



1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2021 года № 2689-р «Об утверждении Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации». **(Мишустин М.В.)**
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2022 года № 832-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации на 2022-2026 годы». **(Мишустин М.В.)**
3. Приказ Минпромторга России от 25 марта 2022 года № 1006 «Об утверждении методических рекомендаций по организации оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации». **(Мантуров Д.В.)**

Предпосылки и необходимость создания ОПР

1. По оценке ВСОР потери плодоовощной, мясной и рыбной продукции из-за отсутствия эффективной системы ОПР составляют 30% (1,0 трлн. долл.).

2. Отсутствие гарантированных рыночных каналов сбыта скоропортящейся продукции для малых и средних сельхозпредприятий (основной источник дохода для дальнейшего развития).

3. Последствия ликвидации государственных и кооперативных каналов сбыта при переходе от плановой к рыночной экономике, которые привели:

- росту неорганизованных посредников в системе товародвижения, издержек обращения и цен на продукты питания.

- снижению качества и конкурентоспособности продукции отечественных производителей на внутреннем рынке.

- усилению монополии крупных зарубежных компаний и торговых сетей, диктату цен и условий поставок продуктов питания.

Зарубежный опыт

Количество ОПР в ведущих странах мира:

- | | |
|--------------------|---------------------|
| •Япония - 88 ОПР; | •Польша - 27 ОПР; |
| •Испания - 23 ОПР; | •Китай - 55 ОПР; |
| •Франция - 20 ОПР; | •Германия - 16 ОПР; |
| •Италия - 30 ОПР; | •Англия - 26 ОПР; |
| •США - 50 ОПР; | •Австралия - 6 ОПР. |

Уд.вес реализации скоропортящейся продукции:

- через ОПР **40-80 %**;
- прямые связи **20-60%**.

Концепция развития ОПР:

Основные задачи и ожидаемые результаты

- 1. Создание в каждом субъекте РФ одного ОПР (кроме Москвы и Санкт-Петербурга).**
- 2. Сокращение посредников и потерь в системе товародвижения.**
- 3. Снижение издержек и стабилизация цен на продукты питания.**
- 4. Создание условий для развития конкуренции между оптовиками.**
- 5. Решение проблемы сбыта продукции АПК и импортозамещения.**
- 6. Развитие малого и среднего бизнеса в сфере АПК.**
- 7. Оптимизация продовольственных и финансовых потоков.**

Основные этапы реализации Концепции развития ОПР на 2022-2026 годы

I этап (2022 год)

1. Подготовка информационно-аналитических материалов о зарубежном опыте развития и регулирования деятельности ОПР.
2. Подготовка методических материалов для оказания помощи органам исполнительной власти субъектов РФ в создании ОПР.
3. Консультационное и методическое обеспечение органов исполнительной власти субъектов РФ (2022-2026 гг).

Ответственные: Минпромторг РФ, Центросоюз РФ, Союз рынков России

4. Создание Рабочих групп в субъектах РФ по реализации Концепции.
5. Оценка существующей торгово-сбытовой инфраструктуры в субъектах РФ.
6. Выбор площадки и управляющей компании (организатора) ОПР.
7. Разработка Концепции и утверждение Плана мероприятий («Дорожной карты») по созданию регионального ОПР.

Ответственные: региональные и местные органы власти

II этап (2023-2024 годы)

1. Разработка и реализация мер по поддержке строительства, реконструкции и размещения ОПР (п.3 распоряжения Правительства РФ №2689-р).
Ответственные: региональные и местные органы власти.
2. Внесение изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования оптовой деятельности в РФ» (I кв. 2023 г.).
3. Внесение изменений в ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» и ГОСЬ 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли» (II квартал 2023 г.).
Ответственные: Минпромторг России, Росстандарт и другие ФОИВ.
4. Создание пилотных ОПР и организация работы по их созданию в других субъектах РФ.

III этап (2025-2026 годы)

1. Мониторинг, анализ и обобщение опыта работы пилотных ОПР.
2. Уточнение механизмов и направлений господдержки развития и регулирования деятельности ОПР.
3. Совершенствование механизмов законодательного обеспечения развития и (эксплуатации ОПР.)
4. Подведение итогов создания и развития ОПР в субъектах РФ.
5. Формирование Федерального реестра ОПР.

Механизм и регламент работы ОПР

1. ОПР - это организатор оптовой торговли *продовольствием*, который создает условия оптовым поставщикам скоропортящейся *основной* продукции для ее реализации в крупных городах, где формируется *основной* спрос на эту продукцию.
2. Основная задача УК ОПР - предоставление оптовым поставщикам продукции торговых и складских помещений в аренду и оказание им информационных, маркетинговых и других видов услуг.
3. Регламент работы ОПР: круглосуточно, без выходных, по установленным правилам торговли и соблюдением санитарных норм и требований качества и безопасности. *пищевых продуктов*

Отличительные особенности ОПР и ОРЦ

ОПР



Создание условий для сбыта продукции малых сельхозпредприятий в розничной торговле

Создание условий для развития добросовестной конкуренции и стабилизации цен на внутреннем рынке

Отсутствие возможности и заинтересованности УК в установлении торговых наценок

Выгодополучатели:
- малые и средние с/х предприятия;
- розничная торговля и общепит;
- население и государство

ОРЦ



Создание условий для хранения и сбыта продукции крупных сельхозпредприятий в торговые сети

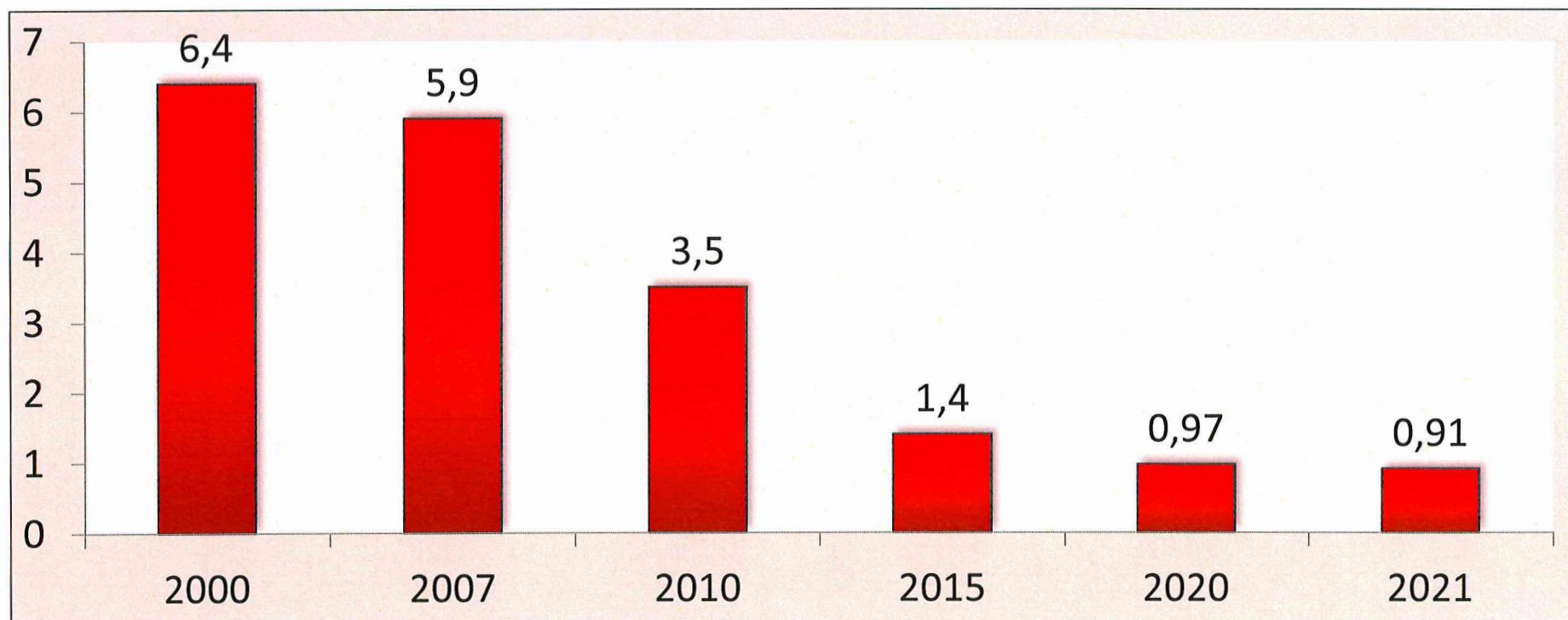
Последствия: монополизация каналов сбыта, диктат цен и условий поставок продукции в торговые сети

Наличие возможности в установлении торговых надбавок и повышении цен

Выгодополучатели:
- Торговые сети и распределительные центры;
- крупные сельхозпредприятия и агрохолдинги

Розничные рынки (ФЗ № 271 от 30.12.2006 г.)

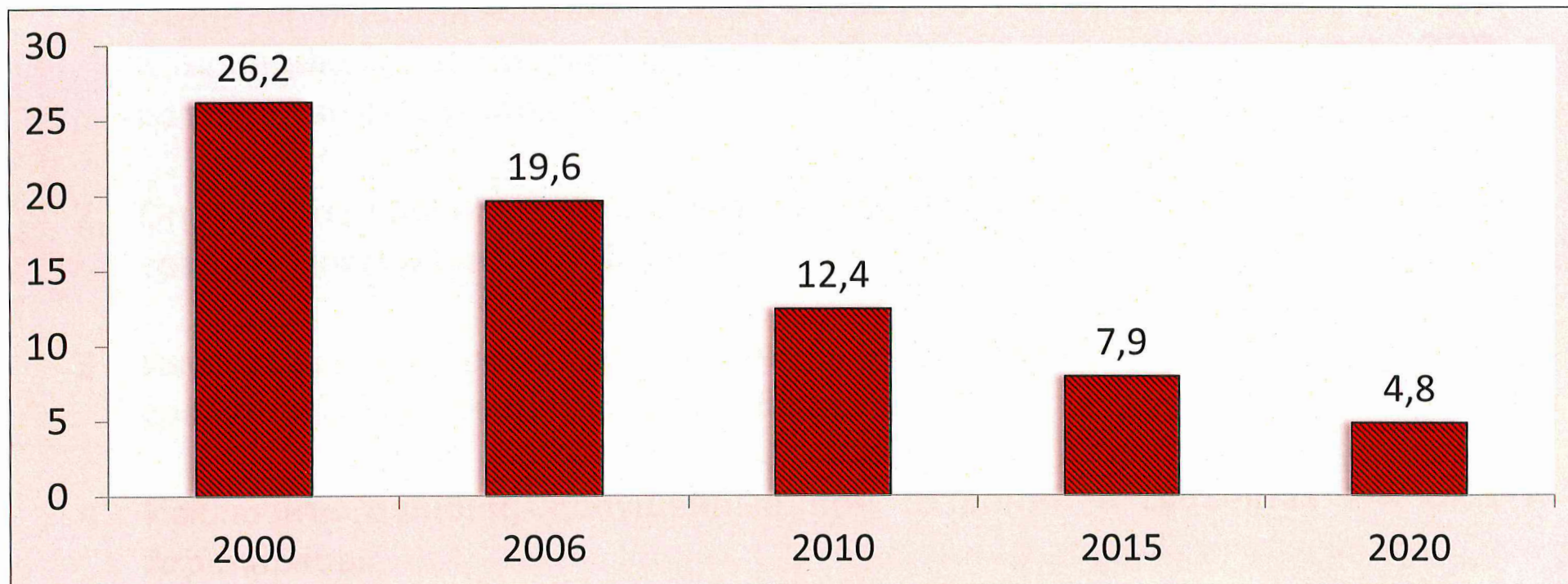
Количество розничных рынков в РФ на 1 января (тыс.)



Выводы:

- 1) Кол-во розничных рынков уменьшилось с 5 900 до 910 (**в 6 раз**)
- 2) Внесены поправки в ФЗ № 271-ФЗ: **2007; 2009; 2011; 2014** гг.
- 3) Проблема ликвидации рынков **не решена**.

Удельный вес оборота розничных рынков в розничной торговле РФ, в %



Выводы:

- 1) Уд. вес розничных рынков снизился с 19,6% до 4,8% (**в 4 раза**)
- 2) Монополизация каналов сбыта **усиливается**
- 3) Проблема сбыта продолжает **обостряться**

Спасибо за внимание!