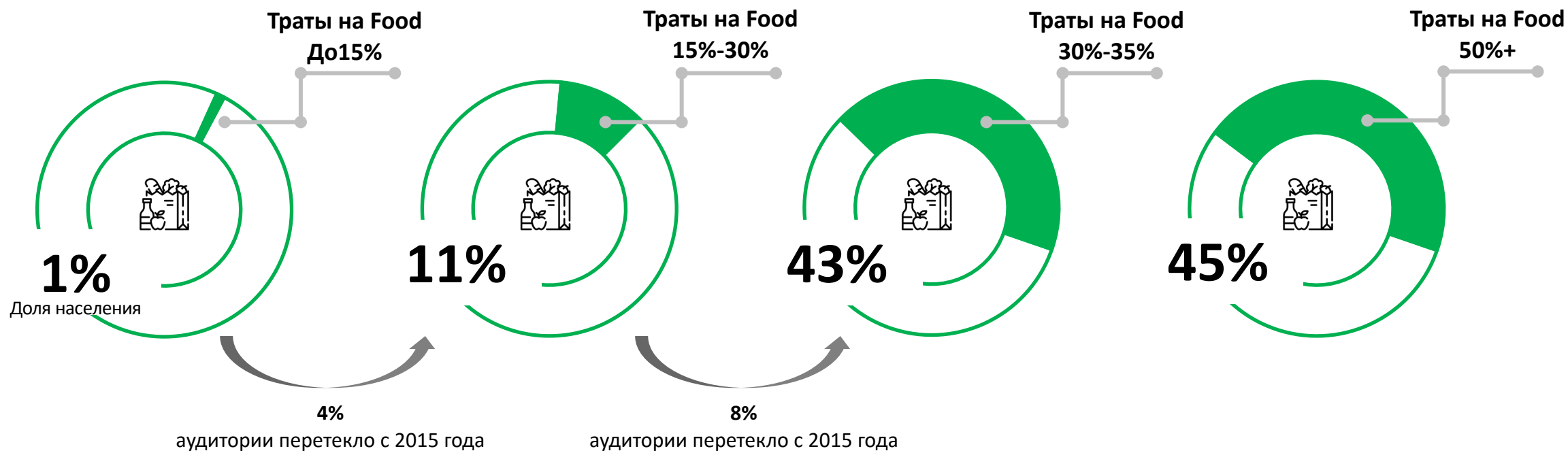
Источник: М-пульс, Потребительская Панель Ромир, 2022, Россия 10+.

Представьте, что у Вас есть необходимость перераспределить свои траты по различным категориям товаров и услуг. Расставьте приведенные ниже категории в порядке приоритета, где в начале будут идти категории, от которых Вы не готовы отказаться или откажетесь в последнюю очередь, и далее в порядке увеличения, до категорий, от которых готовы отказаться в первую очередь или отложить на неопределенный срок?



СЕГМЕНТАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО ДОЛЕ ТРАТ НА ФУД

Доля трат на продовольственные товары, МАТ'2022

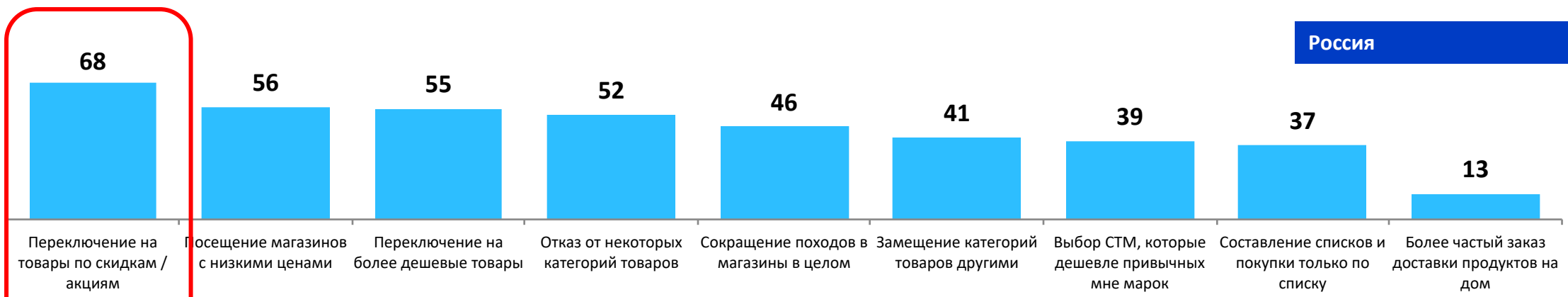


СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИИ В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

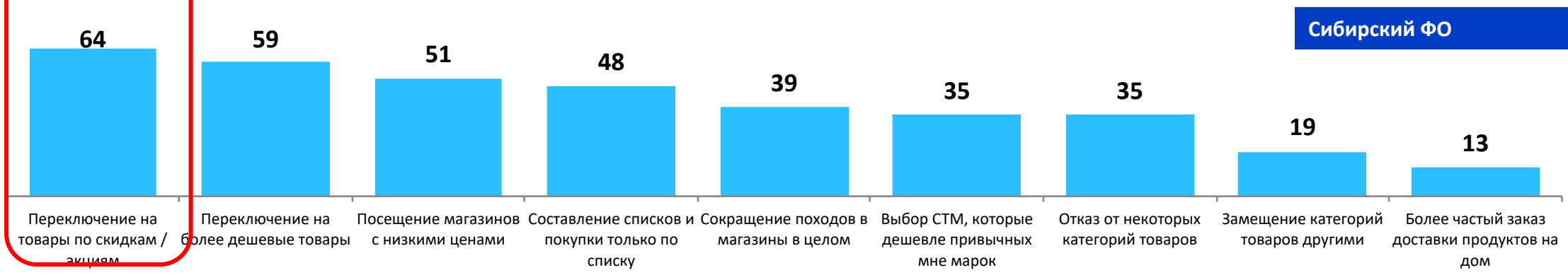


Стратегии покупательской экономии в отношении товаров первой необходимости

Россия



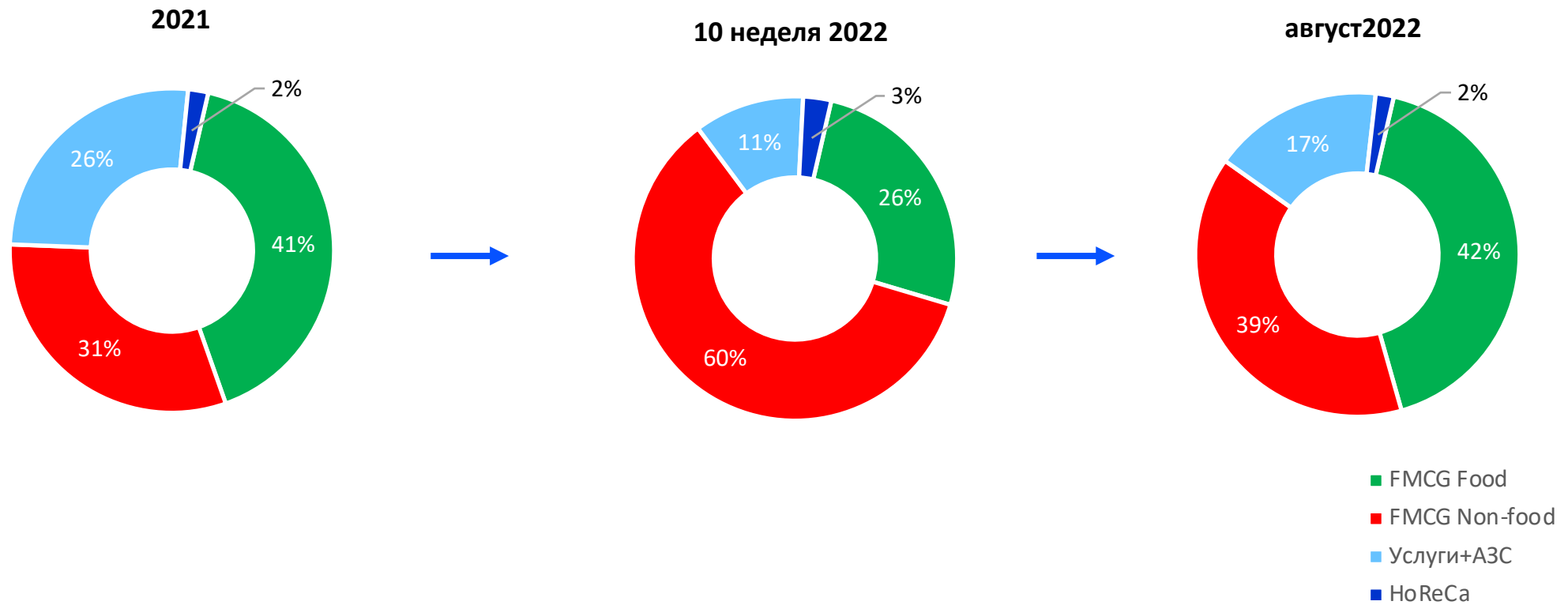
Сибирский ФО





СТРУКТУРА КОШЕЛЬКА РОССИЯН

ДОЛЕВОЕ СОТНОШЕНИЕ КАТЕГОРИЙ В КОШЕЛЬКЕ



Источник: Единая панель данных Ромир, 2022, Россия 10+



ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА КАТЕГОРИИ

Октябрь 2022
41 неделя

| Категория | | Индекс | |
|----------------------------|---------|---------------|---|
| Продукты питания | -17 46 | +29 (-3 п.п.) | |
| Лекарства | -18 41 | +23 (-3 п.п.) | |
| Непродовольственные товары | -18 37 | +20 (-3 п.п.) | |
| Средства личной гигиены | -21 35 | +15 (+1 п.п.) | |
| Фрукты | -24 29 | +6 (-4 п.п.) | |
| Одежда | -35 27 | -9 (-5 п.п.) | ↓ |
| Кофе | -25 26 | +1 (-8 п.п.) | ↓ |
| Обувь | -29 24 | -5 (-4 п.п.) | |
| Корма для животных | -11 24 | +14 (+3 п.п.) | |
| Сладости | -30 23 | -7 (-4 п.п.) | |
| Ремонт автомобиля | -11 21 | +10 | |
| Витамины и БАДы | -18 20 | +3 (+8 п.п.) | ↑ |
| Косметика и парфюмерия | -29 20 | -10 (+1 п.п.) | |
| Безалкогольные напитки | -24 17 | -7 | |
| Страхование | -10 15 | +6 (+4 п.п.) | |
| Деликатесы | -27 15 | -13 (+1 п.п.) | |
| Салоны красоты | -22 14 | -8 (+2 п.п.) | |

| Категория | | Индекс | |
|---------------------------|---------|---------------|---|
| Крепкий и слабый алкоголь | -24 14 | -11 (-6 п.п.) | ↓ |
| Страхование | -22 13 | -10 (+3 п.п.) | |
| Детское питание | -10 12 | +2 (-1 п.п.) | |
| Детские товары | -21 11 | -10 | |
| Пиво | -10 10 | +1 (+3 п.п.) | |
| Питание вне дома | -17 10 | -7 (+3 п.п.) | |
| Мелкая бытовая техника | -17 10 | -8 (+6 п.п.) | ↑ |
| Отдых и путешествия | -12 9 | -4 (+3 п.п.) | |
| Заказ готовой еды на дом | -10 9 | -1 (-3 п.п.) | |
| Развлечения | -18 8 | -10 (+2 п.п.) | |
| Готовая еда из магазинов | -12 7 | -6 (-1 п.п.) | |
| Крупная бытовая техника | -15 7 | -9 (+2 п.п.) | |
| Смартфоны, планшеты | -21 6 | -15 (+4 п.п.) | |
| Системы нагревания табака | -5 5 | -1 (-3 п.п.) | |
| Покупка автомобиля | -8 5 | -4 (-5 п.п.) | ↓ |
| Покупка недвижимости | -10 4 | -6 (+1 п.п.) | |
| Ювелирные изделия | -6 4 | -3 (-1 п.п.) | |

Расходы по категории сократились
 Расходы по категории увеличились



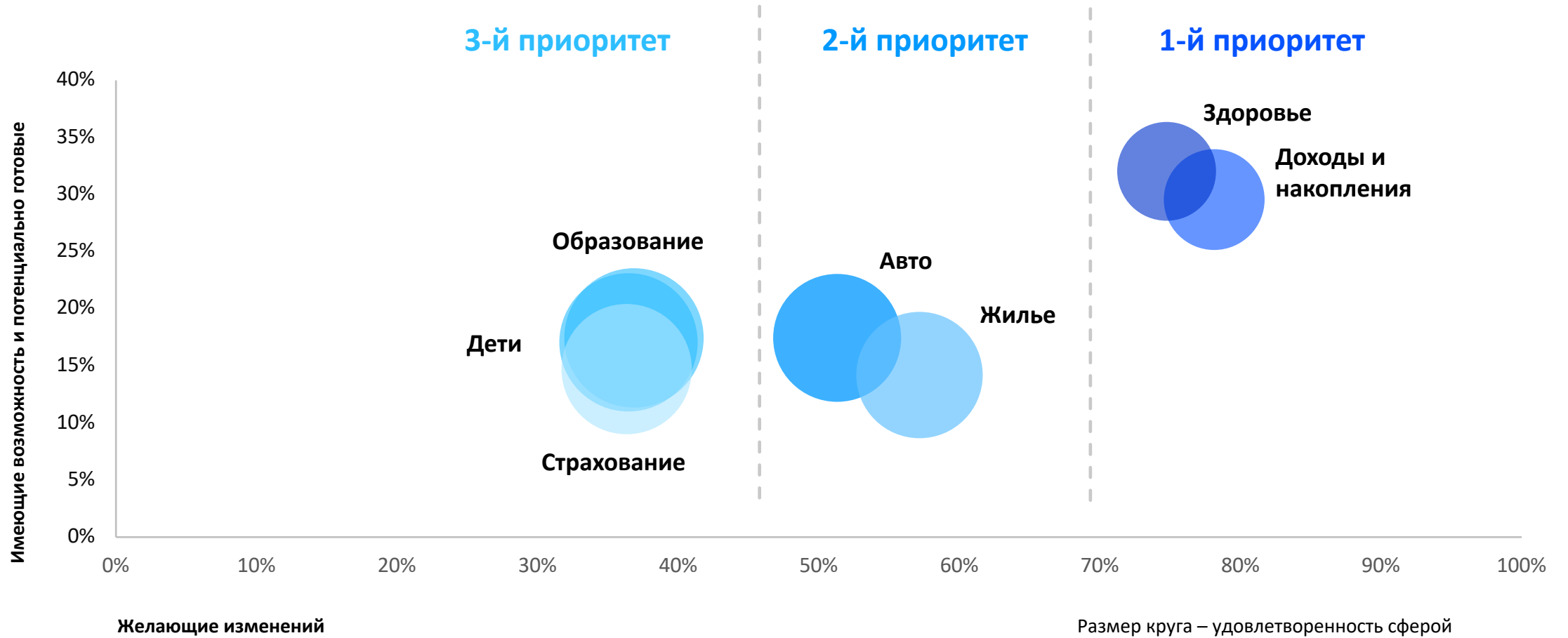
СПОСОБЫ БОРЬБЫ СО СТРЕССОМ (%)

| | Январь | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Россия | | Сибирский ФО | |
|-------------------------------|--------|------|--------|------|------|------|--------|----------|-----------|-----------|--------------|-----------|
| | | | | | | | | | Октябрь | | Октябрь | |
| | | | | | | | | | 40 неделя | 41 неделя | 40 неделя | 41 неделя |
| Прогулки | 49 | 43 | 48 ↑ | 47 | 48 | 49 | 39 ↓ | 41 | 42 | 50 ↑ | 50 | 62 |
| Время с друзьями | 42 | 39 | 41 | 41 | 39 | 42 | 37 ↓ | 38 | 46 | 43 | 40 | 53 |
| Употребление алкоголя | 19 | 14 | 16 | 25 | 18 ↓ | 18 | 17 | 17 | 15 | 19 ↑ | 29 | 25 |
| Время с животными | 21 | 21 | 21 | 18 | 22 | 23 | 24 | 22 | 24 | 26 | 28 | 25 |
| Потребление Витаминов / БАДов | 21 | 23 | 24 | 17 ↓ | 18 | 18 | 15 ↓ | 16 | 11 | 19 | 19 | 22 |
| Спец. лекарства | 26 | 20 | 24 ↑ | 23 | 21 | 18 ↓ | 17 | 22 ↑ | 23 | 24 | 13 | 19 |
| Вкусная еда | 37 | 29 | 33 ↑ | 33 | 33 | 31 | 30 | 30 | 31 | 27 | 23 | 16 |
| Покупаю себе новые вещи | 20 | 8 | 10 ↑ | 12 | 11 | 17 ↑ | 13 ↓ | 11 | 10 | 13 ↑ | 7 | 15 |
| Правильное питание | 25 | 16 | 22 ↑ | 21 | 23 | 22 | 22 | 20 | 17 | 17 | 7 | 14 |
| Посещение врача/психолога | 6 | 6 | 7 | 10 ↑ | 8 | 9 | 8 | 9 | 4 | 11 | 15 | 7 |
| Занятие спортом | 23 | 19 | 26 ↑ | 25 | 19 ↓ | 18 | 16 ↓ | 19 ↑ | 10 | 16 ↑ | 15 | 4 |

↑ Значимо выше / ниже, чем в предыдущей волне
↓



ДЕНЬГИ И ЗДОРОВЬЕ – ПЕРВОСТЕПЕННАЯ БАЗА ДЛЯ ИЗМЕНЕНИЙ ДРУГИХ СФЕР





СПАСИБО!

