

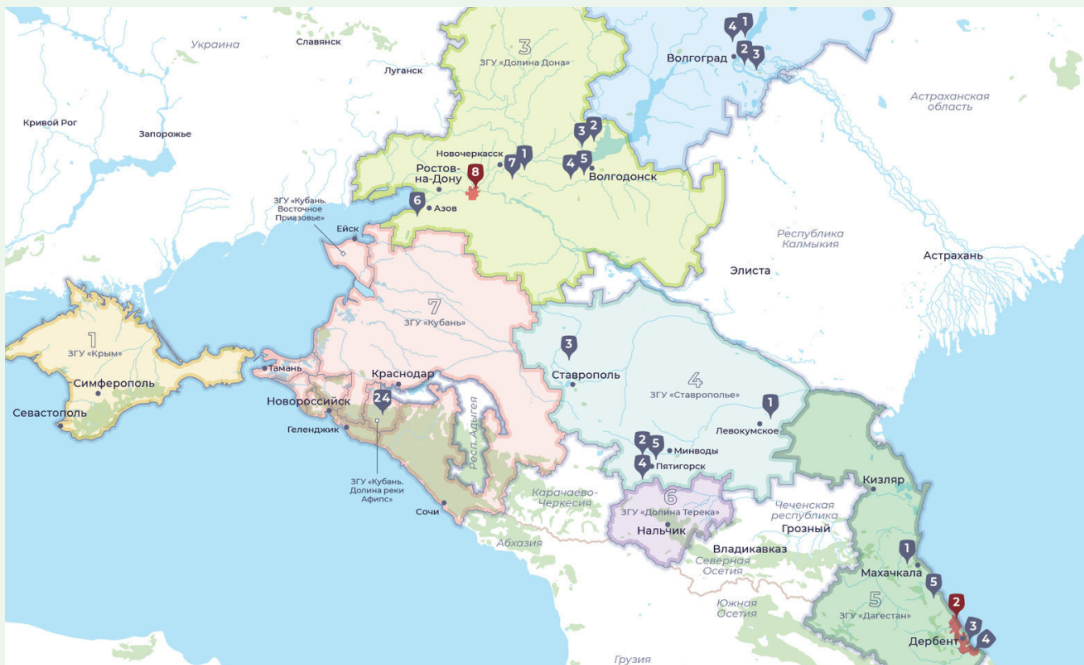


Дни Ритейла в Сибири

Спикер: Сиверцева Ярославна, руководитель розничных продаж вина торговой сети «Перекрёсток»

Концепт

Торговая сеть «Перекрёсток» верит, что российское виноделие больше не нуждается в сравнении с европейским. Вино России – тренд, с современным виноделием и винами высокого качества. Это отражается в нашем ассортименте, и об этом мы рассказываем нашим клиентам.



Источник: swp.ru

Акцент на терруарность:

- Вовлечение покупателя в исследование вин разных ЗГУ и ЗНМП



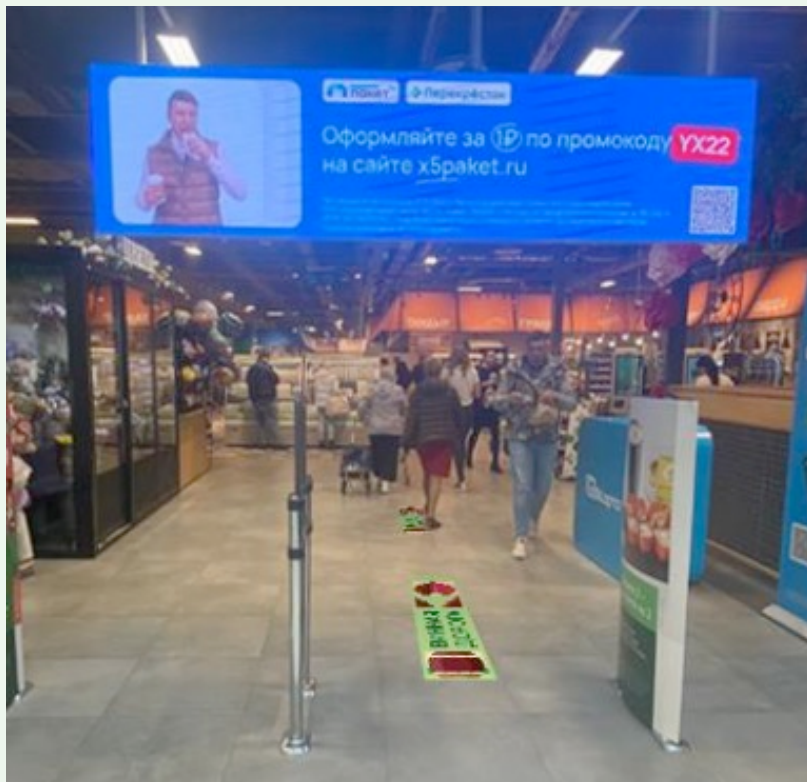
Дифференциация ассортимента:

- Сотрудничество с топ-производителями
- Яркие этикетки
- Трендовые стили и сорта винограда
- Авторские вина

Реализация

«Винная дорога»

Наклейки на пол от входа в торговый зал до полки с российским вином во флагманском магазине



 Перекрёсток

Воблеры с названиями ЗГУ

Специальное оформление полок в 5 магазинах Москвы с разделением вин по регионам.



Освещение в медиа

СМИ

- Освещение мероприятий на портале Wine Retail, Telegram-каналах и в федеральных СМИ



 **Перекрёсток**

Перекрёсток запустил пилотный проект по выкладке российского вина.

В крупных форматах «Перекрёстка» стандартно реализована выкладка «по стране» с выделением отдельных трендов (типа розе). Сеть большая (1000 магазинов) и так не везде, а только в самых ходовых магазинах большой площади (в том числе, в переформатированных «Каруселях»).

Россия, понятное дело, везде выставлена отдельно, в соответствии с 468-ФЗ. Внутри российского ассортимента обычно выделяют Крым, как значимый элемент в «дереве принятия решений» потребителем.

В рамках акции «Дни российских вин» в 10 «Перекрёстках» будут пилотировать выкладку по регионам и суб-регионам со статусом (ЗГУ). Всего таких регионов в сети 10. Выкладку, как в рамках **основной полки**, так и на **специальных местах продаж**, сопровождают ПОСМ. В эффективности такого подхода мы с коллегами из «Перекрёстка» уже не раз убедились в совместных проектах.

Пока такие вещи делались только в специализированных форматах, ориентированных на продажу вин России. Мы такое видели в поездках по Крыму (и ещё отдельно расскажем), но в федеральном ритейле это первый опыт.

Будем внимательно следить за экспериментом. Удачи команде Натальи Шестак и всему коллективу «Перекрёстка»!

Подробнее об акции Дни российских вин можно [прочитать здесь](#).



Источник: Telegram-канал WineRetail

IN-STORE

- Аудиодорожки и видеоряд;
- Календарь мероприятий



Мастер – классы
в нашем супермаркете

<u>Шато де Талю</u>	8 октября 14:00–15:00
<u>Усадьба Дивноморское, Криница</u>	15 октября 14:00–15:00
<u>Кубань-Вино</u>	22 октября 14:00–15:00

г. Москва, Андропова пр-кт, 8

18+ ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

КЛУБ ЦЕНИТЕЛЕЙ

- Обучающие посты о вине и приглашения на мероприятия



Дни российских вин с кешбэком 20%
6 дней до истечения

Дегустации!

В течение октября в магазинах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Краснодара и Сочи пройдут обучающие мастер-классы и дегустации от российских производителей. На них представители виноделен и кависты расскажут про лучшие практики российского виноделия, про свои звездные вина. На дегустациях вы также сможете попробовать продукцию «Зелёная линия». Уверены, вы найдете вкус по душе! Ищите ваш ближайший магазин в списке и не забудьте взять с собой отличное настроение.

[Расписание дегустаций](#)

Мероприятия в октябре и первые результаты

Каждую субботу с 8 по 22 октября:

- Мастер-классы в магазинах от бренд-амбассадоров виноделен
- Дегустации в магазинах с привлечением кавистов и промоутеров

География (32 СМ):

- Москва – 25 СМ
- Санкт-Петербург – 3 СМ
- Регионы (Екатеринбург, Ростов, Сочи, Краснодар) – 4 СМ

LFL продажи вина России за период акции

В штуках +34%

В рублях +47%

 Перекрёсток





❖ **Перекрёсток**
ВКУСОВ И ИДЕЙ