

ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА (ВНУТРИ И СНАРУЖИ)

ТД «АНИКС»

Юрий Никитин

ТИПЫ РЕЗУЛЬТАТОВ КОМПАНИИ

1. Ценность для клиента
2. Сообщество людей/ сотрудничество людей и команд
3. Совершенствование бизнес-процессов
4. Деньги

САМОУПРАВЛЯЕМЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ (СУПЫ)

Регулярные встречи команд, где мы
смотрим на:

1. Цифры, показатели, деньги
2. Процессы, которые требуют улучшения
3. Компетенции сотрудников

СУП: ЦИФРЫ, ПОКАЗАТЕЛИ, ДЕНЬГИ

- Перебегающие показатели
- Ежедневно, ежемесячно, ежеквартально
- Показатели членов команды и команды в целом



ШКОЛА
РУКОВОДИТЕЛЕЙ

АНИКС

МЕТОДОЛОГИЯ

ИМО

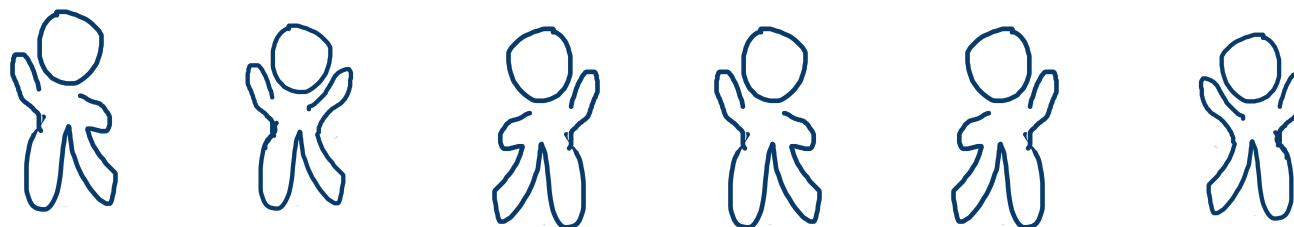
СУП: САМОЛЕТ ИЛИ ЛЕТЧИК?



СУП: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ

ВОПРОС?

**УРОВЕНЬ
ПРИНЯТИЯ
РЕШЕНИЙ**
Люди,
принимающие
решения



**УРОВЕНЬ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**
Кто участвует



**УРОВЕНЬ
ДЕЙСТВИЙ**
Шаги процесса



СУП: РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ИЗМЕНЕНИЙ



СУП: РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Практика «Командный диалог»

1. Член команды **А** формулирует свой вопрос, приводит факты и цифры о том, что было сделано, кто был вовлечен, с какой трудностью он не может справиться
2. Задающий вопрос **А** поворачивается к коллегам спиной (переходит в режим «слушания»)
3. Команда (**В, С, Д, Е...**) делятся тем, что заметили в рассказе коллеги, чего не хватило, обсуждают возможные рекомендации и/или подсказки на уровне действий
4. **А** поворачивается к коллегам, говорит, что ему отозвалось, формулирует свой **следующий конкретный шаг**

СУП: РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Практика «Цикл обучения»



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ОБНОВЛЕНИЕ УСЛУГИ И ПРОДУКТА



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ОБНОВЛЕНИЕ УСЛУГИ И ПРОДУКТА

СОТРУДНИЧЕСТВО С ПОСТАВЩИКАМИ

- Форумы поставщиков
- Поездки на производство
- Работа с сервисом поставщика (не штрафы, а улучшение совместного процесса)
- Совместное создание продукта
- Инвестиции в производства поставщиков
- Конкурсы продаж с поставщиками

СОТРУДНИЧЕСТВО С КЛИЕНТАМИ

- Горячая линия
- Разговоры на кассе
- Диалоги на кухне
- Группы WhatsAp с покупателями магазина
- Разговоры с покупателем за обедом
- Встречи директора магазина с Советом покупателей