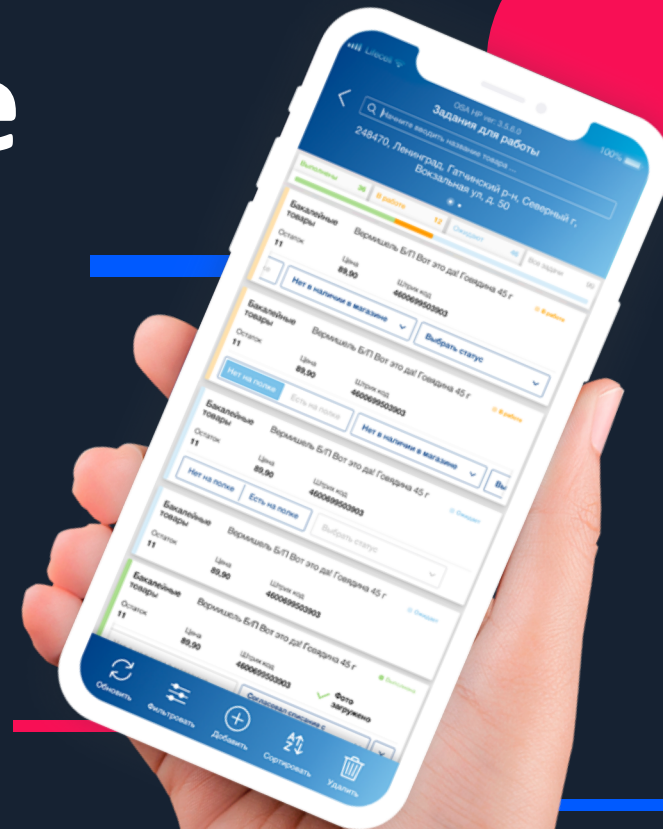


# OSA - цифровое решение для обеспечения доступности товара на полке

Ксения Нагорнова

**softline**<sup>®</sup>digital



# Технологии и отрасли в Softline Digital

## ИНДУСТРИЯ 4.0



Производство



Нефть и газ



Логистика



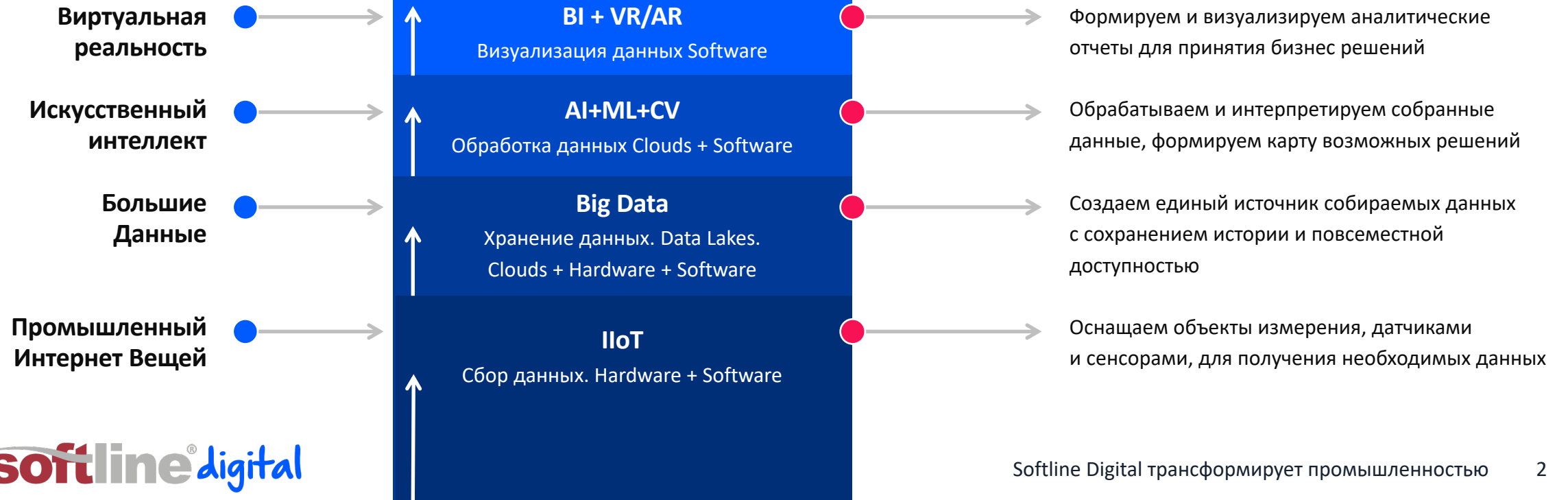
Ритейл



Финансы



Государство



## Проблематика

**On Shelf Availability (OSA)** – показатель наличия продукции на полке магазина.

Под ситуацией присутствия товара на полке понимается событие, когда продукт из текущей товарной матрицы сети был доступен для покупки. Для розничной сети показатель OSA является одним из важнейших показателей, позволяющий оценить эффективность работы сети.

**20%**

наименований  
отсутствуют на полках

**50%**

случаев составляет  
проблема отсутствия  
товара на полке

**5%**

валовой прибыли теряется  
из-за недоступности  
товара на полке

# Нам доверяют

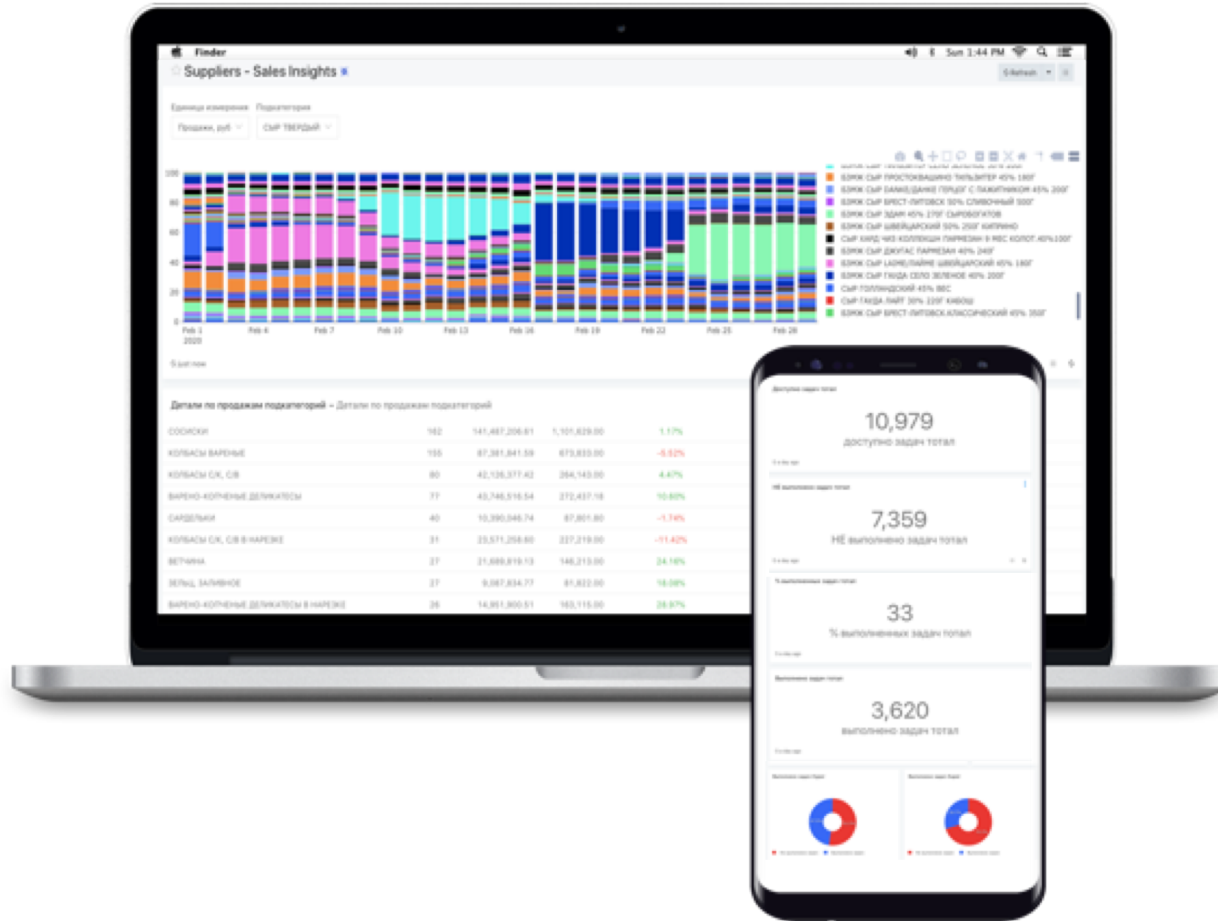


# Платформа OSA

Сквозное решение для обеспечения доступности товара на полке и управления ресурсами сети в режиме реального времени



# Вся аналитика на кончиках пальцев

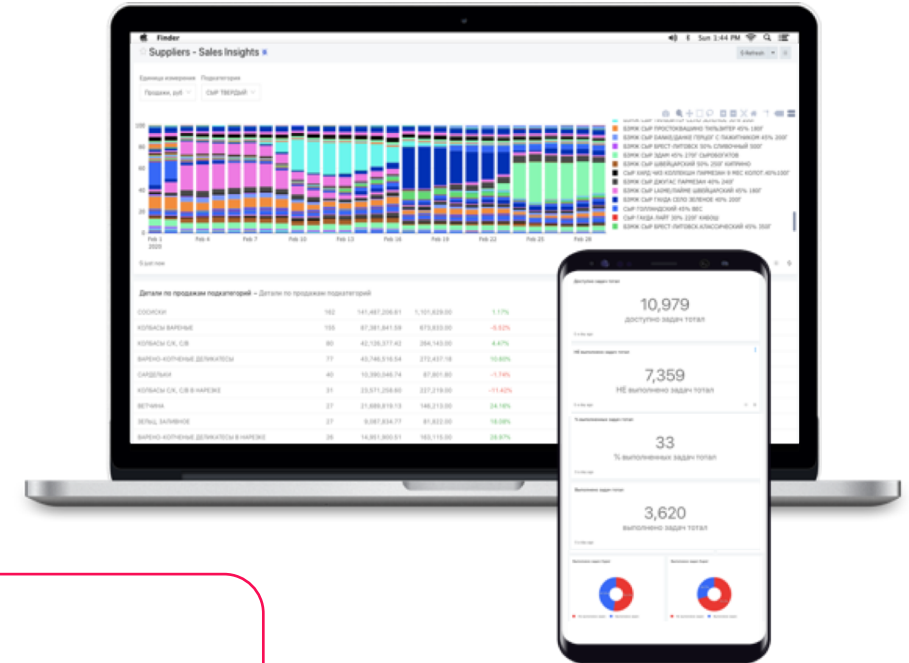


# Онлайн-мониторинг

Онлайн-мониторинг каждого движения  
каждого товара в каждый момент времени:

- Исполнительская дисциплина в магазинах
- Доступность товар
- Спасенные продажи
- Соответствие ассортимента
- Мониторинг уровня сервиса
- Оценка критического уровня запасов
- Выполнение плана продаж
- Контроль исполнения промо
- Прогноз спроса Промо
- Аналитика по цепи поставок
- Аналитика по дистрибуции
- Контроль планogramм

Аналитика в режиме реального времени для всей управленческой иерархии Операций, Логистики и КД



**Знай что, где и когда в режиме реального времени!**

Получай про-активные уведомления для роста продаж  
и предупреждения возникновения проблем с доступностью товара

# Обеспечение доступности товара на полке





## Выделяем 3 типа недоступности товаров на полке



Товар физически отсутствует на полке



Товар не виден на полке:

- Товар в глубине полки
- Неправильная выкладка на полке/другом полочном пространстве
- Не хватает места на полке



Товар недоступен психологически:

- Испорчена упаковка
- Нет ценника или он некорректный
- Истекает или уже истек срок годности
- Последняя единица на полке

Приложение OSA – это шпаргалка, где и когда спасти продажи

# Недоступность на полке



## Физическая



Товара нет на полке



## Визуальная



Товар есть, но его не видно покупателю



## Психологическая



Одна штука на полке



# Ценность сервиса OSA

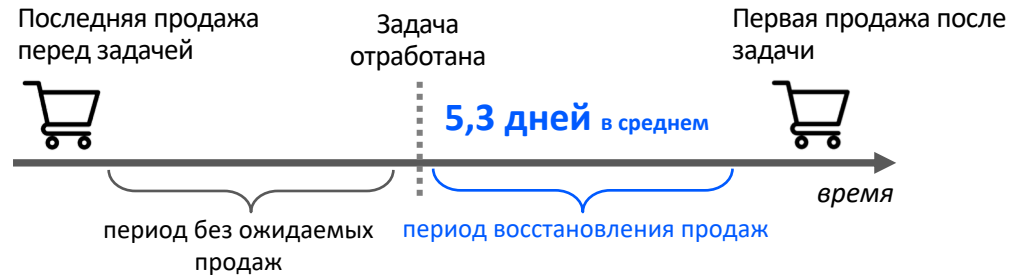
Функционал сервиса OSA позволяет:

- Ситуационно решать наиболее значимые с точки зрения бизнес (продаж) проблемы с доступностью товаров на полке – за счет отработки задач сервиса сотрудниками магазинов. Результат: рост продаж за счет повышения доступности товаров на полке
- Регулярно отслеживать показатели доступности товаров (а также другие ключевые показатели по цепочке поставок) – за счет запуска Online Radar на основе получаемых данных по доступности на полке. Результат: контроль уровня доступности на полке и его динамики
- Выявлять и оперативно адаптировать виртуальные остатки – за счет отработки задач сервиса сотрудниками магазинов. Результат: рост продаж, контроль потерь
- Корректировать автозаказ не только по периодам системной недоступности на остатках, но и по периодам недоступности товаров на полке, включая коррекцию заказов сотрудниками магазинов по рекомендациям Reshelf. Результат: сокращение времени пребывания остатков по товарам в 0, рост продаж
- Запустить аналитику для коммерческого департамента, включая анализ товаров - «непродавашек», доступности категорий и промо. Результат: данные для адаптации ассортимента, управления категориями и промо

**Функционал сервиса OSA покрывает все 3 вида недоступности товаров на полке по всему ассортименту, включая и низко-оборачиваемые товары (накопительный эффект, косвенные признаки)**

# Продажи восстанавливаются быстрее более чем в 2,5 раза

## Отработанные задачи



## Неотработанные задачи



## Дополнительные модули



### Адаптация автозаказа

На основе выявленных системных нулевых остатков внутри дня и размеченных периодов недоступности товара на полке.



### Локальные корректировки виртуальных стоков

Сервис предоставляет онлайн-инструмент для контроля дисциплины и ключевых операционных KPIs



### Промо прогнозирование

Точный прогноз промо-продаж с помощью алгоритмов машинного обучения

# Готовы посмотреть демо?

Ждем вас на нашем стенде



**Ксения Нагорнова**

Project Supervisor

[Kseniya.Nagornova@softline.com](mailto:Kseniya.Nagornova@softline.com)

+ 7 999 631-91-21

