



LADOGA

Г Р У П П А

ЗАМЕСТИТЬ
НЕЛЬЗЯ
ИМПОРТИРОВАТЬ

ОКТАБРЬ 2022



Что такое **импортозамещение**, в общих чертах понятно и без определения. Это стратегия ведения экономики и промышленной политики государства, которая заключается в замене импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами собственного производства.



За 2014–2015 годы экономика России замедлилась на 1,2 процентных пункта. Волна санкций, первые пропажи знакомых товаров с полок – все это стало огромным толчком к развитию собственной альтернативы. По тем или иным причинам немало стран в мире тоже запускали программу импортозамещения – в истории есть примеры как западных стран, так и азиатских.

Иран – один из самых ярких примеров «закрытого» импортозамещения с точки зрения других стран

Внутри действует постановление «Об ограничении импорта продукции, аналогичной производимой внутри страны», а еще представители исполнительной власти не имеют права покупать и использовать иностранную продукцию.

Бразилия уже около 10 лет движется по пути импортозамещения

с 2008 г. правительство снизило налоговую нагрузку на ИТ-компании, в то же время увеличив объем инвестирования в развитие отрасли. Взносы компаний на социальное страхование сотрудников упали до 50% в том случае, если компания экспортирует разрабатываемые продукты. Как итог – возросло количество публичных конкурсов на приобретение государственными организациями программных продуктов бразильских производителей.

На снижение налогообложения пошли также и в Индии

Например, от налогов освободили 90% прибыли, которая приходит в страну от экспорта программного обеспечения. А еще с 1997 г. от всех налогов освобожден импорт локального ПО. Кроме того, правительство дополнительно отменило любые пошлины на 217 товаров: микропроцессоры, драйверы для жестких дисков и дискет и ряда других продуктов.

И самый знаменитый пример – это, конечно, Китай

Китай вот уже несколько лет реализует, вероятно, одну из наиболее масштабных программ в своей истории. Речь идет о проекте по импортозамещению электроники, который предусматривает разворачивание собственного производства чипов, электронных компонентов, а также ПК и ноутбуков.

Как филлоксера помогла распространению виски?

- В XIX веке коньяк был одним из самых распространенных спиртных напитков в мире
- В 1872 году в регионе Шаранта появляется виноградная филлоксера
- Площадь виноградников уменьшилась с 282 до 42 тысяч гектаров
- Виски выходит на первый план
- В 2019 году французы импортировали 173 миллиона бутылок на сумму 475 миллионов долларов



Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации (тыс. тонн)

	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020	Январь-август 2022	
Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина) парное, остывшее или охлажденное, в том числе для детского питания	205	227	242	254	305	120,0	186	97,2
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	4839	4877	4847	4808	4860	101,1	3316	103,5
в том числе:								
мясо птицы охлажденное, в том числе для детского питания	3014	3070	3253	3275	3359	102,6	2222	99,7
мясо сельскохозяйственной птицы замороженное, в том числе для детского питания	1303	1273	1027	984	964	98,0	721	116,0
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания	2259	2282	2282	2355	2448	104,0	1602	98,8
Молоко жидкое обработанное, включая молоко для детского питания	5390	5457	5378	5628	5687	101,0	3871	103,1
Сливки	133	150	163	195	238	122,2	158	105,3
Творог	486	501	468	487	497	102,1	309	92,6
Масло сливочное	270	267	269	277	283	101,9	210	110,9
Сыры	464	467	540	572	650	113,6	435	103,1
Продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога)	2896	2819	2792	2745	2739	99,7	1730	92,0

Санкции 2014 года помогли развитию молочной отрасли России, в частности производителям сыров.



- Сейчас практически в каждом городе нашей страны можно найти местную сыроварню или молочные ларьки под торговой маркой заводов. Самыми популярными являются: Калачеевский сырзавод, «Николаевские сыроварни», Unagrande, Тульский молочный комбинат
- Потребление сыров в России также возросло до 123,7 тыс. тонн.
- Появилась российская моцарелла, буратта и даже рикотта итальянского качества

Не было бы счастья, да несчастье помогло. Или тернистый путь к славе Австрийских вин. (Этиленгликолевый скандал 1985 года.)

-еще тридцать-сорок лет назад австрийское вино (за немногими исключениями) представляло собой чрезвычайно заурядный продукт.

-основным рынком для него была Германия, вино поставлялось балком (наливом) — бутилировалось оно уже на месте.

-на этих предприятиях австрийские вина незаконно смешивались с немецкими, в результате чего диэтиленгликоль попадает и в некоторые западногерманские вина.

-В 1985 году немцы раскрыли секрет австрийских вин и обнаружили в них диэтиленгликоль. Последствия понятны: всемирный скандал, громкие заголовки в прессе европейских стран и США, массовые расследования, огромные штрафы и тюремные заключения, уничтожения огромного количества вина, катастрофическое падение спроса на австрийское вино (в 1985 году – почти 360 тыс. гл, а последующие четыре года только по 35-45 тыс. гл.)



-в начале 1980-х из-за не слишком удачных для виноделия погодных условий в Австрии было сделано огромное количество заурядных вин без выраженного характера, при этом с высокой кислотностью.
-виноделы обнаружили, что если в вино добавить специальные вещества, то вино будет более полнотелым и начнет производить впечатление чего-то более солидного, похожим на вино из винограда позднего сбора (Auslese)
-виноделы ачали добавлять в вино диэтиленгликоль — это, наряду с этиленгликолем, основной компонент антифриза, и при употреблении в больших количествах он может вызвать летальный исход, а в небольших количествах негативно влияет на печень и мозг.



Результат:

- Изменения в законодательстве
- Строгий регламент производства
- Повышение качества вин
- Признание мировой общественности
- 19 марта 2021 года в Национальный реестр нематериального культурного наследия ЮНЕСКО была включена «винная культура Германии»

BARRISTER GIN – самый популярный джин в России

BARRISTER был выпущен в 2018 году и стал первым напитком российского производства, нанесенным на мировую карту джинов.

Всего за 2 года продаж сумел выйти на 1 место в категории GIN по итогам 2018 года, оставив позади такие известные мировые бренды как Beefeater, Gordon's и Bombay Sapphire.

Зафиксирован рост продаж джина BARRISTER – лидера российского рынка в данной категории* на 45% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года.

- джин №1 в России (по данным IWSR's 2019 report for Russia)
- Винный гид ПРОДЭКСПО-2021 - ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ
- Gold Medal: Beverage Tasting Insitute 2018
- Silver Medal: IWSC - International Wine&Spirit Competition 2018
- Silver Medal: The GIN Masters Contemporary 2018
- Silver Medal: The GIN Master 2017



ИСТОРИЯ ВЗЛЕТА ЯПОНСКОГО ВИСКИ



- Японский виски – пятый по счету стиль виски в мире после шотландского, ирландского, канадского и американского бурбона.
- В 2014 году Suntory Yamazaki 12 – летней выдержки признан лучшим односолодовым виски в мире
- По итогам 2019 года лучшим купажированным виски на планете признан Suntory Hibiki, 21 YO.
- В настоящее время в Японии более 20 винокурен, производящих виски, лидерами рынка являются группы Suntory и Nikka. Первая покрывает 70% объема внутреннего алкогольного рынка, вторая 15%

Потребление виски на душу населения страны в год в литрах.

№	Страна	Потребление виски на душу населения страны в год в литрах
1	Франция	2,15
2	Уругвай	1,77
3	США	1,41
4	Австралия	1.30
5	Испания	1,29
6	Объединенные Арабские Эмираты	1,27
7	Великобритания	1,25
8	Ирландия	1,24
9	Индия	1,24
10	Канада	1.19

- Отдельно хотелось бы отметить Индию. Хотя она и стоит на 9-ом месте с 1,24 л/чел в год, население этой страны составляет 1,25 млрд человек, то получается, что в Индии потребляют огромное количество виски. Цифры говорят, что в этой стране приходится больше половины всего виски, выпускаемого в мире в год.
- На сегодняшний день 63% внутреннего потребления джина и виски в Индии замещено местным производством.
- Что касается Российского производства: говорить о дефиците виски и коньяка не приходится. Крупнейшие отечественные производители алкогольной продукции давно наладили производство того же виски на своих мощностях. Аналогично — коньяка.
- На дагестанском ООО НПП «Виски России», который впервые в России освоил полный цикл производства виски и обеспечил его импортозамещение, объем продаж в денежном эквиваленте вырос вчетверо — с 76 миллионов рублей за 1-е полугодие 2021 года до 311 миллионов рублей за аналогичный период 2022-го. В бутылках рост продаж троекратный — с 302 тысяч в 1-м полугодии 2021-го до 1159 тысяч за тот же период в 2022-м.