



Развитие несетевого ритейла: магазины на первых этажах

26.10.2022

vk.com/sibpatent

t.me/sibpatent



Наталья
Слесарюк

Патентный поверенный РФ

Рук. юр. отдела

ООО Сибирь Патент

sib-patent.ru

89620365955

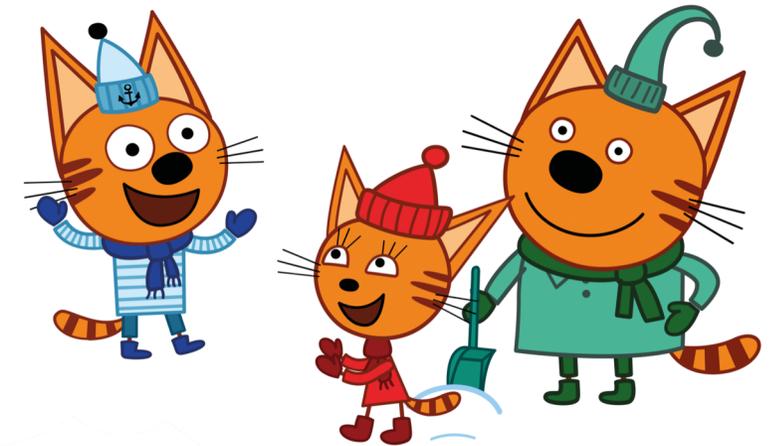
ОРГАНИЗАТОРЫ



Авторские права

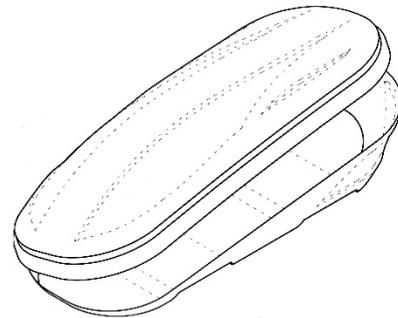


02-2070 Фотообои 3D Барельеф. Женщина в шляпе и бабочки



Промышленные образцы

Решение внешнего вида изделия промышленного или кустарного производства



Промышленные образцы



Легализация «серого» импорта: ДА или НЕТ?

Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 19 апреля 2022 г. N 1532 "Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия"

34	<p>Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, "зубоврачебный воск" и зубо-врачебные составы на основе гипса (за исключением товаров, зарегистрированных в качестве медицинских изделий)</p>	<p>35) ACURA, ALFA ROMEO, AUDI, BENTLEY, BMW, BORGWARNER, CADILLAC, CASTROL, CHEVROLET, CHRYSLER, DAEWOO, DAIHATSU, DATSUN, DODGE, FERRARI, FIAT, GENERAL MOTORS (GM), GMC, HONDA, HUMMER, INFINITI, ISUZU, JAGUAR, JEEP, LAND ROVER, LEXUS, LINCOLN, LIQUI MOLY, MASERATI, MAYBACH, MERCEDES-BENZ, MINI, MITSUBISHI, NISSAN, PORSCHE, ROVER, SAAB, SEAT, SKODA, SMART, SUBARU, SUZUKI, TESLA, TOYOTA, VOLKSWAGEN, VOLVO</p> <p>36) 3401 30 000 0 (за исключением Бархатные ручки, Сто рецептов красоты, Чистая линия, Avon, AXE, BARNANGEN, Beiersdorf, Benefit Cosmetics, BIODERMA, Biomio, Buxom, Camay, Clear, Dove, Dr. Pierre Ricaud, Drunk Elephant, FA, Happy moments, Hello Ganic, Huggies, INSTITUT ESTHEDERM PARIS, Kimcare, Kleenex, Laura Mercier, Maison Francis Kurkdjian, NAOS, Nars, Nivea, Nivea Baby, Nivea Men, Nivea Sun, Old Spice, Orjena, Palmolive, Pampers, Protex, Rexona, Safeguard, Scott, SESDERMA, Timotei, Unilever, Yves Rocher, Zadig & Voltaire)</p> <p>37) 3402 BONDERITE, EASY-WET, Henkel, HEWLETT PACKARD (HP)</p>
----	---	---

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ



ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ



КОММЕРЧЕСКИЕ
ОБОЗНАЧЕНИЯ



ФИРМЕННЫЕ
НАИМЕНОВАНИЯ

ООО

«Ромашка»

наименование
организационно-
правовой формы
юридического лица

собственно наименование
юридического лица

Товарный знак

Название вашей компании/товара/имя аккаунта в соц. сетях/ домен и тд.
– все то, что выделяет Вас среди Ваших конкурентов.



Роман Власов



Запах
свежескошенной
травы

Операционная система
«Windows»



Men's Look



Товарный знак: классы МКТУ

Товарный знак регистрируется в классах по международной классификации товаров и услуг (МКТУ)

Всего – 45 классов. Первые 34 класса – товары, остальные - услуги.

Сибирь.Патент
Патентно-правовой центр

info@sib-patent.ru +7 (383) 375-19-31 ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

Миссия нашей компании > МКТУ

1 класс МКТУ >	2 класс МКТУ >	3 класс МКТУ >	4 класс МКТУ >	5 класс МКТУ >
6 класс МКТУ >	7 класс МКТУ >	8 класс МКТУ >	9 класс МКТУ >	10 класс МКТУ >
11 класс МКТУ >	12 класс МКТУ >	13 класс МКТУ >	14 класс МКТУ >	15 класс МКТУ >
16 класс МКТУ >	17 класс МКТУ >	18 класс МКТУ >	19 класс МКТУ >	20 класс МКТУ >

21 класс МКТУ >	22 класс МКТУ >	23 класс МКТУ >	24 класс МКТУ >	25 класс МКТУ >
26 класс МКТУ >	27 класс МКТУ >	28 класс МКТУ >	29 класс МКТУ >	30 класс МКТУ >
31 класс МКТУ >	32 класс МКТУ >	33 класс МКТУ >	34 класс МКТУ >	35 класс МКТУ >
36 класс МКТУ >	37 класс МКТУ >	38 класс МКТУ >	39 класс МКТУ >	40 класс МКТУ >
41 класс МКТУ >	42 класс МКТУ >	43 класс МКТУ >	44 класс МКТУ >	45 класс МКТУ >

Товарный знак: свидетельство и маркировка



Территория охраны – Российская Федерация

Срок монополии - 10 лет
возможно продление ещё на 10 лет неограниченное
количество раз

Маркировка:



Зарегистрированный
товарный знак
«*registered*»

TM

Информативное обозначение,
не имеет правовой функции
«*trade mark*»

Товарный знак: стоимость регистрации

Пошлины

2 450 руб. - за подачу заявки

(+700 руб. за каждый класс МКТУ свыше 5-ти)

8 050 руб. – за проведение экспертизы.

(+1750 руб. за каждый класс МКТУ свыше 1-го)

11 200 руб.– за регистрацию товарного знака.

(+700 руб. за каждый класс МКТУ свыше р. 5-ти)

1 400 руб. – за выдачу свидетельства (по желанию)

Наши услуги

12 500 руб. – поиск по платным базам данных

12 500 руб. – оформление заявки на товарный знак

(+1750 руб. за каждый класс МКТУ свыше 1-го)

12 000 руб. – ведение делопроизводства

ИТОГО: 58 700 рублей* (в 1м классе МКТУ)

**Итоговая стоимость услуг и размер пошлин зависит от количества классов МКТУ*

Ответственность

За незаконное использование товарного знака Правообладатель вправе:

- 1. Требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение**
- 2. Требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения**

Ответственность

3. **Требовать удаления товарного знака** или сходного с ним до степени смешения обозначения **с материалов**, которыми сопровождается выполнение работ или оказание услуг, **в том числе с документации, рекламы, вывесок.**
4. **Требовать о выплате компенсации:**
 - в размере от 10 000 рублей **до 5 000 000 рублей**
 - в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак
 - в двукратном размере стоимости права использования товарного знака

(ст. 1515 ГК РФ)

Ответственность: кейсы

Результат:

1. Демонтаж вывески/смена всей рекламной продукции
2. Затраты на переименование/юристов
3. Выплата компенсации 100 000 рублей + 200 000 рублей + судебные издержки.
4. Отказ в регистрации товарного знака Сибирский Школьник



Магазин канцелярских товаров Сибирский школьник – Ответчик



Постановление Мэрии г. Новосибирска от 29
октября 2019 г. N 3979

"Об архитектурно-художественном регламенте
размещения информационных и рекламных
конструкций в городе Новосибирске"

Устанавливает требования к ВЫВЕСКАМ

Размеры таблички, размещаемой на дверях входных групп, внутренней стороне остекления витрин методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине

ТАБЛИЧКИ



Рисунок 31.

Требования к размещению вывесок

- Цветовое решение фасадной вывески должно соотноситься с цветовым (колористическим) решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещается такая вывеска.
- В оформлении фасадной вывески не должно использоваться более трех цветов (за исключением случаев использования ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ товарного знака, знака обслуживания).

Товарный знак и дизайн



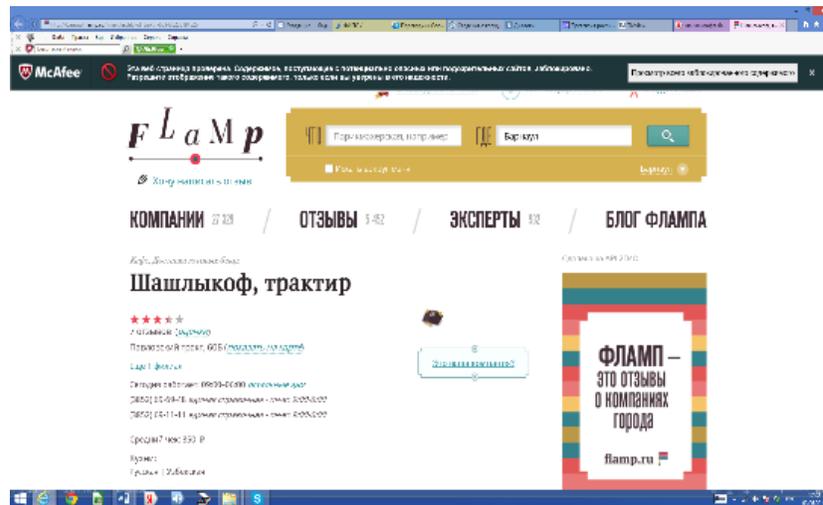
Товарный знак и дизайн



№ 453649



№ 416482



Товарный знак: ограничения

- Обозначение не обладает различительной способностью
- Обозначение состоит только из элементов:
 - вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;  Продукты
 - являющихся общепринятыми символами и терминами; 
 - характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
 - представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товара.



Нам доверяют





Остались вопросы?

СИБИРЬ ПАТЕНТ

Звонки/WhatsApp: +7 (923) 775-19-31

+7 (383) 375-19-31

www.sib-patent.ru

vk.com/sibpatent

t.me/sibpatent



Наталья
Слесарюк

Патентный поверенный РФ

Рук. юр. отдела

ООО Сибирь Патент

sib-patent.ru

89620365955

ОРГАНИЗАТОРЫ

