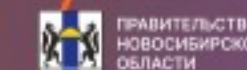




ФС «ХОРОШИЙ ВЫБОР» НАШ ВЗГЛЯД

26 октября 2022 года, Новосибирск

ОРГАНИЗАТОРЫ



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ПОВЛИЯЮТ НА ИНДУСТРИЮ СЛЕДУЮЩЕЕ ВРЕМЯ

01

ДОРОГОВИЗНА ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК, РОСТ ЦЕН

От производителя сырья до полки магазина цепочка поставок стала дольше и дороже, что уже повлияло и еще повлияет на рост цен для конечного покупателя

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Создает отложенный спрос на новые товары

Снижение маркетинговых бюджетов стимулирует покупки и снижающих среднюю цену на товар

Уменьшает уровень сервиса производителей из-за возможного волотильного спроса

02

ИЗМЕНЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Заработные платы отстают от инфляции

Рост стоимости товаров выше, чем инфляция из-за роста затрат на поставки по всей цепочке

Стоимость энергии вносит рост цен на основное сырье (мука, растительное масло ...)

Миграция и СВО

ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И КАНАЛОВ ДИСТРИБУЦИИ

01

СОКРАЩЕНИЕ СТОИМОСТИ ПОСТАВОК ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДО ПОКУПАТЕЛЯ ЯВЛЯЕТСЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЗАДАЧЕЙ ФС «ХОРОШИЙ ВЫБОР»

- Централизация поставок от производителя на РЦ ФС «Хороший Выбор» в Москве и Новосибирске (Класс А, сертифицируется производителями, сухое, разнотемпературное хранение).
- Заказ больших квантов единиц товаров. Закрепление стоимостной выборки товаров у производителя. Формирование товарного запаса по значимым для выручки производителям в том числе и по промо ценам.
- Предоставление финансовых гарантий производителям. Оплата за поставки от одного юридического лица.

Консолидация других грузов сетей партнеров на РЦ ФС «Хороший Выбор»

12% < 30%

СНИЖЕНИЕ ЦЕН

3% В 2022
ГОДУ

ЗАТРАТЫ НА РЦ И
ТРАНСПОРТ

> 5%

УВЕЛИЧЕНИЕ УРОВНЯ
СЕРВИСА

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА МЕЖДУ НОВЫМИ И СТАРЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

НИВЕЛИРОВАНИЕ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА

02

А брендам требуется снижение себестоимости поставок (уплотнения дистрибуторов, снижение компенсаций за дистрибуцию, остановка обслуживания рискованного канала «отдельностоящий магазинов», уход от дистрибуторов

Новым брендам требуется широкие канал и поддержка ритейла с минимальными затратами со своими логистическими центрами, финансовые гарантии оплат

Контрактное производство, гарантирующие объемы и создающие эксклюзивность СТМ, от рецептуры до маркетинговой поддержки

Импорт уникальных брендов

MARS,
NESTLE, KELLOGS ...

ОПТИМИЗАЦИЯ
ДИСТРИБУЦИИ

> 40

НОВЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

ИРАН, ТУРЦИЯ,
ЕВРОПА

СОБСТВЕННЫЙ ИМПОРТ

ИЗМЕНЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА

03

БЫСТРОЕ РЕАГИРОВАНИЕ НА ИЗМЕНЕНИЯ ЗАЛОГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ТЕКУЩИХ УСЛОВИЯХ

Единая база товаров и коммерческих условий

Единая аналитическая система с данными до свойств товаров в едином классификаторе по разным форматам в регионах партнерах ФС «Хороший Выбор»

Единая база мониторинга цен конкурентов

Обмен в рамках совместных проектных групп лучшими практиками по оптимизации затрат и росту выручки

> 300 000
АКТУАЛЬНЫХ ТОВАРОВ

> АКТУАЛЬНЫЕ
ДААННЫЕ ПРОДАЖ
БОЛЕЕ ЧЕМ ПО 1000
МАГАЗИНОВ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО >
40 000 ЦЕН
КОНКУРЕНТОВ

ЦЕННОСТИ КОЛЛЕКТИВНОГО РАЗУМА И СИНЕРГИИ ПРОЦЕССОВ:



СОВМЕСТНОЕ
КОНТРАКТНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО,
СОВМЕСТНЫЙ ИМПОРТ,
СТМ (СОВМЕСТНЫЕ
БЮДЖЕТЫ НА
ПРОДВИЖЕНИЕ) СЪРДАЕТ
УНИКАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ОБМЕН ЛУЧШИМИ
ПРАКТИКАМИ С ГЛУБОКИМ
РАСКРЫТИЕМ
УВЕЛИЧИВАЕТ СКОРОСТЬ
ВНЕДРЕНИЙ И
ОПТИМИЗИРУЕТ ЗАТРАТЫ

СОВМЕСТНАЯ
ЛОГИСТИЧЕСКАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА И
ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ОПЛАТ
ОПТИМИЗИРУЕТ
СЕБЕСТОИМОСТЬ ТОВАРА



ЕДИНАЯ БАЗА ТОВАРОВ И
КОММЕРЧЕСКИХ
ПРЕДЛОЖЕНИЙ, А ТАКЖЕ
ЕДИНАЯ БАЗА
МОНИТОРИНГА ЦЕН
КОНКУРЕНТОВ И ЕДИНАЯ
АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
ПОСЗВОЛИТ РЕАГИРОВАТЬ
В РАЗЫ БЫСТРЕЕ НА
ИЗМЕНЕНИЯ И СНИЖАТЬ
РИСКИ НА СВОИ РЕШЕНИЯ



ЭВОЛЮЦИЯ В КООПЕРАЦИИ СЕТЕЙ ФС «ХОРОШИЙ ВЫБОР»

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ВЛАДЕНИЕ

ВСЕМ СЕТЯМ ПАРТНЕРАМ ФС «ХОРОШИЙ ВЫБОР» - С 2023 ГОДА - АКЦИОНЕРЫ

СОГЛАСОВЫВАЮТ СТРАТЕГИЮ

УТВЕРЖДАЮТ БЮДЖЕТ

ВСЕ ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ И ФИНАНСОВ ПРОЗРАЧНЫ

ПРИНИМАЮТ КЛЮЧЕВЫЕ РЕШЕНИЯ

**ЦЕНТРОМ ПРИБЫЛИ ЯВЛЯЮТСЯ СЕТИ ПАРТНЕРЫ ФС «ХОРОШИЙ ВЫБОР».
КОМПАНИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕНТРОМ ПРИБЫЛИ.**

ЭВОЛЮЦИЯ В КООПЕРАЦИИ СЕТЕЙ ФС «ХОРОШИЙ ВЫБОР»

3 МОДЕЛИ СОТРУДНИЧЕСТВА

- 1) ПОКУПКА ТОВАРОВ С РЦ МОСКВА ФС «ХОРОШИЙ ВЫБОР» ПО ЦЕНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ + КОМПЕНСАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ И НАЦЕНКИ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ В РАЙОНЕ 2%. (НЕ А БРЕНДЫ)
- 2) А БРЕНДЫ 2-3 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ + ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕДИНОЙ IT ИНФРАСТРУКТУРЫ + МОДЕЛЬ 1 ПО ЦЕНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ + КОМПЕНСАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ И ФИКС РОЯЛТИ В МЕСЯЦ
- 3) А БРЕНДЫ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ (кроме овощей фруктов и сп) + ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕДИНОЙ IT ИНФРАСТРУКТУРЫ + МОДЕЛЬ 2 ПО ЦЕНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ + КОМПЕНСАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ + РОЯЛТИ ОТ ВЫРУЧКИ

**ЦЕНТРОМ ПРИБЫЛИ ЯВЛЯЮТСЯ СЕТИ ПАРТНЕРЫ ФС «ХОРОШИЙ ВЫБОР».
КОМПАНИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕНТРОМ ПРИБЫЛИ.**

ЭВОЛЮЦИЯ В КООПЕРАЦИИ СЕТЕЙ ФС «ХОРОШИЙ ВЫБОР»

ОБМЕН ПРАКТИКАМИ ПО ОПЫТУ ЕВРОПЕЙСКИХ ЗАКУПОЧНЫХ СОЮЗОВ И КООПЕРАТИВОВ

- 1) СОВМЕСТНАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ОБМЕНА ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ и ВНЕДРЕНИЯ В ОПЕРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ПАРТНЕРОВ
- 2) ПРОВЕДЕНИЕ СОВМЕСТНЫХ КОМИТЕТОВ ПО АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ ЛОГИСТИКИ, УПРАВЛЕНИЯ КАТЕГОРИЯМИ, IT ИНФРАСТРУКТУРЫ, ФИНАНСАМ

**ЦЕНТРОМ ПРИБЫЛИ ЯВЛЯЮТСЯ СЕТИ ПАРТНЕРЫ ФС «ХОРОШИЙ ВЫБОР».
КОМПАНИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕНТРОМ ПРИБЫЛИ.**

ВМЕСТЕ ПРОЙДЕМ ДАЛЬШЕ !



**ВРІЕОЬ
ХОРОШІЙ**

**ПО ПЕРВОМУ ТРЕБОВАНИЮ
ПРЕДОСТАВЛЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ НАШЕЙ
РАБОТЫ !**