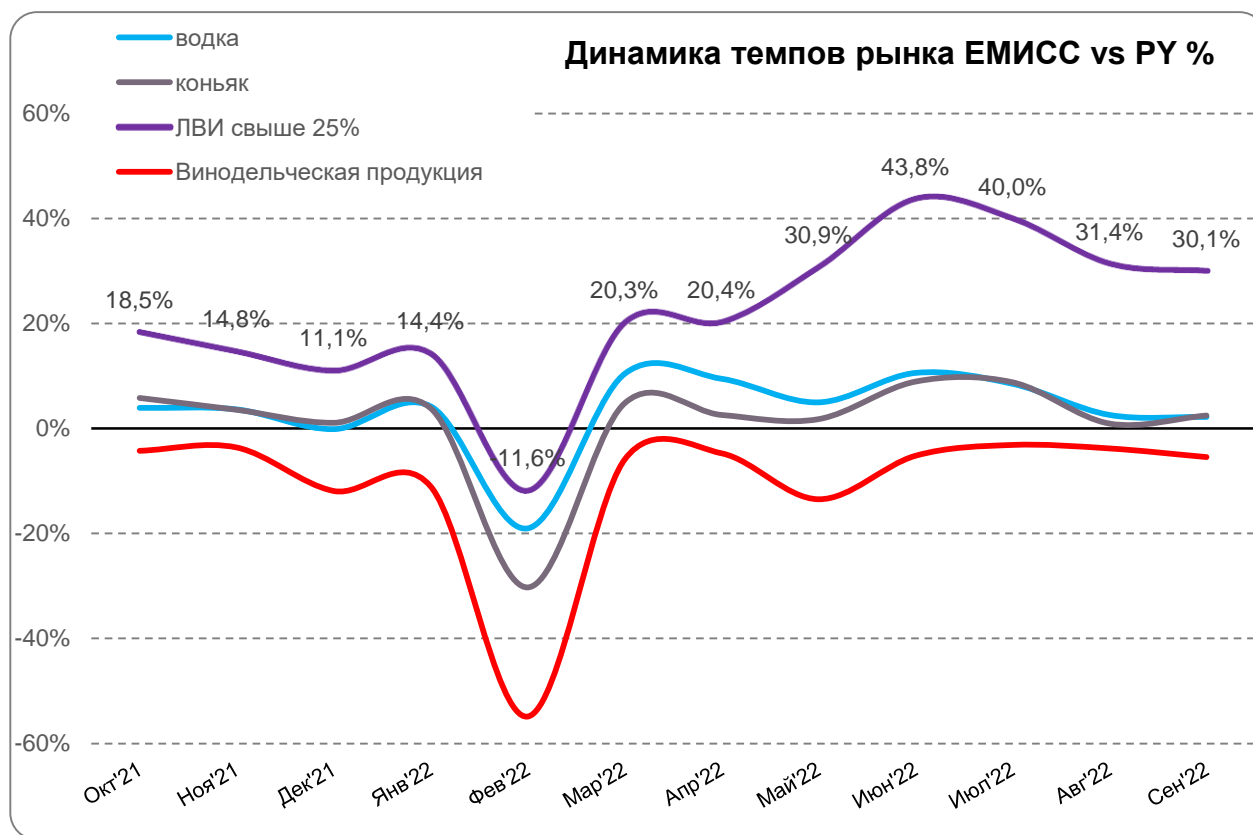


НоРеСа Урал, Сибирь,  
Дальний Восток

В ПОИСКАХ РЕШЕНИЙ

## Динамика алкогольного рынка, vs PY %

Рынок Алкогольной Продукции в целом по результатам сентября 2022 вырос на +3,4% в сравнении с 2021. Основной вклад в рост рынка дали категории ЛВИ>25%, Водка, слабоалк. напитки и игристые вина.



Категория	YTD vs PY
<b>Всего Алкогольной Продукции*</b>	↑ +3,4%
<b>Крепкий алкоголь</b>	↑ +7,5%
водка	↑ +6,2%
коньяк	↑ +3,9%
ЛВИ > 25%	↑ +27,0%
ЛВИ < 25%	↓ -31,2%
прочие напитки > 9%	↑ +16,8%
<b>Винодельческая продукция</b>	↓ -6,7%
вино виноградное	→ +0,8%
вино игристое, шампанское	↑ +7,9%
вино фруктовое, напиток винный	↓ -31,6%
напитки слабоалк. < 9%	↑ +60,3%

## Рынок импортного алкоголя сегодня

**Санкционное давление**



Уход крупных брендов крепкого  
алкоголя с рынка РФ,  
  
Запрет на импорт вин США,  
Новой Зеландии, Австралии  
  
Сокращение количества  
«лояльных» поставщиков

**Логистический кризис**



Замедление логистики через  
страны Прибалтики,  
  
Нарушение логистического  
потока из стран Нового Света,  
  
Рост цен на логистику до РФ

**Мировая инфляция,  
экономический кризис**



Рост цен на энергоресурсы,  
удорожание и дефицит  
комплектующих  
  
Повышение цен на вина и крепкий  
алкоголь у производителей  
компенсируется укреплением рубля

## Рынок импортного алкоголя 9 мес. 2019-2022 (по таможенным данным, млн. литрах)

Type of alcohol	2019	2020	2021	2022	Growth 20/19	Growth 21/20	Growth 22/21
<b>Wines</b>	<b>215,5</b>	<b>204,8</b>	<b>245,8</b>	<b>248,3</b>	-5,0%	20,0%	1,0%
Sparkling	30,5	28,3	41,7	48,5	-7,2%	47,2%	16,3%
Still wines	185,0	176,5	204,1	199,8	-4,6%	15,6%	-2,1%
<b>Vermouth</b>	<b>6,2</b>	<b>7,6</b>	<b>7,1</b>	<b>9,2</b>	22,1%	-6,9%	30,5%
<b>Spirits</b>	<b>51,5</b>	<b>53,7</b>	<b>63,3</b>	<b>40,3</b>	4,3%	18,0%	-36,3%
Cognac and brandy	8,8	8,2	10,1	11,1	-6,7%	23,4%	10,0%
Gin	1,0	1,3	1,9	1,2	30,8%	39,5%	-36,0%
Liqueur	4,0	4,2	6,1	3,4	6,6%	43,1%	-43,5%
Other Spirits	6,4	7,6	10,0	6,4	17,5%	31,8%	-35,6%
Rum	4,0	4,1	4,8	4,0	2,2%	17,9%	-16,1%
Tequila	2,3	2,1	2,4	1,5	-8,8%	15,6%	-37,9%
Vodka	2,8	2,7	3,0	1,1	-4,1%	10,4%	-62,4%
Whisky	22,1	23,5	25,1	11,5	6,0%	7,0%	-54,2%
<b>Total</b>	<b>273,2</b>	<b>266,1</b>	<b>316,2</b>	<b>297,8</b>	<b>-2,6%</b>	<b>18,8%</b>	<b>-5,8%</b>

### Market Trends.

*Импортные вина пока не показывают негативной динамики импорта **+1%**,*

*Рост импорта игристых вин, отражает общий тренд роста продаж импортных игристых вин, **+16,3%***

*Значительный рост в категории «Вермут», **+30,5%***

*Проблемы с импортом крепкого алкоголя – **36,3%**, дают общее падение ввоза импортного алкоголя на территорию РФ на – **5,8%***



## Динамика рынка импортного вина 9 мес. 2019-2022, по странам (по таможенным данным, млн. литрах)

Country	2019	2020	2021	2022	Growth 20/19	Growth 21/20	Growth 22/21
1 Italy	53,5	53,0	69,6	78,7	-0,9%	31,4%	13,1%
2 Spain	41,1	37,6	42,0	40,4	-8,7%	11,7%	-3,8%
3 Georgia	28,6	26,7	31,9	38,8	-6,9%	19,8%	21,3%
4 France	25,0	23,0	25,6	21,5	-7,7%	11,3%	-16,2%
5 Portugal	7,3	8,4	13,0	14,6	15,3%	53,9%	12,4%
6 Chile	11,3	11,0	10,8	11,0	-2,8%	-1,3%	1,5%
7 Abkhazia	15,1	13,6	11,2	7,6	-10,4%	-17,3%	-32,0%
8 Germany	4,9	4,6	6,9	6,7	-6,7%	51,0%	-2,1%
9 South Africa	4,9	4,4	6,6	5,5	-10,4%	52,6%	-17,4%
10 Serbia	3,7	2,9	2,8	2,8	-21,2%	-2,0%	-0,8%
11 Argentina	2,8	2,7	3,0	2,8	-3,2%	9,7%	-5,9%
12 Austria	1,0	1,3	1,9	2,6	27,6%	49,0%	35,6%
13 New Zealand	2,2	3,4	4,7	2,3	54,2%	38,2%	-50,0%
14 Moldavia	3,9	3,6	5,1	2,3	-7,9%	38,9%	-55,0%
15 Australia	2,2	2,1	2,5	1,9	-6,4%	21,3%	-27,1%
16 USA	1,3	1,4	1,8	1,5	12,7%	29,5%	-16,9%
17 Macedonia	1,2	1,2	1,4	1,5	-1,3%	12,3%	9,2%
18 Azerbaijan	1,6	0,8	0,7	1,0	-51,4%	-8,5%	43,7%
19 Uzbekistan	0,4	0,3	0,2	0,9	-23,0%	-38,9%	368,7%
Other	3,5	2,9	3,9	3,8	-15,4%	32,5%	-1,4%
<b>Total</b>	<b>215,5</b>	<b>204,8</b>	<b>245,8</b>	<b>248,3</b>	<b>-5,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>1,0%</b>

### Market Trends

*Потери по импорту вин из Нового Света компенсируются ростом импорта из Италии, Грузии, Португалии*

*Италия по прежнему остается лидером по экспорту игристых и тихих вин в РФ с приростом +13,1% к 9 месяцам 2021 г.*

*Укрепление рубля и «откат» цен на импортные вина способствует стабильности категории.*

*Рынок вина в целом не испытывает дефицита по импортным винам.*

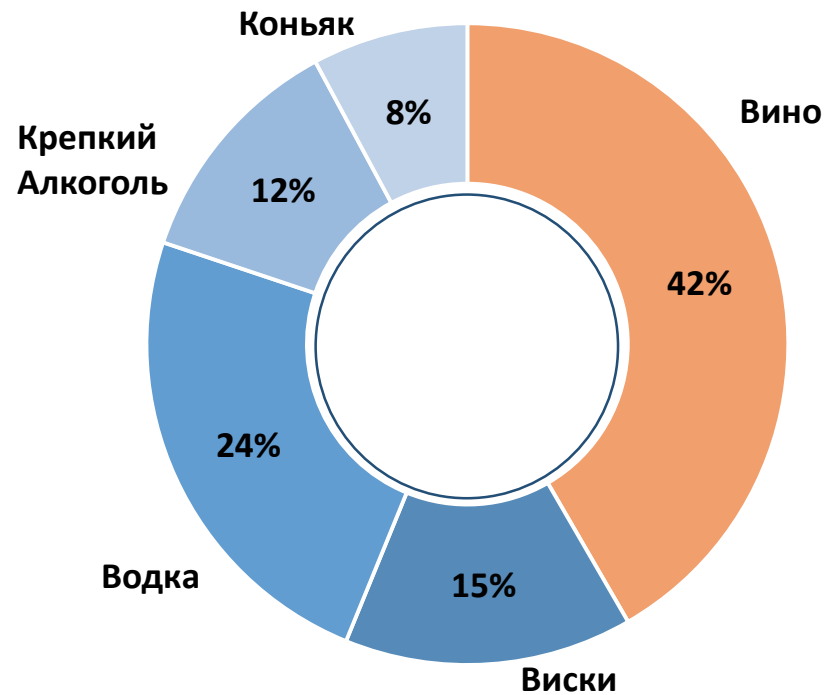
НоРеСа Урал, Сибирь,  
Дальний Восток

АНАЛИТИКА

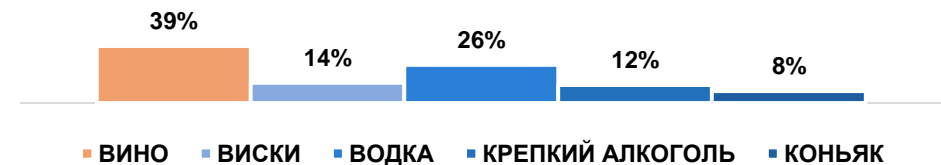


# Рынок алкоголя по категориям HoReCa, Урал, Сибирь, ДВ

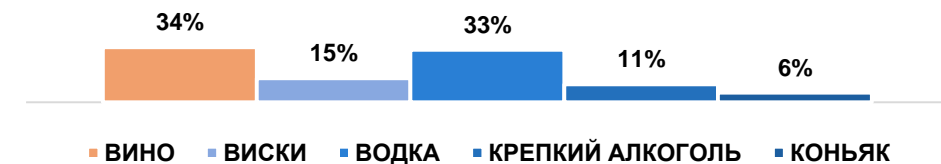
*Вино занимает самую большую долю в продаже алкоголя в регионе,  
Уральский ФО – лидер по продаже вина*



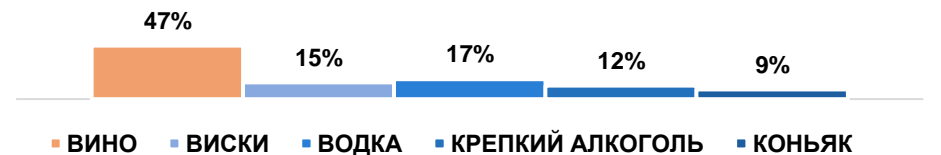
**СИБИРСКИЙ ФО**



**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО**



**УРАЛЬСКИЙ ФО**



## Аналитика винного рынка, sell-out HoReCa Урал, Сибирь, ДВ

Самую большую долю в продажах (63%) занимают Тихие вина, средняя цена закупки 470 руб.



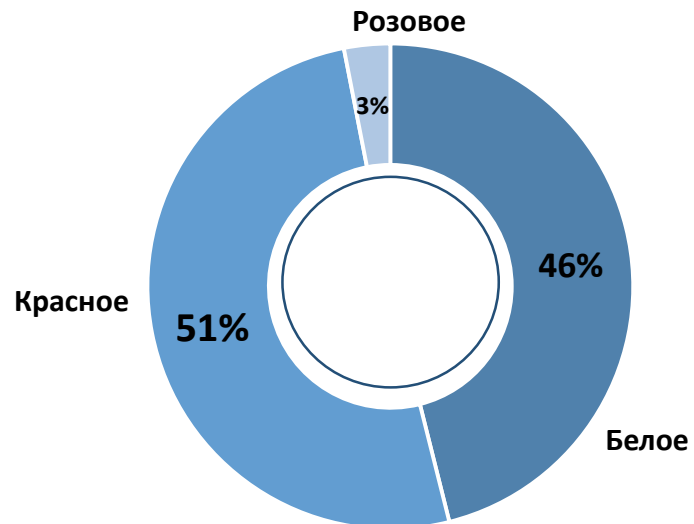
Вид	Средняя цена закупки (руб)
Вермут	606
Вина тихие	470
Шампанские, Игристые	457



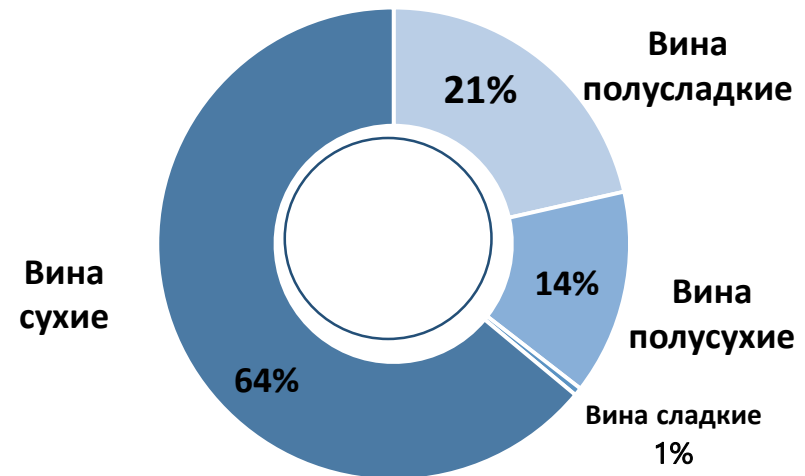
## Аналитика винного рынка, sell-out HoReCa Урал, Сибирь, ДВ

*В продажах вин указанных регионов преобладают Красные вина (51%),  
большая доля сухих вин (64%)*

**Доли продаж вин по цвету  
(тихие вина)**



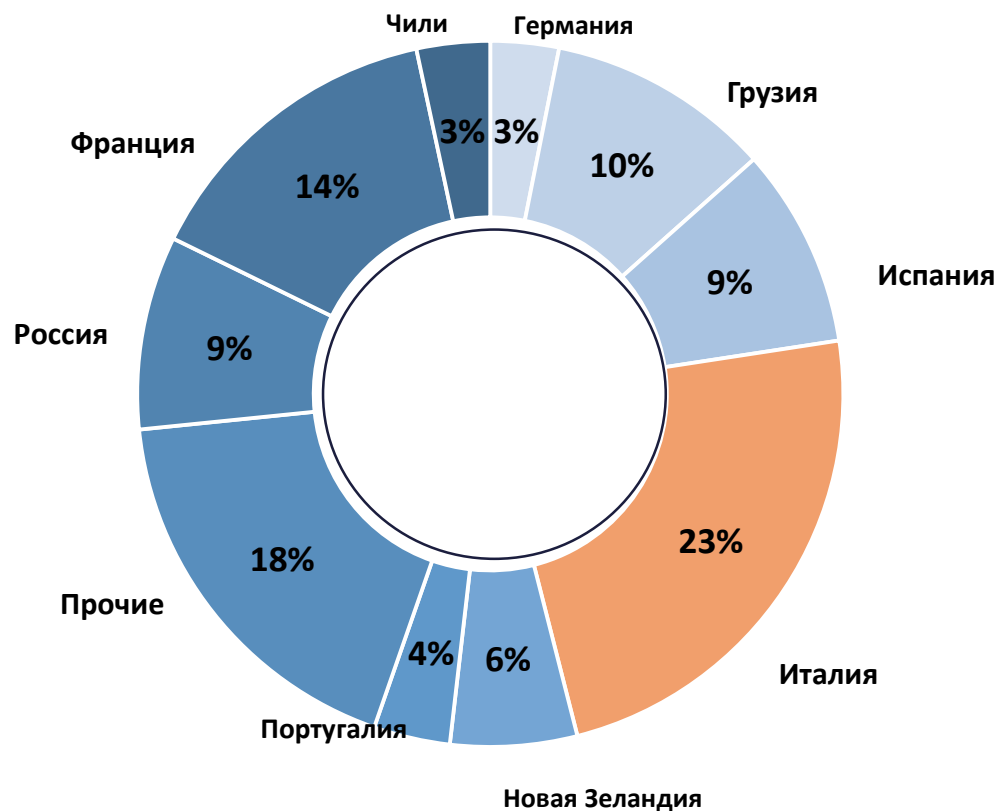
**Доли продаж вин по типу  
(тихие вина)**



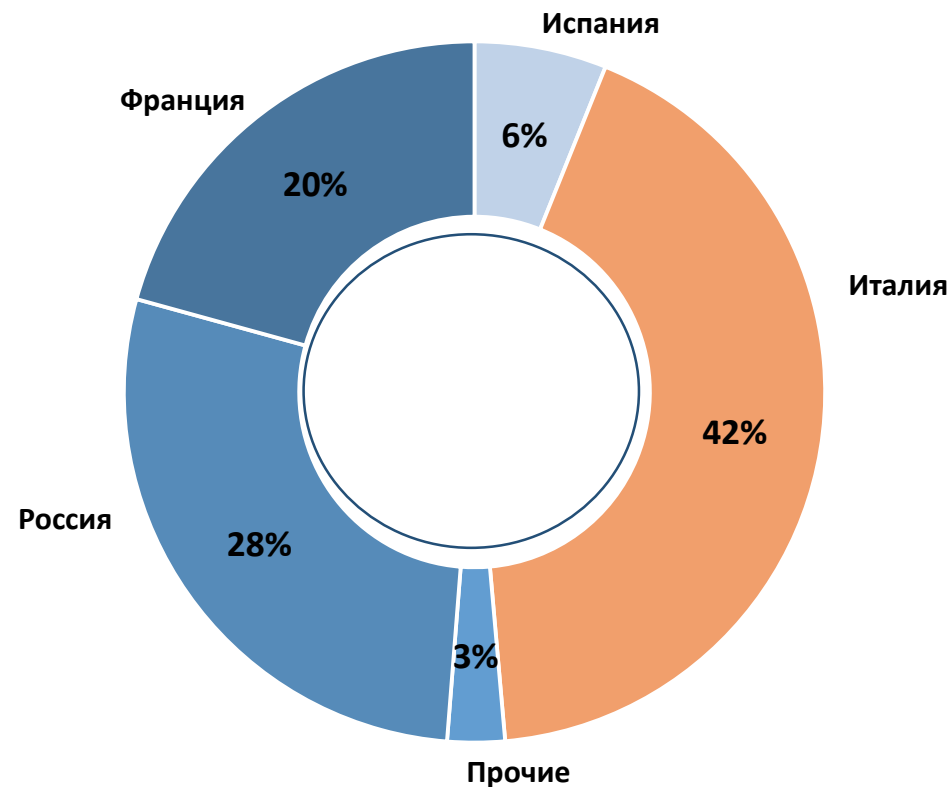
# Аналитика винного рынка, sell-out HoReCa Урал, Сибирь, ДВ Доли продаж по странам (руб.)

*Италия – абсолютный лидер в продажах всех вин, 2-я место – занимает Россия*

**Вина Тихие по странам**



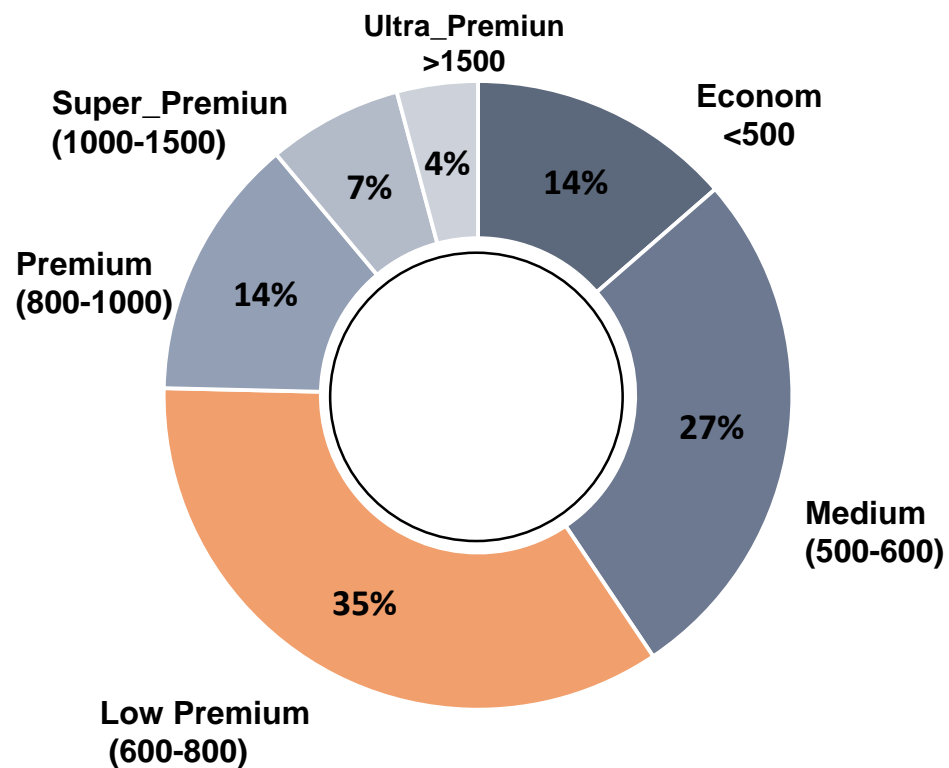
**Шампанские/Игристые Вина по странам**



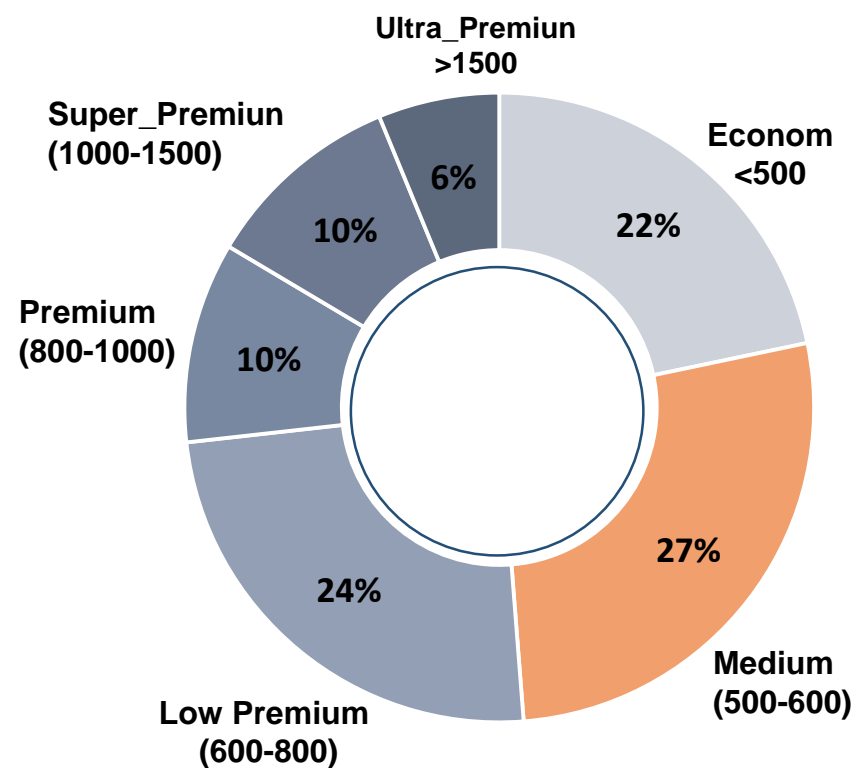
# Аналитика винного рынка, sell-out HoReCa Урал, Сибирь, ДВ Доли продаж по ценовым сегментам (руб. закупочные цены)

*Значимую долю в продажах тихих и игристых вина занимает ценовой сегмент Low Premium (600-800 руб) – 35%, и Medium (500-600 руб)*

**Ценовые категории Вино Тихое**



**Ценовые категории Вино Шампанское/Игристое**



## Общие тренды рынка HoReCa 2022 Урал, Сибирь, ДВ

- 1 Рост потребления Белых и Розовых вин. Розовые вина прибавили 2% в доле, повышение спроса на Игристые вина
- 2 Увеличение доли присутствия в картах Российских Вин
- 3 В целом в 2022 в связи с отсутствием части импортных брендов наблюдается повышенный спрос на бренды Российского производства: более чем 3-х кратный рост показывают российские Джинны, Виски, Ромы
- 4 Не смотря на общее сокращение заведений общепита после пандемии, в 2022 открываются новые рестораны категории А и В и Бары
- 5 Начинают набирать популярность Винные Бары, где более 80% карты составляют Вина

## ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ



**РАЗВИТИЕ ПРОДАЖ  
РОССИЙСКИХ ВИН,  
РАСШИРЕНИЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ  
ПОКУПАТЕЛЯ**



**УСИЛЕНИЯ ПАРТНЁРСТВА  
МЕЖДУ УПРАВЛЯЮЩИМИ  
ПАРТНЁРАМИ  
РЕСТОРАНОВ И  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ/  
ИМПОРТЁРОМ**



**ГИБКОСТЬ  
В РОТАЦИИ ИМПОРТНОГО  
АССОРТИМЕНТА**



**ДОСТУПНОСТЬ-  
СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА ВИНА  
В КАРТЕ ДЛЯ КОНЕЧНОГО  
ПОТРЕБИТЕЛЯ**





# HoReCa Best practices



# BELUGA WINE ROAD SHOW 2022 VLADIVOSTOK

*Большая дегустация в формате мини выставки и круговой дегустации для всех клиентов территории (ЛКК, Хорека, Розница), Мастер класс RIEDEL*



**WINE SALON**



**SALES TEAM TRAININGS**

**БОЛЕЕ 200  
КЛИЕНТОВ**

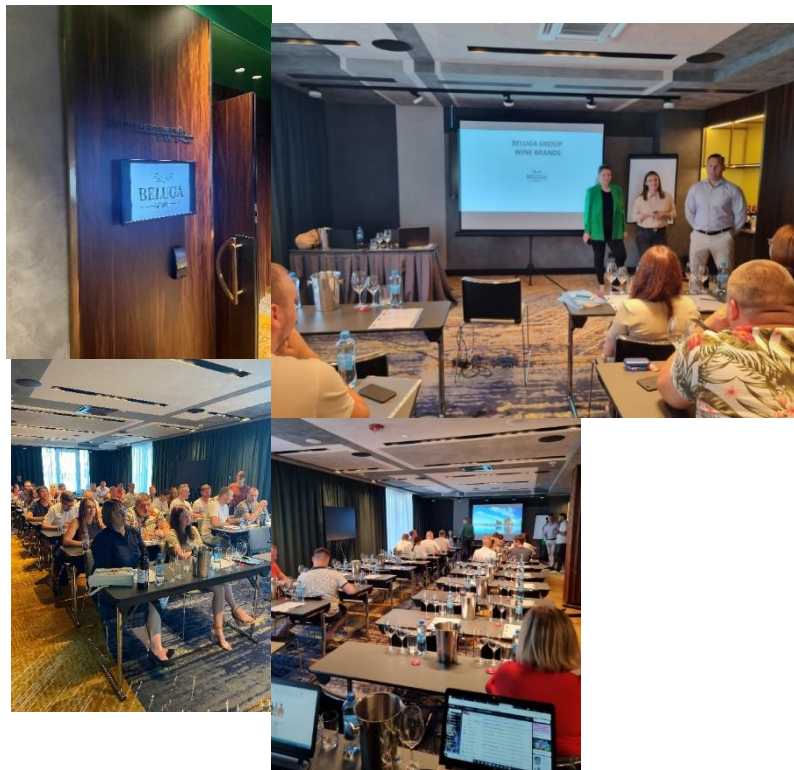




# BELUGA WINE ROAD SHOW 2022 EKATERINBURG

*Бранч-дегустация для сомелье (30 чел)  
Маркет визиты и ужины с командами  
Клиентские дегустации и мастер-классы  
Круговые дегустации*

## SALES TEAM TRAININGS

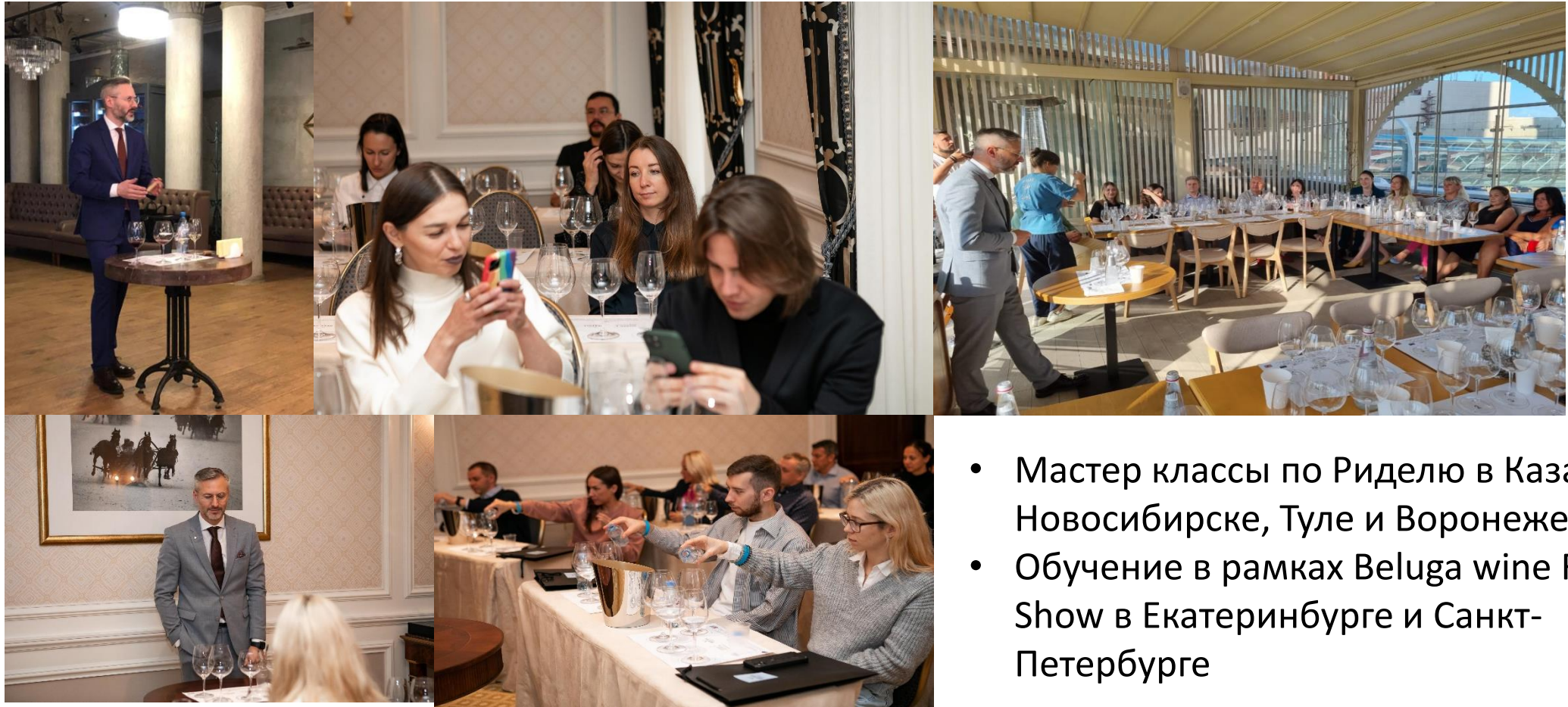


## 80 КЛИЕНТОВ

## DINNER WITH TOP CLIENTS



## Кросс промо с бокалами RIEDEL, Мастер классы в регионах



- Мастер классы по Риделю в Казани, Новосибирске, Туле и Воронеже
- Обучение в рамках Beluga wine Road Show в Екатеринбурге и Санкт-Петербурге



# TETE DE CHEVAL GOLUBITSKOE ESTATE



УЧАСТИЕ В ЕЖЕГОДНЫХ ВИННЫХ ФЕСТИВАЛЯХ  
ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧЕНИЙ



Г.ЕКАТЕРИНБУРГ  
RUSWINEFEST

Г.ВЛАДИВОСТОК  
IN WINE KUPALA

Г.ХАБАРОВСК  
ПЕРВЫЙ ВИННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ НА ДВ



# Спасибо за внимание!

