

Основные вызовы 2022:

- Рост цен
- Уход с рынка производителей
- Перебои с поставками
- Дефицит виноматериалов на российском рынке
- Полная неопределенность в «завтрашнем дне»

Изменения в управлении категорией:

- Увеличение «плеча» планирования.
- Увеличение переходящего товарного запаса на РЦ
- Рост числа спекулятивных закупок (ин-аутов)
- Выпрямление цепочек поставок (импортеры, производители)
- Географическая переориентация рынка

Роль российских вин в ассортименте Красного Яра:

- Самая высокая доля в продажах – 60%.
- Самая высокая доля в ассортименте – 30%
- 13 прямых контрактов с производителями.
- Постоянное развитие в промо
- Планы на расширение ассортимента в 2023 году