



ПрепакИ как инструмент увеличения продаж в сетях

Ерохина Светлана

ОРГАНИЗАТОРЫ





ЧТО ТАКОЕ ПРЕПАК

От англ pre-pack, предварительно упакованный

Препак – брендированная напольная картонная стойка или подвесная конструкция, поставляемая в ТТ наполненной товаром

Три роли

- Вид упаковки продукции
- ДМП (дополнительное место продаж)
- POSM (рекламный материал)



Различные конструкции



Выкладка гостевого ассортимента



БАДы в ДМ



Фильтры для воды в
Перекрестке



Игрушки в магазине
у дома



Кастрюли в
Пятерочке

Сезонные товары на препаках



Пасха



Дача-лето



Снова в школу



Новый Год

Профильный ассортимент in-out



1 Решение

- Расширение ассортимента с текущим Поставщиком под сезон или новые SKU

Марс

- Новый поставщик встает только на препаках с широким ассортиментом (52 SKU)



Преимущества для Торговой Сети

Увеличение продаж без увеличения операционных затрат

АССОРТИМЕНТ

- Полное управление ассортиментом в периоде
- Регулярная ротация ассортимента без изменений матрицы,
- Поставка in-out акционного, сезонного и гостевого ассортимента, тестирование новых поставщиков, расширение ассортимента с имеющимися поставщиками
- Гарантия присутствия ассортимента при текущей нестабильности поставок
- Инструмент проведения промо-акций с поставщиками

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Расширение ассортимента без манипуляций с полкой
- Минимизация использования персонала для выкладки товара
- Сокращение количества операций на РЦ

ОРГАНИЗАТОРЫ





Преимущества для Поставщика

- Проще заходить в сеть, так как не претендуете на полку/увеличение полки
- Расширяете ассортимент, продвигаете новинки
- ДМП, возможности для кросс-категорийной доп выкладки
- Препак – это и рекламная поверхность, POSM привлекает внимание потребителя
- Возможность участвовать в акциях сети, выстраивать партнерские взаимовыгодные отношения, отстроиться от конкурентов
- Уверенность в присутствии во всех магазинах АП утвержденного ассортимента
- Нет затрат на мерчендайзинг
- Нет затрат на размещение, как при установке промо дисплеев
- ВСЕ наши клиенты говорят об увеличении продаж при поставках на препаках

ОРГАНИЗАТОРЫ





Этапы, структура цены и сроков проекта

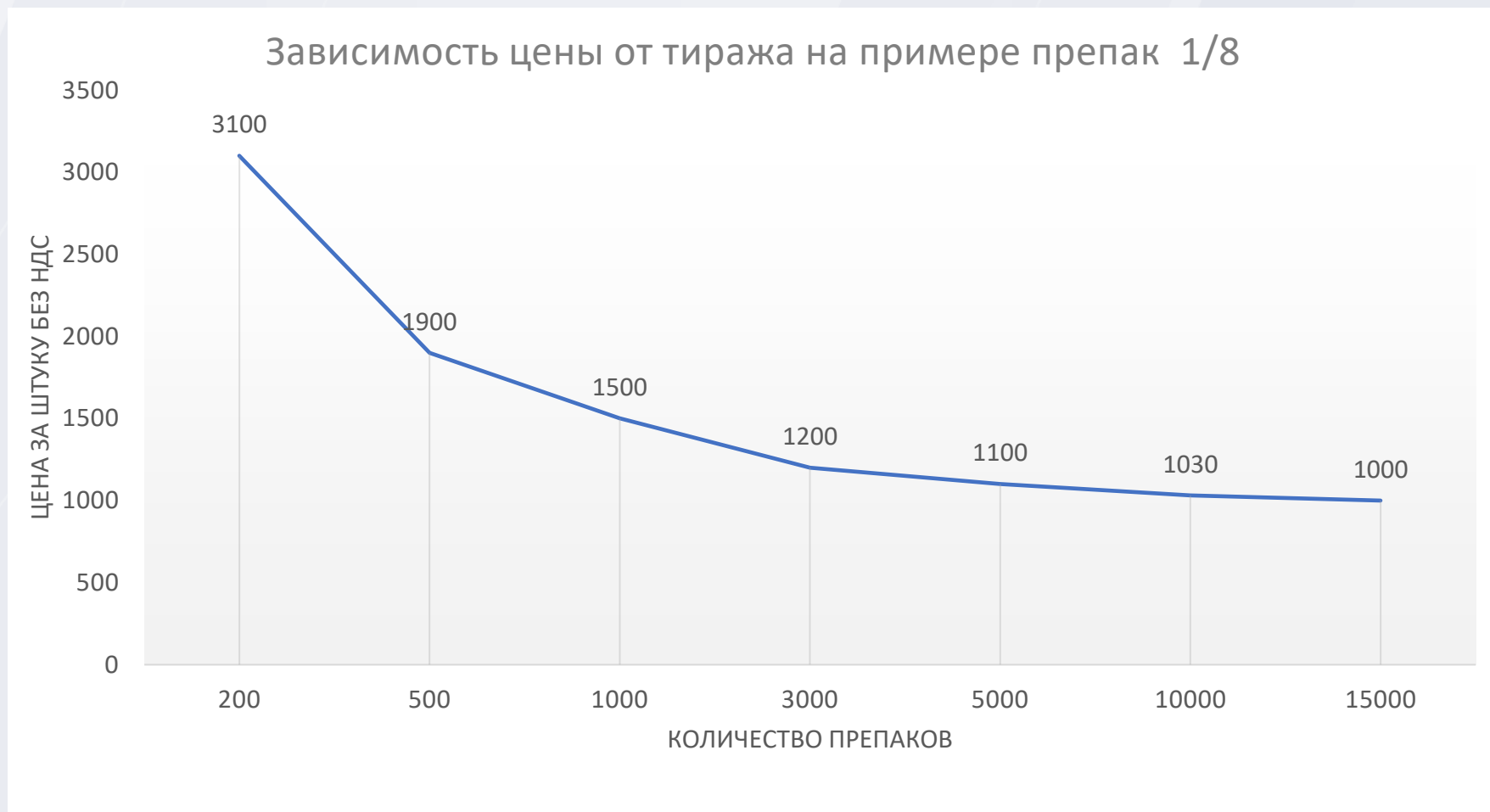
- Согласование ассортимента/механики акции, АП внутри и с сетью (1-2 мес)
- Анализ сроков производства всей партии товара
- Выбор партнера на производство препака и копакинг
- Разработка конструкции, транспортный тест, утверждение с сетью (2 недели)
- Производство Препака (стойка, технические ложементы и заглушки, транспортный короб) **1000 – 3000 руб** (4-6 недель)
- Копакинг. Считаем, даже если своими силами **300-600 руб** (700- 1500 шт в день)
- Логистика: доставка товара на копакинг, доставка до всех РЦ сети (2 недели)

ОРГАНИЗАТОРЫ





Цена препака зависит от количества



ОРГАНИЗАТОРЫ



Не экономьте на упаковке



Опасно



Лучше, НО риски



Гарантия качества, удобно
для манипуляции

Концепция полностью перерабатываемых препаков



Запечатывать только внешние видимые части, полки съемные, мономатериал – различные виды гофрокартона



Отказ от ПВХ профиля и пластиковых поддонов



Отказ от пластиковых держателей полок



Отказ от пластиковых ценникодержателей



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ерохина Светлана
+7(963) 712-75-32
Генеральный директор
www.svetofor-display.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ

