

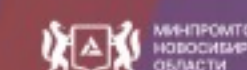
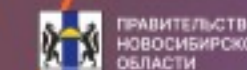
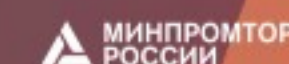


ФС «ХОРОШИЙ ВЫБОР»

КЛЮЧЕВЫЕ МОДУЛИ СОВМЕСТНОЙ IT ИНФРАСТРУКТУРЫ

27 октября 2022 года, Новосибирск

ОРГАНИЗАТОРЫ



Будущее в управлении товарными категориями стало уже настоящим



Создание экосистем / партнерств

Для получения максимально больших данных о покупателях



Автоматизация процессов анализа и принятия решений

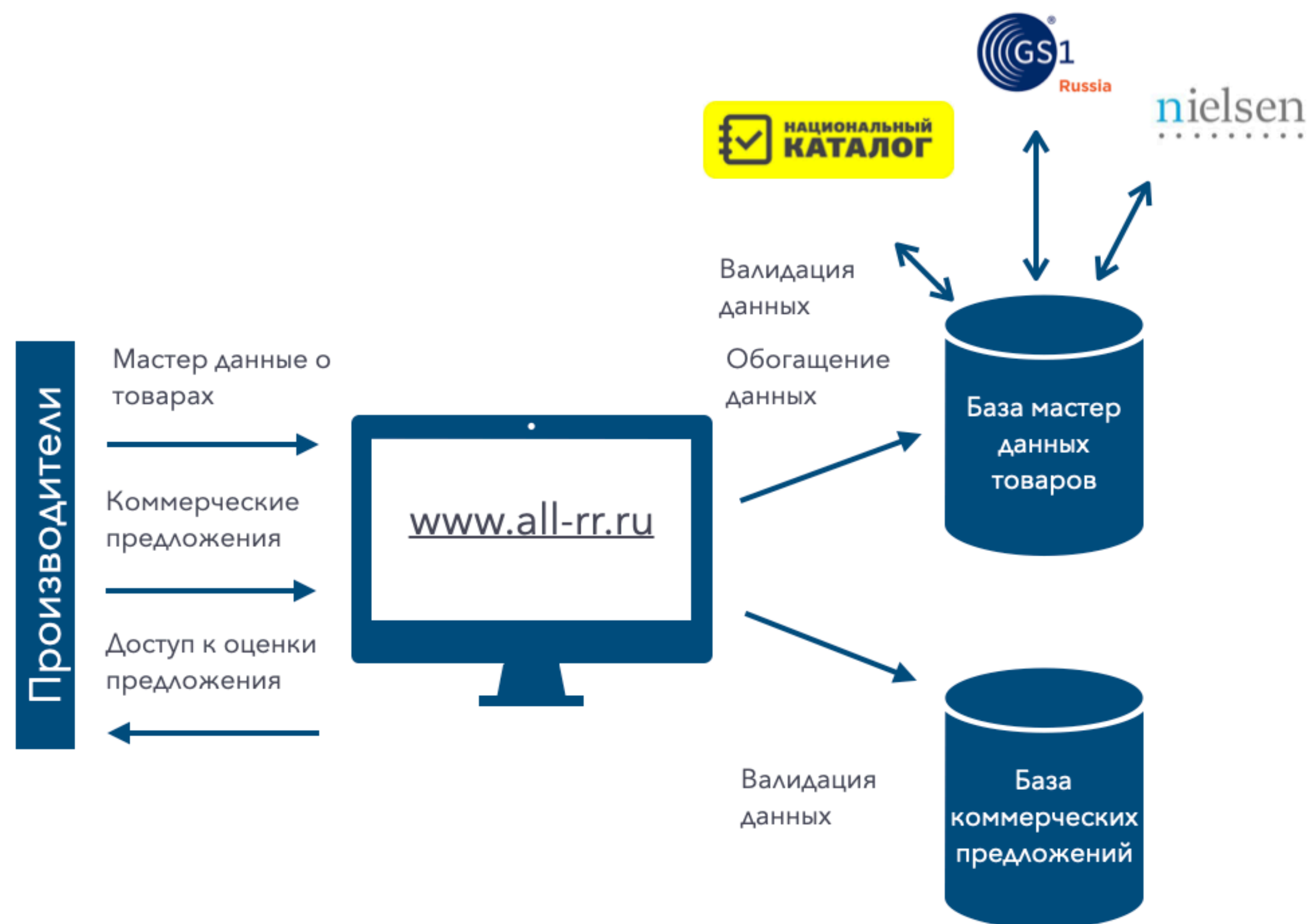
На основе данных создание оптимальных предложений в части ассортимента, цен, промо активности, выкладки



Анализ результатов управления категориями

С целью коррекции стратегий, алгоритмов, создающих предложения для принятия решений

Единый портал для формирования карточек товаров (мастер данных) и коммерческих предложений



Не требуется искать категорийных менеджеров, чтобы сделать предложение, рассказать о своем товаре

У каждого производителя есть одинаковые шансы стать поставщиком товаров взамен постоянно освобождающейся квоте (ротации ассортимента) за год мы пересматриваем 100% ассортимента

Иметь обратную связь о причинах не попадания в ассортимент в своих личных кабинетах через таблицу оценки коммерческих предложений всех производителей - претендентов в квоты в своих категориях



GoodsMaster Price Monitoring бот

Задай цену 20:17

Natalya Senyaninova ✓ 20:17

GoodsMaster Price Monitoring 20:17
Задай цену

Natalya Senyaninova ✓ 20:17
222

GoodsMaster Price Monitoring 20:17
Цена: 222.00
ШК: 3046920028370
Регион: Москва
Магазин: Магнит

GoodsMaster Price Monitoring 20:17
Все правильно?

Да

Нет

Цена зафиксирована. Можно фоткать следующий ШК 20:18

Сообщение...

GoodsMaster | ФС "Хороший выбор" | Текущие | **Мониторинг** | Отчеты | Анонсы | Поставщики | Тендер | Архив | Профиль | Поиск

Инструменты

Наталья

Мониторинг цен

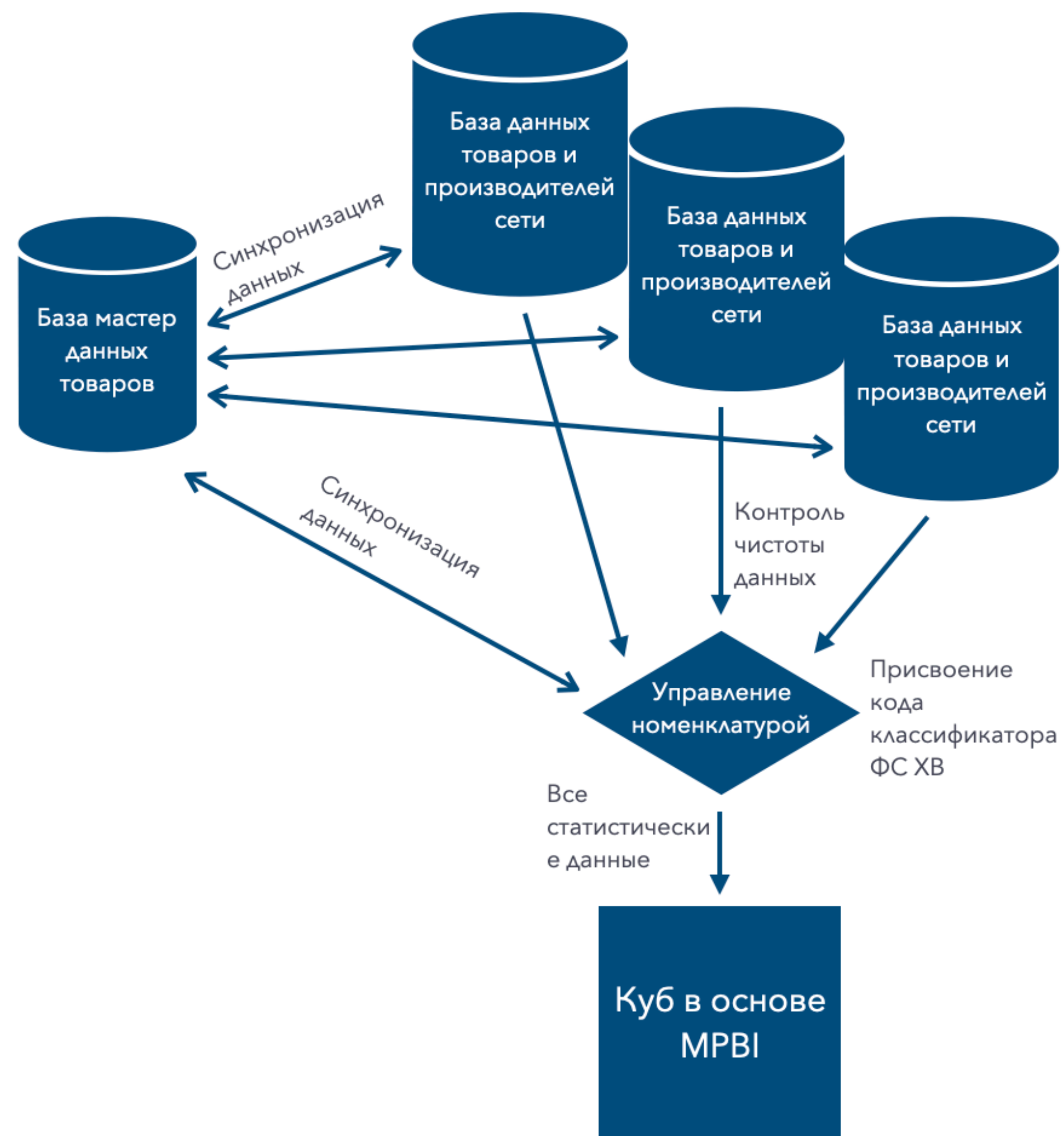
Новая цена | Импорт

Все регионы | **Фильтровать**

Всего цен: 731457
Экспорт (последние 30 тыс. записей)

Дата	Регион	Конкурент	Категория	ШК	Цена	Товар	Адрес магазина	Агент	Пользователь
2022-01-18	Москва	Магнит		30469200283...	222.00	Экселленс Апельсин 20x100г	п/а	Natalya Senyaninova	ari
2022-01-14	Кемерово	Лента		48102680324...	94.39	Сметана "Брест-Литовск" массовой долей жира 26 % пс/с 315 г	Кемерово, ул. Баумана, 20		manager10
2022-01-14	Кемерово	Лента		48102680323...	83.99	Сметана "Брест-Литовск" мдж 20 % пс/с 315 г	Кемерово, ул. Баумана, 20		manager10
2022-01-14	Кемерово	Лента		48102680323...	78.99	Сметана "Брест-Литовск" массовой долей жира 15 % пс/с 315 г	Кемерово, ул. Баумана, 20		manager10
2022-01-14	Кемерово	Лента		48102680289...	144.99	Творог "Рассыпчатый" массовой долей жира 9 % в пакете 350 г	Кемерово, ул. Баумана, 20		manager10

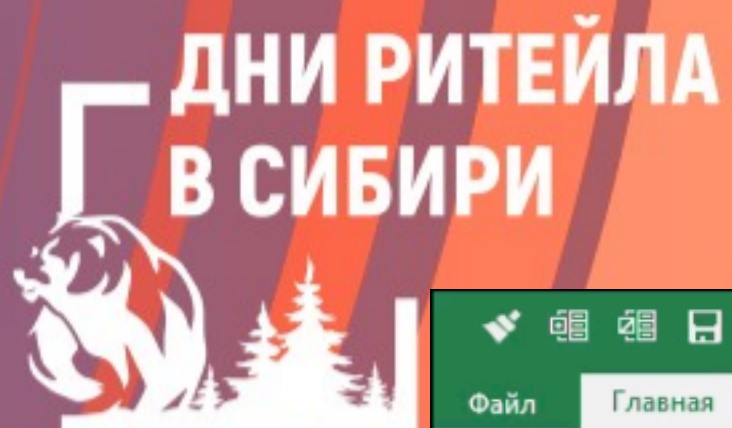
Статистические данные в едином классификаторе



Автоматизированная синхронизация карточек товаров с обогащением большого количества полей

Единство кода классификатора, позволяющая анализировать единичные данные

Куб позволяет строить отчеты в трех измерениях с использованием всех статистических данных и внешних относительно производителей, товаров, регионов, форматов, магазинов



Презентация BI - Excel Работа со сводными таблицами Балабанова Екатерина Петровна Общий доступ

Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Power Pivot Разработчик Анализ Конструктор Что вы хотите сделать?

Буфер обмена Шрифт Выравнивание Число Условное форматирование Форматировать как таблицу Стили Ячейки Редактирование

C172 ГОТОВ КАШИ ДЛЯ ДЕТ ПИТ Б/МОЛ

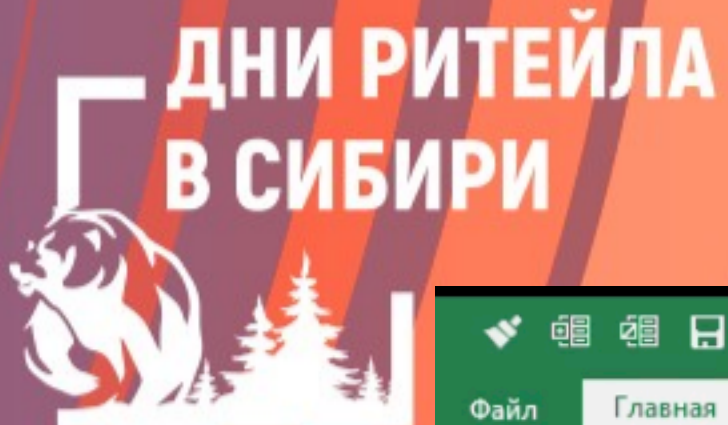
280	ГОТОВЫЕ БЛЮДА ДЛЯ	ПЮРЕ ФРУКТОВОЕ	ФрутоНяня 90 гр. Десерт из яблок, бананов и клубники	3,38%	0,00%	2,99%	0,43%	6,06%	4,95%	6,65%	2,24%	2,42%
281	ГОТОВЫЕ БЛЮДА ДЛЯ	ПЮРЕ ФРУКТОВОЕ	ФрутоНяня 250 г. Пюре натуральное из груш и яблок д	1,61%	2,65%	1,98%	0,99%	2,48%	3,82%	1,80%	2,83%	2,29%
282	ГОТОВЫЕ БЛЮДА ДЛЯ	ПЮРЕ ФРУКТОВОЕ	ФрутоНяня 250 г. Пюре из яблок и персиков со сливкам	2,38%	3,14%	4,19%	1,17%	1,57%	1,87%	3,13%	3,02%	2,25%
283	ГОТОВЫЕ БЛЮДА ДЛЯ	ПЮРЕ ФРУКТОВОЕ	ФрутоНяня 250 г. Пюре яблочное натуральное для пита	2,27%	2,04%	1,08%	0,83%	2,67%	3,74%	3,08%	2,21%	2,12%
284	ГОТОВЫЕ БЛЮДА ДЛЯ	ПЮРЕ ФРУКТОВОЕ	ДП Пюре фр Агуша ЯблЕжевикаМал 90г RouchPack 10X	1,40%	3,94%	1,06%	1,63%	2,72%	1,69%	0,00%	4,11%	2,09%
285	ГОТОВЫЕ БЛЮДА ДЛЯ	ПЮРЕ ФРУКТОВОЕ	ДП Пюре фрукт Агуша Груша 90г x10 пауч пак	0,67%	3,06%	0,81%	2,69%	0,00%	1,26%	0,00%	3,19%	1,97%
575	ГОТОВЫЕ БЛЮДА ДЛЯ	ПЮРЕ ФРУКТОВОЕ	ДЛЯ ДЕТ ПИТ [114146088287] Итого	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

КОНЦЕПТ ФОРМАТЫ

Выручка, руб	Товар - "Виртуальный"	Товар - "Виртуальный"	Товар - "Виртуальный" направление	Концепт-ф	Гипермаркет	Дискаунтер	Супермаркет premium
583	Товар - "Виртуальный"	Товар - "Виртуальный"	Товар - "Виртуальный" направление	Концепт-ф	Гипермаркет	Дискаунтер	Супермаркет premium
584	BYT [3]			3,49%	2,58%	1,55%	
585	ЛЕГПРОМ [6]			0,69%	0,68%	0,27%	
586	СПК [2]			26,59%	11,90%	31,59%	
587	ТМС [1]	БАКАЛЕЯ, КОНДИ	ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ [1141460]	0,44%	0,90%	0,75%	
588			ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ [1141470]	0,45%	0,05%	0,87%	
589			КОНДИТ-Е И КУЛИН-Е ИНГРЕД, П/Ф [1141410]	0,24%	0,41%	0,19%	
590			КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ [1141380]	1,54%	3,19%	1,12%	
591			КОШЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ [1141480]	0,00%	0,00%	0,00%	
592			МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ [1141300]	1,75%	4,26%	1,88%	
593			ПРОДУКТЫ Д/АПЕРИТИВА [1141370]	0,83%	1,03%	0,95%	
594			ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЗАВТРАКА [1141400]	0,43%	0,56%	0,65%	
595			ПРОДУКТЫ ДЛЯ СОБАК И КОШЕК [1141490]	0,82%	1,58%	0,45%	
596			ПРОДУКТЫ ЭТНИЧЕСКОЙ КУХНИ [1141430]	0,11%	0,03%	0,16%	
597			САХАР, МУКА [1141420]	0,68%	3,23%	0,36%	
598			САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗД-Я [1141320]	1,21%	1,38%	1,72%	
599			СЛАДКИЕ ФАБРИКАТЫ [1141340]	0,42%	0,76%	0,52%	
600			СПЕЦИИ И ПРИПРАВЫ [1141450]	1,62%	4,17%	1,38%	
601			СУПЫ, МАКАРОННЫЕ ИЗД, КРУПЫ [1141440]	1,37%	3,78%	1,16%	
602			СУХОФРУКТЫ/ОРЕХИ/СЕМЕЧКИ [1141360]	0,68%	0,91%	1,44%	
603			ФРУКТ-ЯГОДН ДЕСЕРТЫ И КОМПОТЫ [1141350]	0,08%	0,16%	0,08%	
604			ЧАЙ, КОФЕ, КАКАО [1141390]	1,56%	2,86%	1,72%	
605			ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ [1141310]	2,02%	2,48%	2,50%	
606			БАКАЛЕЯ, КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ [114] Итого	16,24%	31,74%	17,91%	
607			БЫТОВАЯ ХИМИЯ [111]	1,26%	1,19%	0,47%	
608			НАПИТКИ [110]	13,63%	19,78%	16,73%	
609			ПАРФЮМЕРИЯ, КОСМЕТИКА И ГИГИЕНА [112]	3,56%	3,63%	1,50%	
610			ТСО [115]	34,41%	28,44%	29,97%	
611	ТМС [1] Итого			69,10%	84,78%	66,58%	
612	ЭЛЕКТРО [4]			0,13%	0,06%	0,02%	
613	Общий итог			100,00%	100,00%	100,00%	

1 2 3 4 5 6





Microsoft Excel interface showing the ribbon with tabs: Файл, Главная, Вставка, Разметка страницы, Формулы, Данные, Рецензирование, Вид, Power Pivot, Разработчик, Анализ, Конструктор. The active cell is C172 containing the formula =ГОТОВ КАШИ ДЛЯ ДЕТ ПИТ Б/МОЛ.

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ																12 мес	12 мес	12 мес	12 мес	12 мес	12 мес	Прирост руб. 2019/2018, %	Прирост руб. 2020/2019, %	Прирост шт. 2019/2018, %	Прирост шт. 2020/2019, %
																ТО, руб	ТО, руб	ТО, руб	Кол-во, шт	Кол-во, шт	Кол-во, шт				
Продажи - выручка (Z), р.																									
2018																									
Товар - "Виртуальный" o (Все)	статус ф/р	Товар - "Виртуальный" производитель	АНИКС	БЕГЕМАГ	БИН	ЕЛИСЕЙ	ЗАБ.ПРИВОЗ	ЛАМА	ПЕТРОВСКИЙ	АМБАР	2018 Итого	2019 Итого	2020 Итого	2018 Итого	2019 Итого	2020 Итого	2019/2018 Итого	2020/2019 Итого	2019/2018 Итого	2020/2019 Итого					
- ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, ПИТЬЕВАЯ [1101020]			91 588 767	57 773 493	61 869 550	47 074 217	59 273 945	131 833 062	58 084 466	26 528 940	534 026 441	568 120 142	558 643 712	18 557 979	18 569 813	17 306 971	6%	-2%	0%						
ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, федеральный			18 492 173	13 270 840	10 937 671	18 720 282	7 091 934	26 736 239	17 434 194	4 647 682	117 331 014	130 382 946	119 816 230	2 635 480	2 975 499	2 717 129	11%	-8%	13%						
ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, федеральный		ИДС Боржоми	2 325 741	3 764 855	1 543 828	13 902 171	643 642	17 873 499	2 042 798	441 446	42 537 980	61 207 398	65 239 430	943 492	1 472 593	1 531 251	44%	7%	56%						
ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, федеральный		Кока-Кола	9 797 103	3 594 880	3 187 180	475 330	2 361 663	760 470	5 473 109	896 558	26 546 292	26 908 267	24 251 396	617 972	589 434	557 555	1%	-10%	-5%						
ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, федеральный		Пепси напитки	5 891 357	4 714 857	5 164 074	2 441 315	3 310 036	7 641 123	6 878 149	1 759 032	37 799 942	31 565 626	20 920 516	838 736	674 348	444 282	-16%	-34%	-20%						
ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, федеральный		Кампина	477 972	996 858	989 066	1 129 872	776 593	461 147	2 014 391	1 550 646	8 396 546	7 810 915	6 331 159	194 690	158 053	93 882	-7%	-19%	-19%						
ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, федеральный		Прогресс							942 918		942 918	2 057 348	2 347 941	25 400	70 161	75 911	118%	14%	176%						
ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, федеральный		Данон		13 814	50 084	695 847					759 745	562 588	342 521	4 578	3 131	1 824	-26%	-39%	-32%						
ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, федеральный		Аквалайф		185 578					82 828		268 406	236 879	270 556	9 923	7 538	8 854	-12%	14%	-24%						
ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, федеральный		Святой Источник											112 712		3 570										
ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, федеральный		Нестле Уотерс			3 439	75 747					79 185	33 925		689	241		-57%	-100%	-65%						
ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, региональный			73 096 595	44 502 653	50 931 879	28 353 935	52 182 011	105 096 823	40 650 272	21 881 258	416 695 426	437 737 196	438 827 483	15 922 499	15 594 314	14 589 842	5%	0%	-2%						
Общий итог			91 588 767	57 773 493	61 869 550	47 074 217	59 273 945	131 833 062	58 084 466	26 528 940	534 026 441	568 120 142	558 643 712	18 557 979	18 569 813	17 306 971	6%	-2%	0%						

ДИНАМИКА ПОДГРУППЫ																ТО, руб	ТО, руб	Прирост руб. 2021/2020, %	Прирост руб. 2021/2020, %
Значения																			
Календарь																			
Торговая с																			
- наименование																			
Выручка, руб																			
2020																			
Товар - "Виртуальный" o (Все)	статус ф/р	Товар - "Виртуальный" подгруппа	АЙГУЛЬ	АНИКС	БЕГЕМАГ	БИН	ЕЛИСЕЙ	ЛАМА	ПЕТРОВСКИЙ	ПАР-ТУЛА	2020 Итого	2021 Итого	2020 Итого	2021 Итого					
ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ [11] ГОТОВЫЕ БЛЮДА			149 850			38 673	38 511	87 389		48 394	362 816	280 870			-22,59%				
		ГОТОВ КАШИ ДЛЯ ДЕТ ПИТ Б/МОЛ																	
		ГОТОВ КАШИ ДЛЯ ДЕТ ПИТ С/МОЛ	2 744 527	2 029 668	1 080 936	4 126 503	527 038	3 301 566	725 111	2 528 501	17 063 850	15 703 622			-7,97%				
		ГОТОВЫЕ СУПЫ ДЛЯ ДЕТ ПИТ	24 525			2 817	88 862	7 009		282 286	405 499	422 672			4,23%				
		ПЮРЕ ЗЛАКОВО-ОВОЩНОЕ ДЛЯ ДЕТ ПИТ	23 339					101		758	24 198								
		ПЮРЕ МЯСНОЕ ДЛЯ ДЕТ ПИТ	1 449 352	3 796 449	2 650 443	1 972 806	1 961 987	7 252 541	4 091 464	3 988 700	27 163 742	28 149 312			3,63%				
		ПЮРЕ МЯСНО-РАСТИТЕЛЬНОЕ ДЛЯ ДЕТ ПИТ	782 122	1 594 590	799 497	757 148	551 560	3 310 499	1 394 428	938 784	10 128 629	11 288 123			11,45%				
		ПЮРЕ ОВОЩНОЕ ДЛЯ ДЕТ ПИТ	1 044 296	2 158 378	860 589	1 280 466	509 365	3 590 909	1 101 720	876 569	11 422 292	10 340 829			-9,47%				
		ПЮРЕ РЫБНОЕ ДЛЯ ДЕТ ПИТ	84 319				22 642	66 694	15 503		189 158	272 448			44,03%				
		ПЮРЕ РЫБНО-РАСТИТЕЛЬНОЕ ДЛЯ ДЕТ ПИТ	40 234				95 912	435 441	77 465	291 222	940 274	912 664			-2,94%				
		ПЮРЕ ФРУКТОВОЕ ДЛЯ ДЕТ ПИТ	9 098 354	21 832 207	10 397 344	32 897 372	3 337 133	26 253 651	8 716 346	8 584 878	121 117 285	133 159 886			9,94%				
		ПЮРЕ ФРУКТОВО-ЗЛАКОВОЕ ДЛЯ ДЕТ ПИТ	807 767	705 820	615 930	457 126	219 103	1 244 148	1 104 242	708 340	5 862 475	6 024 061			2,76%				
Общий итог			16 248 686	32 117 112	16 404 739	41 532 911	7 352 112	45 549 949	17 226 278	18 248 431	194 680 218	206 554 487			6,10%				



Обогащение дополнительными данными



Обогащение данными позволяющие контролировать по предлагаемым товарам:

- уровень дистрибуции в регионе,
- маржинальность до цен конкурента,
- покупательские предпочтения,
- качество товаров,
- тенденции изменения потребления
- выстраивания ценовых сегментов

Статистика и внешние данные дают возможность предлагать:

- структуру ассортимента по каждому товарному свойству с учетом ценовых сегментов и форматировать ее под разные концепт форматы и региона с учетом покупательских предпочтений и конкурентной среды



GoodsMaster Price Monitori... бот

Задай цену 20:17

Natalya Senyaninova 20:17

GoodsMaster Price Monitoring 20:17
Задай цену

Natalya Senyaninova 20:17
222

GoodsMaster Price Monitoring 20:17
Цена: 222.00
ШК: 3046920028370
Регион: Москва
Магазин: Магнит

GoodsMaster Price Monitoring 20:17
Все правильно?

Да

Нет

Цена зафиксирована. Можно фоткать следующий ШК 20:18

Сообщение...

GoodsMaster | ФС "Хороший выбор" | Текущие | **Мониторинг** | Отчеты | Анонсы | Поставщики | Тендер | Архив | Профиль | Поиск

Инструменты

Наталья

Мониторинг цен

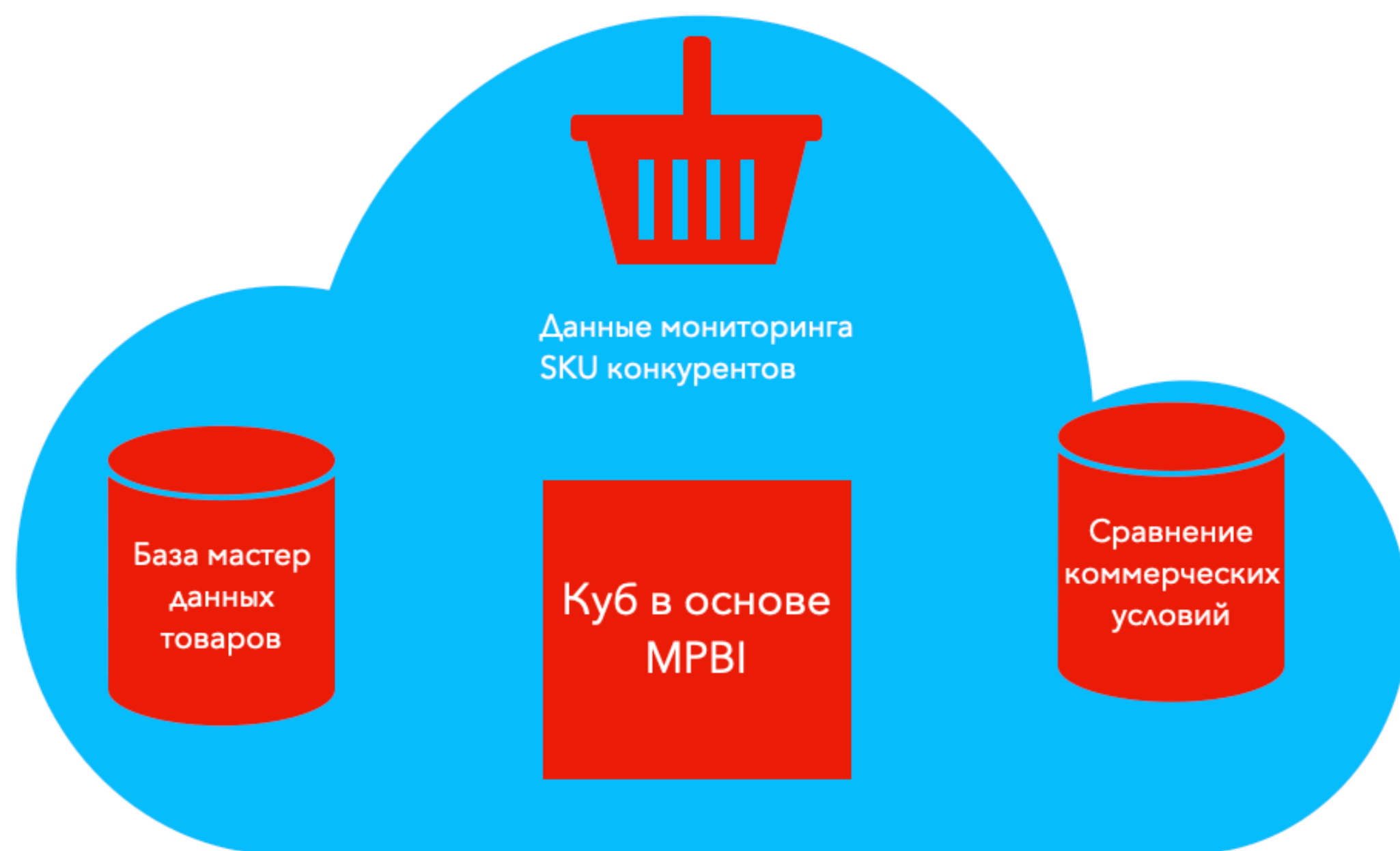
Новая цена | Импорт

Все регионы | **Фильтровать**

Всего цен: 731457
Экспорт (последние 30 тыс. записей)

Дата	Регион	Конкурент	Категория	ШК	Цена	Товар	Адрес магазина	Агент	Пользователь
2022-01-18	Москва	Магнит		30469200283...	222.00	Экселленс Апельсин 20x100г	п/а	Natalya Senyaninova	api
2022-01-14	Кемерово	Лента		48102680324...	94.39	Сметана "Брест-Литовск" массовой долей жира 26 % пс/с 315 г	Кемерово, ул. Баумана, 20		manager10
2022-01-14	Кемерово	Лента		48102680323...	83.99	Сметана "Брест-Литовск" мдж 20 % пс/с 315 г	Кемерово, ул. Баумана, 20		manager10
2022-01-14	Кемерово	Лента		48102680323...	78.99	Сметана "Брест-Литовск" массовой долей жира 15 % пс/с 315 г	Кемерово, ул. Баумана, 20		manager10
2022-01-14	Кемерово	Лента		48102680289...	144.99	Творог "Рассыпчатый" массовой долей жира 9 % в пакете 350 г	Кемерово, ул. Баумана, 20		manager10

Мы готовы к интеграции с любым ритейлерами в РФ



Контакт:

Сергей Леонов
Торговая сеть «Хороший выбор»
Россия, Москва
Научный проезд, 19 (2-ой этаж)
<http://all-rr.ru>
Моб.тел.: +7 963 640 4884
Эл.адрес: sergey.leonov@all-rr.ru
Skype: [sls1sl3241](https://www.skype.com/user/sls1sl3241)

Ссылки на видео презентации модулей:

Мониторинг цен конкурентов

<https://youtu.be/-wLZCpLqaV8>

Куб /VI для сетей

<https://youtu.be/Yh7zrjF1uUY>

Мастер Данные

<https://youtu.be/1AewgAkmu6g>

Сравнение условий

<https://youtu.be/lAEf00VrNoY>



КАТАЛОГ МАСТЕР ДАННЫХ ТОВАРОВ

- база данных товаров, основа карточек товаров с реквизитами товаров (кроме цены).

VI АЛЬЯНСА

- «куб» данных на уровне товара в рамках единого классификатора ФС «Хороший Выбор» за 42 месяца по регионам, форматам.

«АССОРТИМЕНТНЫЙ КОМИТЕТ»

- система автоматического выстраивания рейтинга товаров, предлагаемых производителями в каждой товарной категории. Рейтинг выстраивается от зависимости прогноза продаж, маржи до цен конкурента, TPR бюджета и других факторов.

МОНИТОРИНГ ЦЕН

- и предложений производителей. Полная версия.
Ограниченная - сравнение совпавших штрих-кодов с учетом цены, ретро, маркетинга, TPR бюджета и вывод коэффициента ТКУ и условий производителей для ФС «Хороший Выбор».

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

- Лояльность XB - OMNI решение для коммуникаций с покупателями с расширенным функционалом, позволяющая делать индивидуальные предложения покупателям. С возможностью определения локаций покупателей и использования данной функции для коммуникаций

БАЗА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

- база с доступными текущими коммерческими предложениями производителей товаров с учетом цен, ретро, маркетинга, TPR и возможных логистических плеч.

СРАВНЕНИЕ ТЕКУЩИХ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛОВИЙ СЕТЕЙ (ТКУ)

- и предложений производителей.
Полная версия.
Ограниченная - сравнение совпавших штрих-кодов с учетом цены, ретро, маркетинга, TPR бюджета и вывод коэффициента ТКУ и условий производителей для ФС «Хороший Выбор».

УПРАВЛЕНИЕ ПЛАНОГРАММАМИ

- система позволяющая выстраивать планы магазинов, расположение товарных категорий на разных типах оборудования. И наполнять полки товарами, открытыми для заказа, выстраивая их по стандартам, с учетом оборачиваемости товаров.

VI - РОЗНИЧНОЙ ПРОДУКТОВОЙ СЕТИ

- система, позволяющая видеть статистику до уровня товарных свойств и анализировать результаты деятельности компании в разрезе: Товары, Процессы, Персонал, Финансы.

УПРАВЛЕНИЕ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ

- система позволяющая определять количество людей в очереди с определенной периодичностью на каждой кассе, формировать графики работы кассиров и других функций в магазине.

ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИЯМИ СЕТЕЙ

- система анализирующие KPI операционной деятельности магазинов, и выдающая задачи для разных функций (должностей) компании для их решения. Контроль выполнения задач.

СИСТЕМА ГЕНЕРАЦИИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

- система, содержащая набор проверенных методик кластерных и персональных предложений, дающих существенную прибавку к товарообороту, марже, снижению затрат на коммуникации с покупателями.

ВМЕСТЕ ПРОЙДЕМ ДАЛЬШЕ !



**ПО ПЕРВОМУ ТРЕБОВАНИЮ
ПРЕДОСТАВЛЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ НАШЕЙ
IT ИНФРАСТРУКТУРЫ !**