



27.10.2022

Последняя миля

Точка роста или фактор сдерживания?



Последняя миля

Спикер



Илья Мартынов

Директор по продажам DPD в Сибири и на Дальнем Востоке

Ведущий логистический оператор

Работаем, как и
прежде:
стабильно и
надежно

Лет на рынке в
России

>30



Населенные
пункты

35 000

Любой груз:
от конверта до станков

Сотрудники

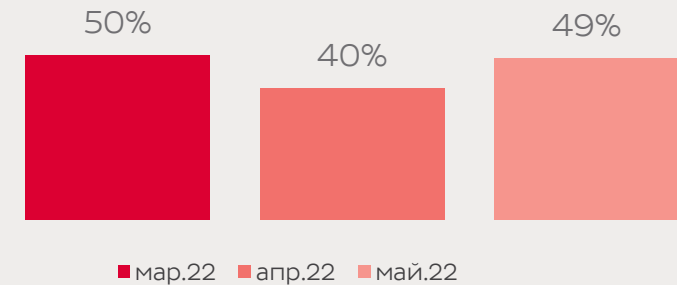
>4 000

Аналитика рынков ритейла и ЛОГИСТИКИ

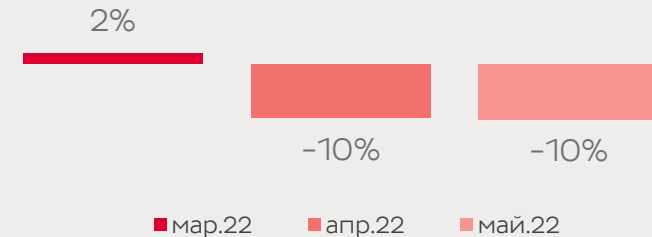
Ритейл: онлайн vs офлайн

- Рынок онлайн-ритейла продолжает расти в денежном выражении. По прогнозу аналитиков DataInsight и АКИТ в конце 2022 года прирост год к году может составить 40-45%
- Офлайн-рынок остается на уровне 2021 года или показывает отрицательную динамику

Динамика объема рынка онлайн-ритейла*



Динамика объема рынка офлайн-ритейла**



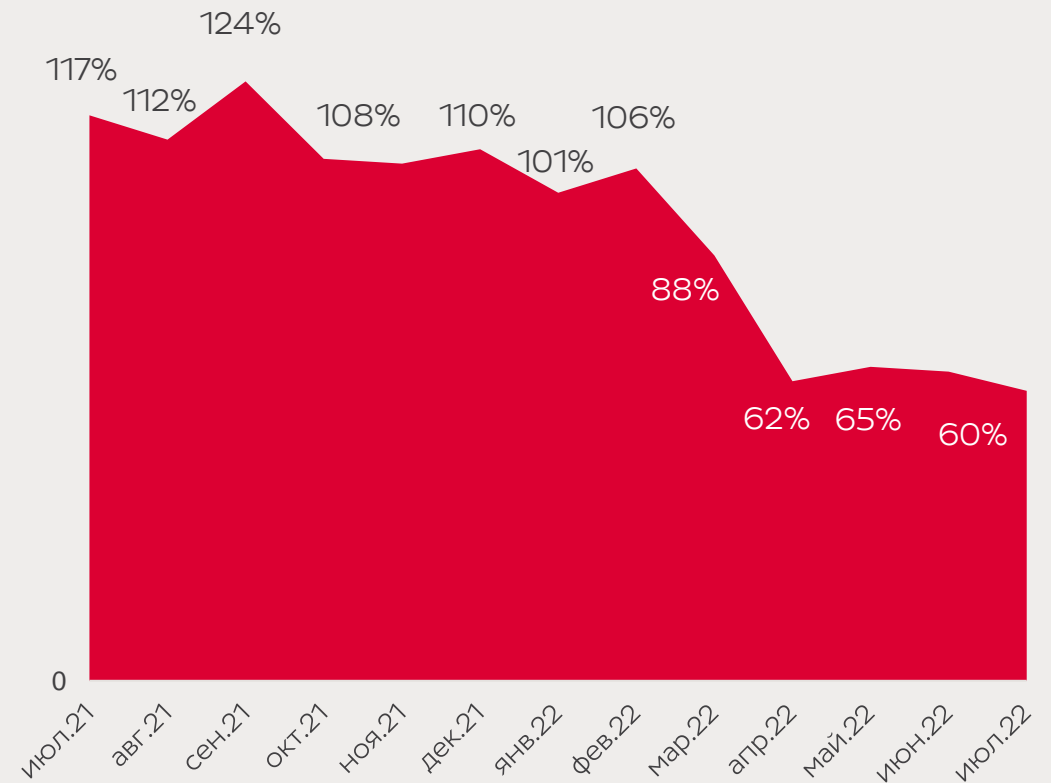
* По данным АКИТ, август 2022

** По данным Росстата, июнь 2022

Ритейл: замедление роста онлайн-заказов

- Темпы роста снизились во всех сегментах
- Несмотря на общий спад рынка, e-commerce сохраняет положительную динамику относительно 2021 года
- Важный драйвер роста — стагнация розницы в офлайне:
 - закрытие магазинов
 - сокращение ассортимента
 - непредсказуемость цен и ассортимента

Динамика количества заказов в России год к году*



* По данным DataInsight, сентябрь 2022

Онлайн-ритейл растет за счет маркетплейсов

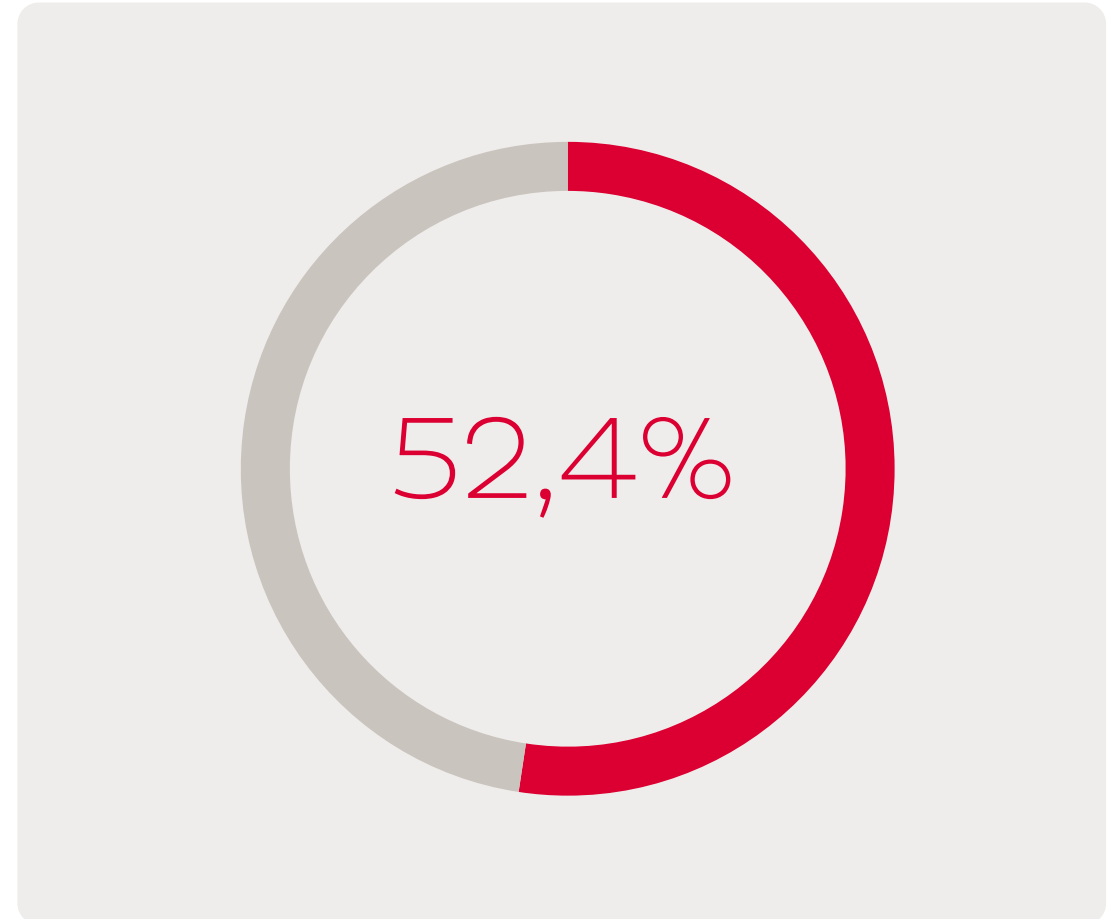
Рост онлайн продолжается

Крупнейшие маркетплейсы и eGrocery растут на порядок быстрее остального рынка



Аудитория покупателей

- Покупки в онлайн совершает **половина жителей** России, пользующихся интернетом*
- На еcom-ресурсы заходят 70% жителей страны старше 12 лет
- За последние 8 лет проникновение интернет-покупок выросло в **5 раз**



* По данным ARG, июль 2022

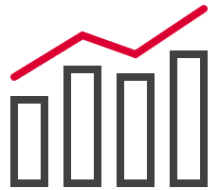
География покупателей

- Более трети количества покупателей на российском рынке e-commerce – это периферия, жители городов, поселков и других населенных пунктов до 100 тысяч человек
- Около четверти от общего числа приходится на Москву, МО и Санкт-Петербург
- Почти 11% – на города-миллионеры



* По данным ARG, июль 2022

Вызовы рынка ритейла



Рост постоянных издержек

- Стоимость автозапчастей выросла в 2-3 раза за год
- Повышение расходов на персонал, ФОТ



Цифровизация

- Быстрый, простой и понятный онлайн-сервис здесь и сейчас (мобильное приложение, доступный контент)



Высокие ожидания покупателей по сервису и качеству

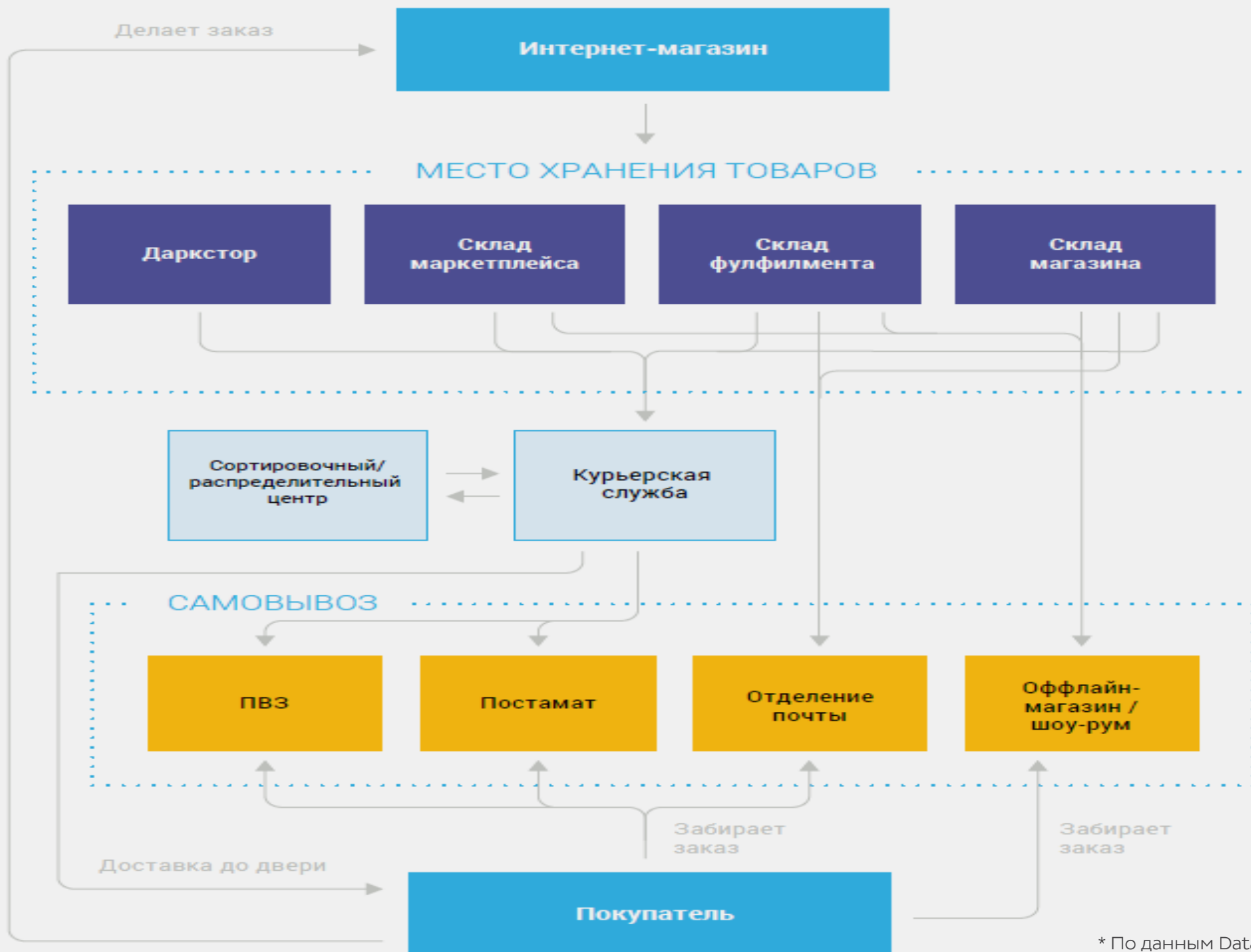
- Быстрая доставка любых товаров — за 1-2 дня

Последняя миля

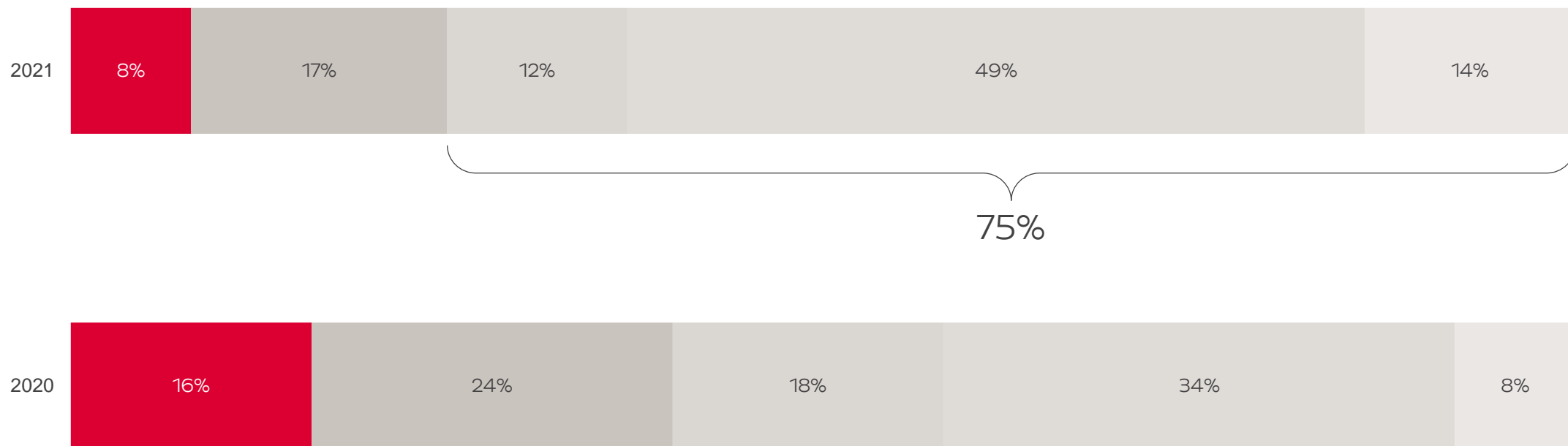


Улучшить последнюю милю —
вызов 2022 года

Участники процесса «Последняя миля»



Распределение по типам игроков



■ Логистические компании: до двери ■ Логистические компании: ПВЗ и постаматы ■ Собственные службы магазинов ■ Wildberries ■ Ozon

Вызовы последней мили



Нехватка
курьерского
и складского
персонала



Снижение
притока
инвестиций



Невысокая
цифровиза-
ция
процессов



Оптимизация
логистической
инфраструктуры



Неоптимальное
сочетание складских и
доставочных процессов



Существенные
перепады объемов в
зависимости от сезона

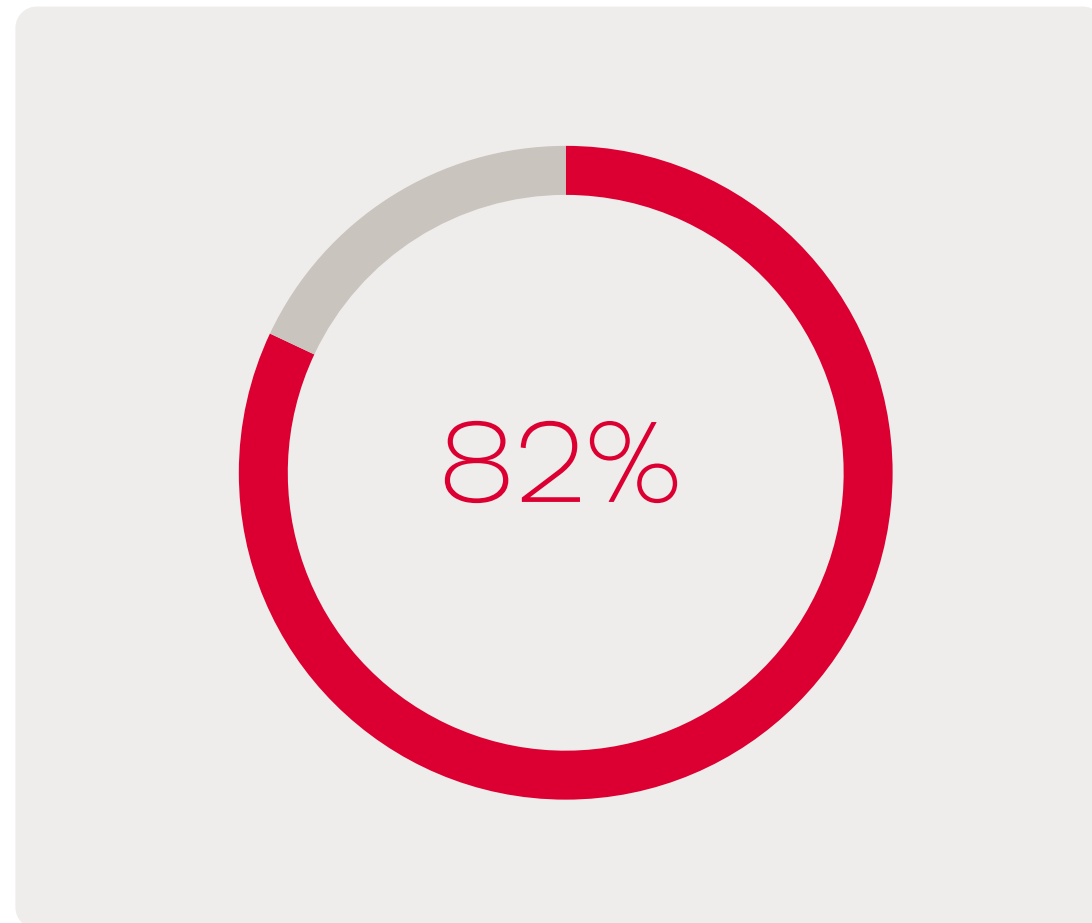
Самовывоз — самый популярный способ доставки

Наиболее востребованный вариант самовывоза — ПВЗ — 67% выбирают его чаще, чем в половине случаев*

- ПВЗ DPD доступны более чем в **600 городах** России

В Москве часто пользуются постаматами — 36%

В городах менее 1 млн жителей получают посылки на кассе 32%



* По данным DataInsight, июнь 2022

Цифровизация управления доставкой

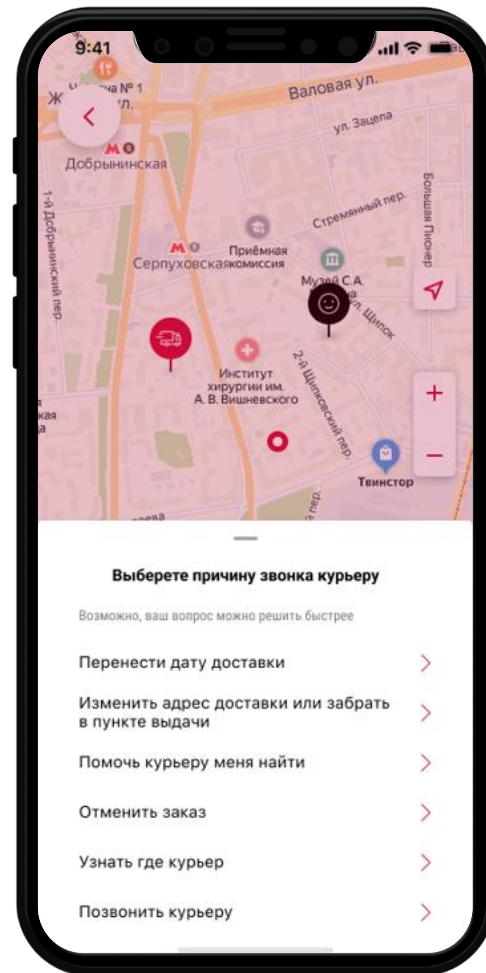
Местоположение курьера

Состояние заданий

Назначено, доставлено, возврат с маршрута и др.

Возможность звонка

Курьеру или получателю с карты в один клик



Маршрут

Плановый и пройденный

Фиксирование факта

Звонка курьера получателю

Различные фильтры

Возможность их использования

Ship from store

Спрос в регионах продолжает расти с 2021 года

- Актуально брендам с широкой сетью магазинов, где нужен сток
- **Экономия расходов**
 - более гибкое управление логистикой и цепочкой доставки
 - помощь офлайну — не замораживать товар в обороте и быстрее распродавать
- **Сокращение сроков доставки**, особенно в отдаленных от региональных центров городах



Работа с получателем



Ликвидация двойных доставок

Авизация

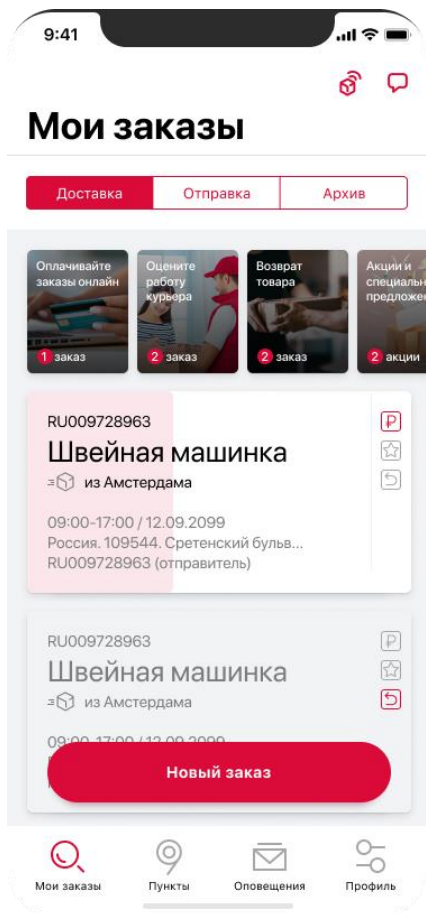
Мобильное приложение и
Predict



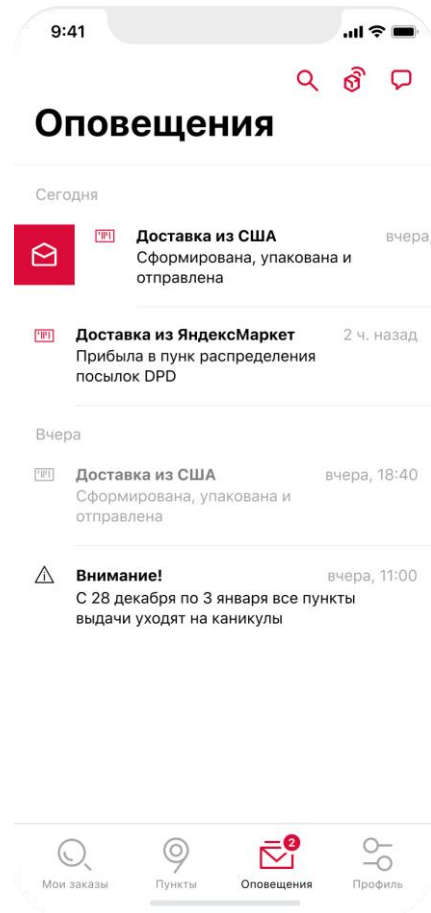
Уведомления/ нотификации

Predict – проактивное управление доставкой

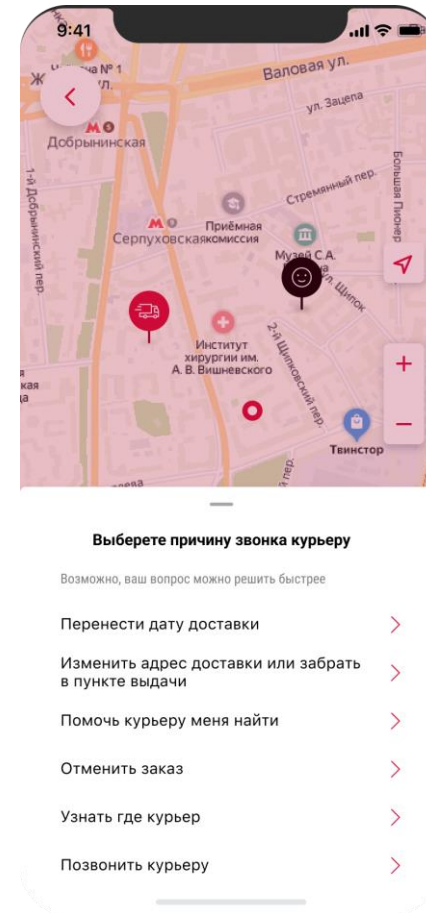
Интуитивно понятно



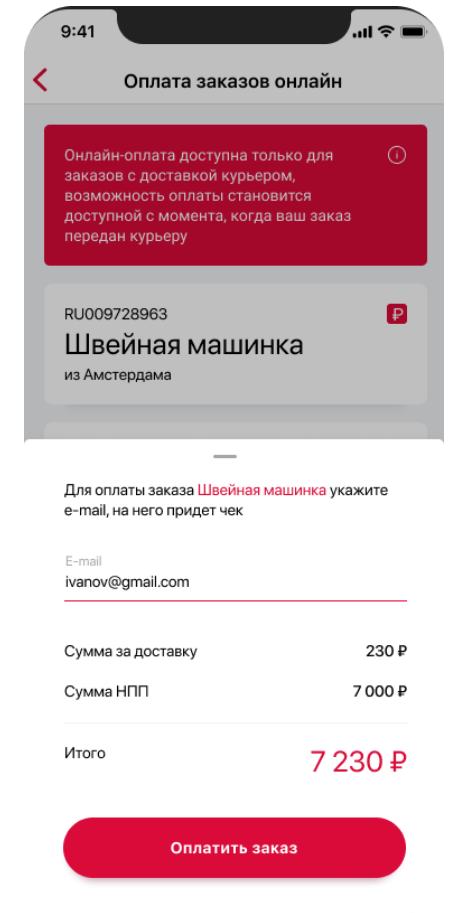
Оповещение об изменениях



Отслеживание курьера онлайн



Оплата заказов онлайн



Точки роста на последней миле



Доступность
Развитие ПВЗ

Сервис и
снижение затрат
Predict –
проактивное
управление
доставкой

Простота в
коммуникации
Нотификации

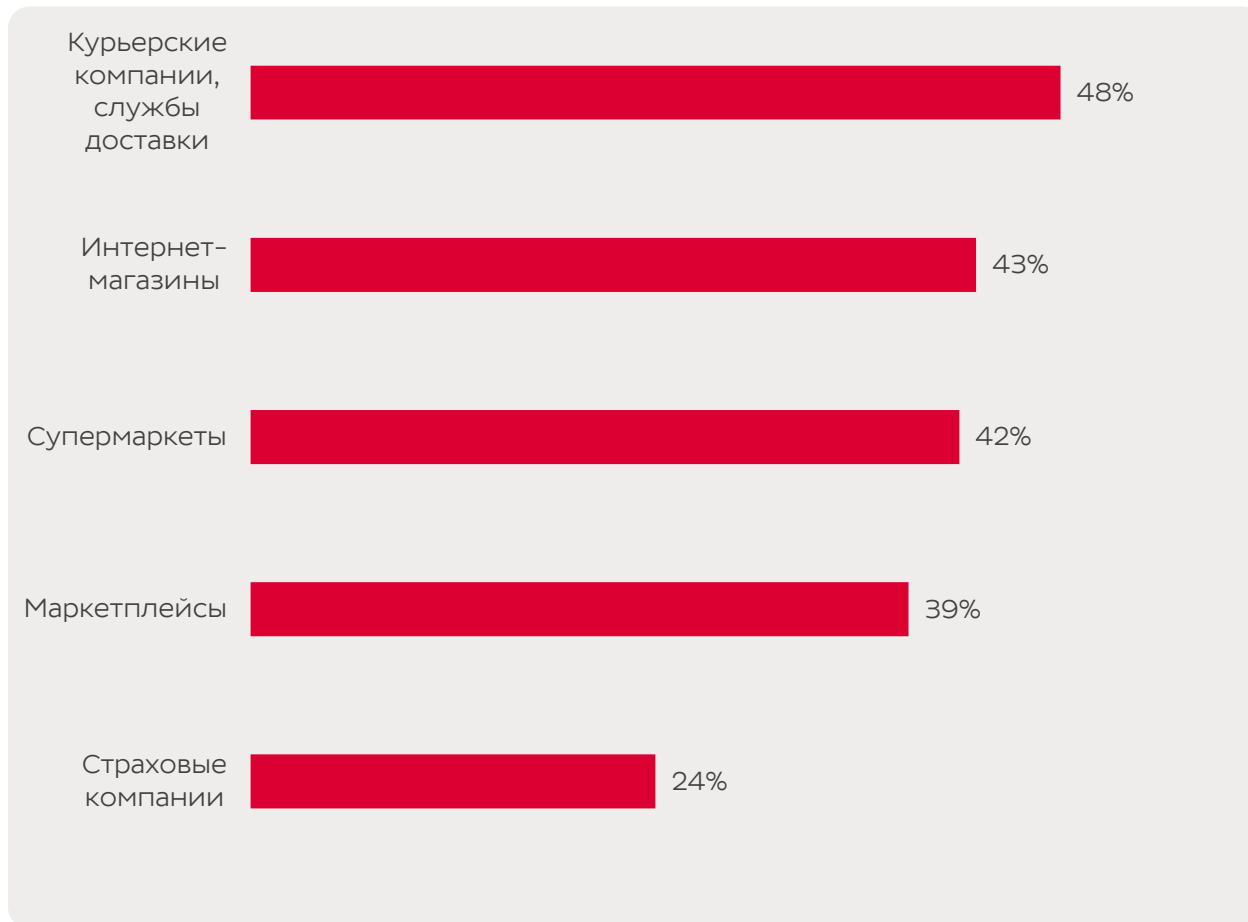
Снижение затрат
Авизация

Сокращение
логистических цепочек
Ship from store



Доверие рынка

Покупатели в России **больше всего доверяют службам доставки – 48%**



* По данным Ipsos, май 2022

Ваши вопросы?



dpd

Надёжная доставка
для бизнеса