



# ПУТИ И СРЕДСТВА КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ В КРИЗИС

Анна Лебедева

Ассоциация «Маркетинг в ритейле»

ОРГАНИЗАТОРЫ





# Ярко и эффективно

Кто использует?

Крепкий алкоголь уже. Потенциально – все.

Дорого?

Да, но не всегда

ОРГАНИЗАТОРЫ



# Отдельно стоящие стойки



# Отдельно стоящие стойки



# Отдельно стоящие стойки





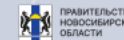
# Ритейлеры +/- бренд

Кто использует?

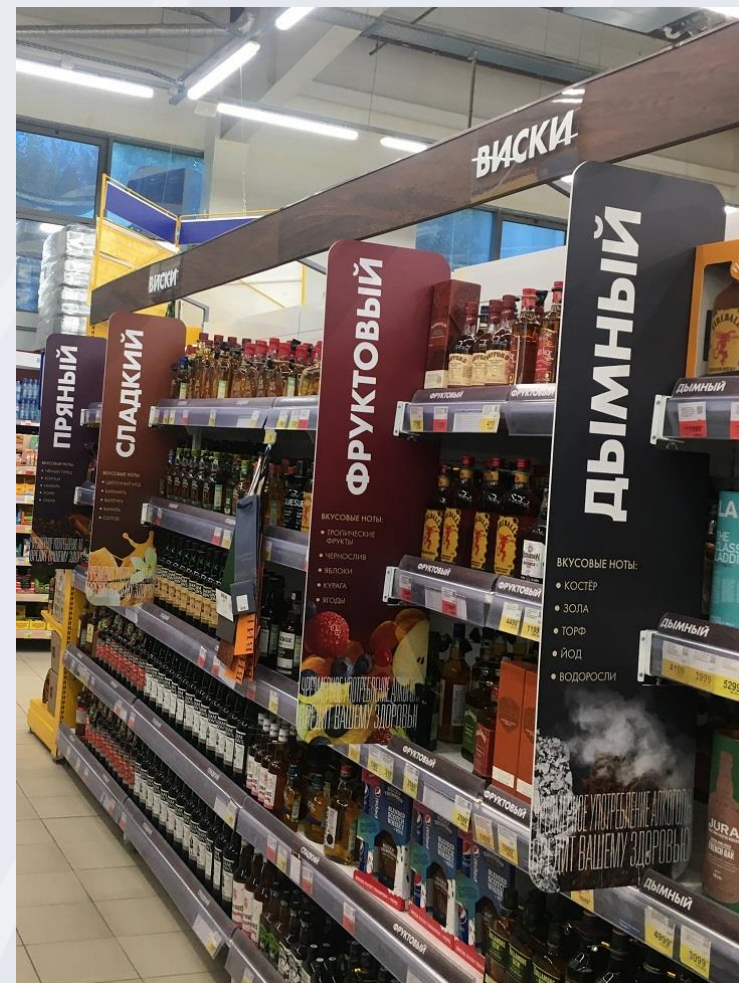
Пиво давно. Виски – new.

Долгосрочный эффект

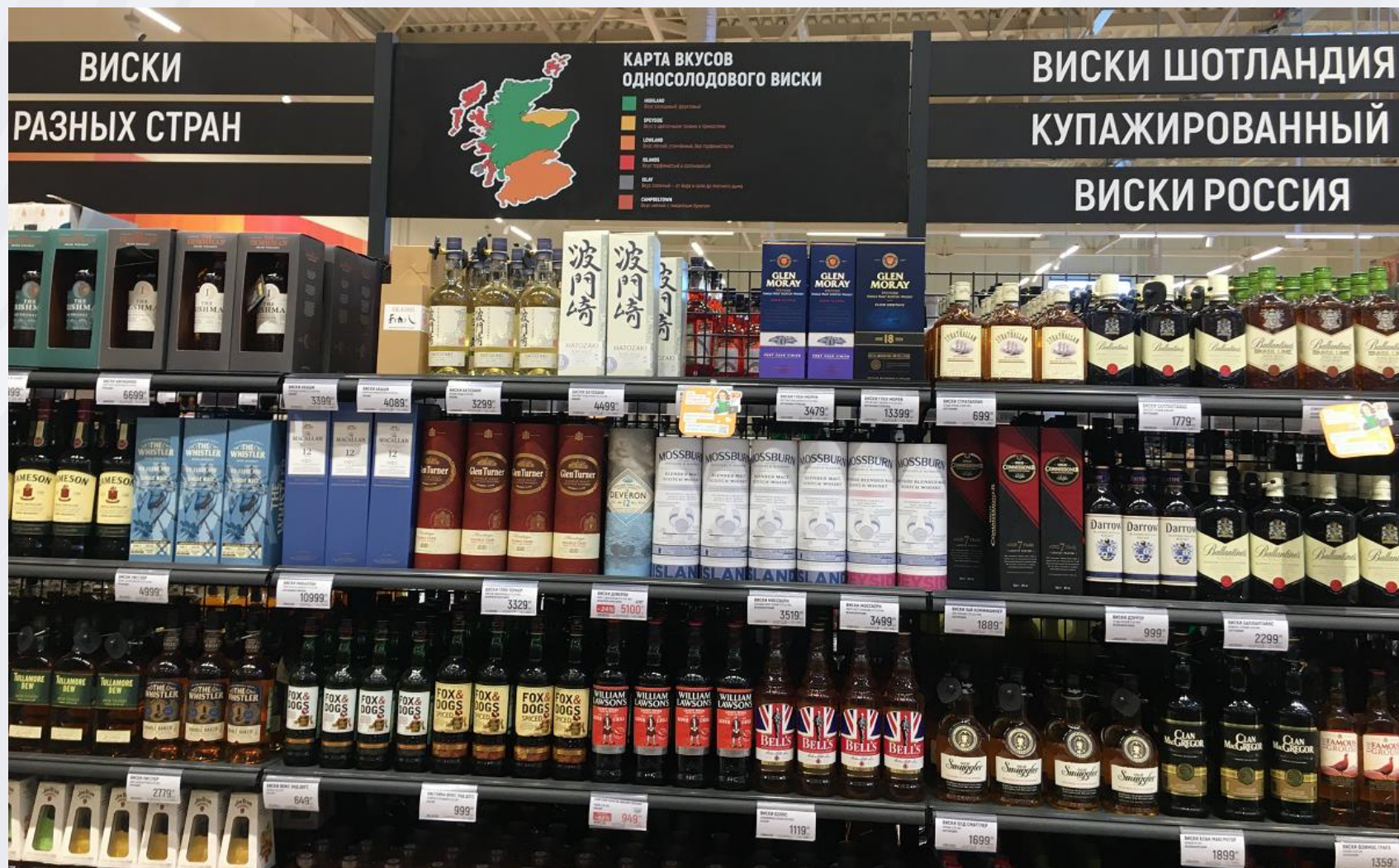
ОРГАНИЗАТОРЫ



# Категорийные решения



# Категорийные решения





# Оформление торцов





# Категория «ВИНО»

Наши дни...

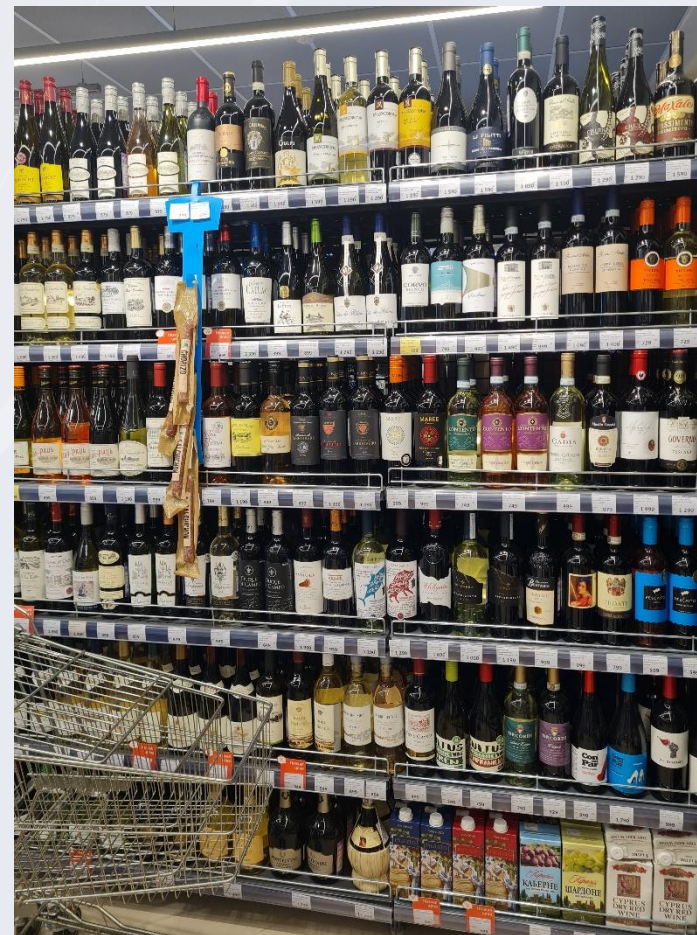
ОРГАНИЗАТОРЫ



# Сетевая розница



# Сетевая розница



ОРГАНИЗАТОРЫ



# Категория «ВИНО»

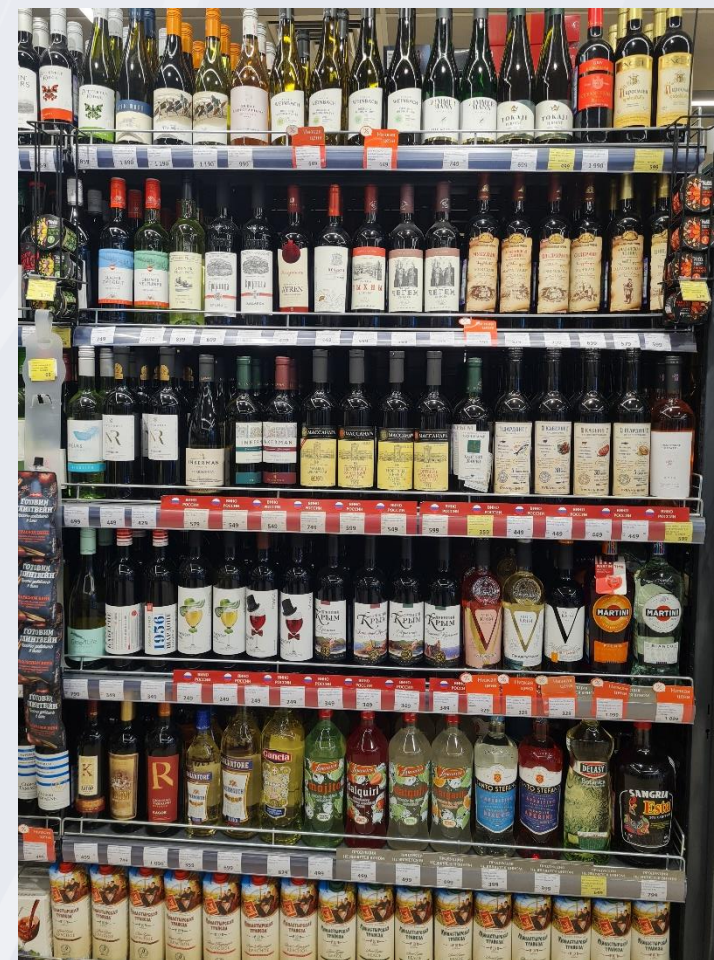
Вино России

И «Дни российских вин»

ОРГАНИЗАТОРЫ



# Сетевая розница





# ПУТИ И СРЕДСТВА

Конкурентной борьбы

ОРГАНИЗАТОРЫ



# Цены и скидки





# Винные базары



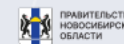
# Лояльность и что-то особенное



# Ассортимент



ОРГАНИЗАТОРЫ





# СПАСИБО!

[pr@popairussia.com](mailto:pr@popairussia.com)



ОРГАНИЗАТОРЫ

