



# Смежные отрасли в формировании продукта идентичности

Кино, литература, арт-резиденции

Центр культуры и отдыха «Победа»

ОРГАНИЗАТОРЫ

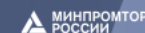




# Центр культуры и отдыха «Победа»

- Гений места
- Историческое наследие
- Символический капитал
- Открытый культурный код
- Широта взглядов и величие замысла
- Ориентация на лучшие мировые и отечественные практики
- Бизнес как творчество

ОРГАНИЗАТОРЫ



# Кинематограф как синтетический вид искусства

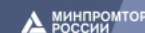
- «Любое слово является пучком, и смысл торчит из него в разные стороны, а не устремляется в одну официальную точку».
- О.Э. Мандельштам, «Разговор о Данте»



# Гибридная бизнес-модель

- 7 зрительных залов на 1000 мест
- конференц-зал
- выставочное пространство
- клубно-концертная площадка
- кафе, кофейня, зал приемов

ОРГАНИЗАТОРЫ





# Время созидания

- Субъект метапродуктивной идентичности создает правила или даже условия для создания правил
- Искусство = Наука
- Выход за рамки школы
- Создание новых форм
- Интеграция и синтез

ОРГАНИЗАТОРЫ





# Фестиваль научного и индустриального кино «Кремний»

- Концептуальная цельность
- Организационное взаимодействие
- Конструктивный диалог
- Разнообразии форм
- Создание собственного продукта
- Успех у целевой аудитории
- Потенциал – в том числе в развитии культурного туризма

ОРГАНИЗАТОРЫ

